



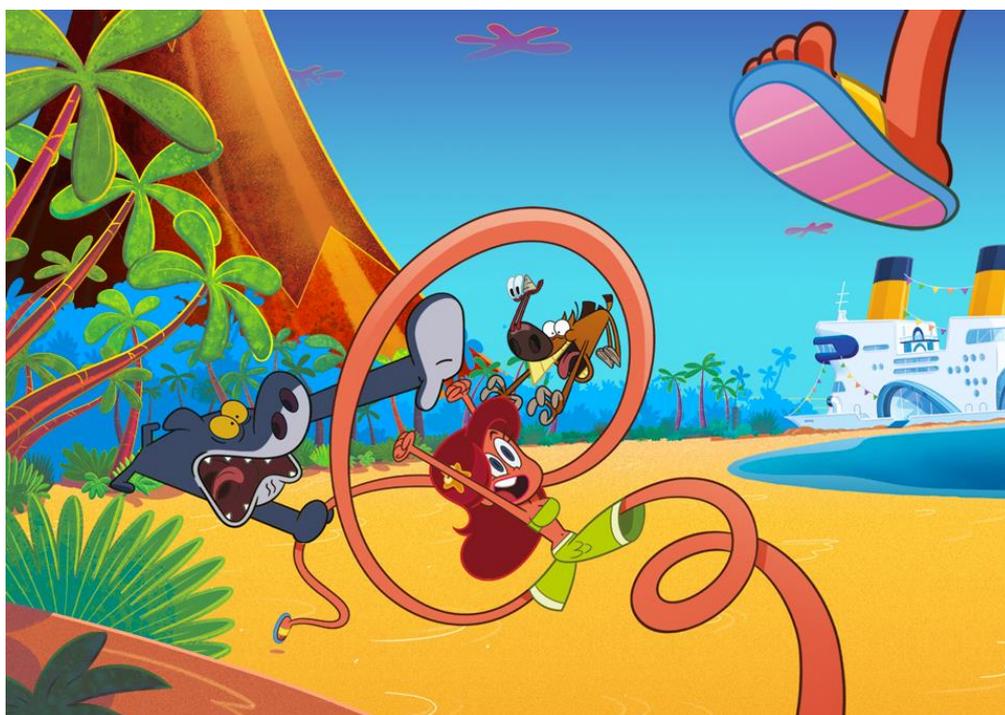
Communiqué de presse

Paris, 11 octobre 2022

Xilam Animation surfe sur la vague de la quatrième saison de *Zig & Sharko*.

M6-Gulli, Discovery, DeA kids, Nickelodeon, VRT et Nova embarquent pour la quatrième saison de cette comédie animée slapstick

Xilam présentera, à l'occasion du MIPCOM, le premier épisode aux acheteurs



Xilam Animation (Code ISIN : FR0004034072, Mnémo : XIL), société indépendante de production et de distribution de programmes d'animation, nommée aux Oscars, a conclu ses premiers contrats pour la quatrième saison de la série slapstick sans dialogue *Zig & Sharko* (78 x 7') dont il proposera le premier épisode aux acheteurs du prochain MIPCOM. Cette saison, qui sera lancée en septembre 2023, a déjà été acquise par Gulli (France), le partenaire historique de la franchise qui vient aussi de renouveler son partenariat pour les trois saisons précédentes. Xilam a également vendu la nouvelle saison à d'autres partenaires de la franchise, à savoir VRT (Belgique), Discovery (Italie), DeA (Italie), Nickelodeon (Inde) et Nova (Israël).

Zig & Sharko continue d'enregistrer d'impressionnants résultats d'audience à l'international, notamment en Inde où, grâce à la série, Nickelodeon est devenue la première chaîne pour enfants dans le créneau du soir, toutes catégories confondues. Au T2 2022, *Zig & Sharko* a aussi été la quatrième série la plus visionnée chez les enfants de 2 à 14 ans.



Xilam a aussi trouvé un large public pour *Zig & Sharko* sur YouTube, où la série a généré à ce jour 14,2 milliards de vues, avec 8,4 M de vues quotidiennes et un total de 26,7 M d'abonnés. Sur les réseaux sociaux, la marque compte actuellement 1,1 M d'abonnés sur TikTok où 9,3 M de vues sont associées au hashtag #zigandsharko. Sur Facebook, ce sont 727,4 M de minutes qui ont été visionnées en 2021.

Que ce soit en mer ou sur la plage, Zig, une hyène affamée, n'a qu'une idée en tête : croquer Marina, une insouciant sirène. Avec Bernie, un bernard l'hermite de génie, il échafaude des plans insensés pour la capturer ... mais c'est sans compter sur Sharko, un requin baraqué, qui fait tout pour protéger sa sirène adorée ! La nouvelle saison surprendra le public puisque Marina se verra pousser des jambes grâce à des sandales magiques qui la rendront encore plus insaisissable.

Morgann Favennec, EVP, Distribution chez Xilam Animation, a déclaré : « *Zig & Sharko* s'inscrit dans l'ADN de Xilam qui crée des séries slapstick sans dialogue qui réussissent à conquérir le cœur de nombreuses générations de fans à travers le monde. Alors que s'ouvre le MIPCOM 2022, ils sommes très heureux de voir que tant de diffuseurs majeurs sont déjà intéressés par la quatrième saison de *Zig & Sharko*. Nous sommes impatients de présenter à d'autres acheteurs cette nouvelle saison qui promet des aventures encore plus drôles et espiègles pour tous les fans de la série à travers le monde. »

À propos de Xilam

Acteur majeur de l'animation, Xilam est un studio intégré fondé en 1999 qui crée, produit et distribue des programmes originaux dans plus de 190 pays pour les enfants et les adultes, diffusés à la télévision et sur les plateformes de streaming SVOD (Netflix, Disney+, Amazon, NBC Universal, ...) et AVOD (YouTube, Facebook, ...). Avec une créativité et une capacité d'innovation mondialement reconnues, une expertise éditoriale et commerciale à la pointe de son industrie, Xilam se positionne comme un acteur incontournable dans un marché en forte croissance. Xilam construit chaque année de véritables succès et capitalise sur de puissantes marques historiques (*Oggy et les cafards*, *Zig & Sharko*, *Chicky...*) et nouvelles (*Oggy Oggy* en préscolaire, *Mr. Magoo*, *Trico* ...), qui assoient et élargissent un important catalogue constitué de plus de 2 700 épisodes et 3 longs métrages dont *J'ai Perdu Mon Corps* nommé aux Oscars. Xilam dispose d'une expertise unique en 3D. Xilam emploie plus de 500 personnes, dont 400 artistes, répartis sur ses studios à Paris, Lyon, Angoulême et Hô-Chi-Minh au Vietnam. Xilam est cotée sur Euronext Paris Compartiment B - Éligibilité PEA - SRD long.

Contacts

Marc du Pontavice - Président et Directeur général

Arnaud Duault - Directeur Financier

Tél. +33 (0)1 40 18 72 00

Agence Image Sept

xilam@image7.fr

Karine Allouis (Relations médias) - Tél. +33 (0)1 53 70 74 81

Laurent Poinot (Relations investisseurs) - Tél. +33 (0)1 53 70 74 77

The DDA Group

xilam@ddapr.com

Charlotte Newcombe – Tél +44 7726 901 129



57 boulevard de la Villette 75010 Paris - Tél : (33) 01 40 18 72 00

www.xilam.com

Société Anonyme au capital de 491 150 € - R.C.S PARIS : 423 784 610 - SIRET : 423 784 610 00036 - APE 921 A