



## Communiqué de presse

Sainte-Luce-sur-Loire (France)  
Le 20 octobre 2022, 7h30 CEST

# Largo publie ses résultats semestriels 2022 et son chiffre d'affaires du troisième trimestre 2022

- **Bon niveau d'activité malgré un contexte de consommation défavorable : chiffre d'affaires au 30 septembre 2022 en progression de +15% à 13,3 M€**
- **Marge après coûts de reconditionnement<sup>1</sup> et EBITDA du premier semestre 2022 impactés par la structuration anticipée de la Société afin de répondre à la forte demande et accompagner son développement futur**
- **Objectif de chiffre d'affaires 2022 ajusté entre 21 M€ et 23 M€ avec une croissance attendue de plus de 40% au 4<sup>ème</sup> trimestre et l'atteinte d'un EBITDA positif décalée à 2023**
- **Confirmation des objectifs financiers à horizon 2025 : chiffre d'affaires supérieur à 70 M€ et marge d'EBITDA à 7%**

**LARGO organise un webinaire ce jour à 10h00**  
[Inscription ici](#)

**Largo (FR0013308582 – ALLGO)**, acteur industriel français éco-responsable et expert du reconditionnement de produits high-tech, annonce aujourd'hui ses résultats semestriels clos le 30 juin 2022 et son chiffre d'affaires du troisième trimestre clos le 30 septembre 2022.

**Christophe Brunot et Frédéric Gandon, Co-fondateurs de Largo déclarent :** « Largo affiche une bonne résilience de son activité au cours des neuf premiers mois de l'année 2022 avec une croissance de ses ventes de +15%. Le contexte inflationniste qui s'est accéléré au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre a pénalisé la consommation non-alimentaire des ménages et a conduit à un décalage des ventes de Largo au 4<sup>ème</sup> trimestre 2022. Historiquement plus dynamique, nous nous attendons à une croissance supérieure de l'ordre de 40% au cours de ce dernier trimestre. Nous avons passé un cap majeur dans notre développement industriel avec le doublement de notre capacité de production et l'extension de notre gamme de produits. En parallèle, nous avons poursuivi l'optimisation de notre politique d'approvisionnement en circuit

<sup>1</sup> Marge après coûts de reconditionnement = Marge brute - Salaires chargés affectés à la production - Sous-traitance - Coût structure de la production

*court, ce qui nous a permis de faire progresser significativement notre marge brute unitaire du premier semestre 2022. Fort d'une situation financière saine avec plus de 10 millions d'euros de fonds propres et bénéficiant de perspectives de marché favorables, nous avons accéléré la structuration de l'entreprise au cours de ce semestre en perspective d'atteindre un chiffre d'affaires de plus de 70 M€ en 2025 avec une marge d'EBITDA de 7%. »*

## Résultats semestriels S1 2022

<i>En milliers d'euros</i>	S1 2022	S1 2021	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>9 283</b>	<b>6 217</b>	<b>+49%</b>
<b>Marge brute</b>	<b>1 129</b>	<b>757</b>	<b>+49%</b>
<b>Marge après coûts de reconditionnement</b>	<b>0</b>	<b>176</b>	<b>-100%</b>
<i>En % du CA</i>	<i>0,0%</i>	<i>2,8%</i>	<i>NA</i>
<b>EBITDA</b>	<b>-2 319</b>	<b>-1 530</b>	<b>NA</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>-2 599</b>	<b>-1 912</b>	<b>NA</b>
Résultat financier	-220	-226	NA
<b>Résultat net</b>	<b>-2 819</b>	<b>-2 218</b>	<b>NA</b>

Le chiffre d'affaires réalisé au cours du premier semestre 2022 s'établit à 9,3 M€, soit une augmentation de 49% par rapport au 30 juin 2021. Cette forte croissance s'explique par la demande toujours soutenue sur l'ensemble des canaux de distribution du Groupe dont notamment le canal « Grande distribution » qui reste le premier contributeur du chiffre d'affaires ; le canal « Places de marché et site Internet Largo » connaît la plus forte progression. Grâce à ce mix de vente à plus forte valeur ajoutée et au développement du *sourcing* en circuit court - permettant de sourcer plus de produits à des prix plus compétitifs -, la marge brute de la société progresse de +49% pour s'élever à 1,1 M€.

Au cours du premier semestre 2022, la marge brute après reconditionnement de la Société est en recul du fait de la montée en puissance de l'outil industriel. La création d'un service « Méthodes » et d'un pôle de techniciens experts a été anticipée pour répondre à l'accélération de la demande pour les produits reconditionnés Largo dès le 4<sup>ème</sup> trimestre 2022. L'augmentation des effectifs de production (67 collaborateurs au 30 juin 2022 vs. 35 au 31 décembre 2021) en plus du recours à l'intérim, la formation des nouveaux collaborateurs et la progression des coûts de structure se traduisent par une augmentation du coût unitaire de reconditionnement.

Largo enregistre un EBITDA de -2,3 M€ contre -1,5 M€ au 30 juin 2021. Cette variation s'explique par l'augmentation de la masse salariale pour structurer les équipes et optimiser le pilotage de l'activité (Système d'information), accroître la capacité de production et soutenir le développement futur de Largo.

Le résultat d'exploitation du premier semestre 2022 s'établit à -2,6 M€. Cette perte opérationnelle résulte de l'évolution de l'EBITDA et de la hausse des dotations aux amortissements (0,3 M€).

Au total et après prise en compte d'un résultat financier de -0,2 M€, le résultat net s'élève à -2,8 M€.

### Chiffre d'affaires T3 et au 30 septembre 2022

En milliers d'euros	3 <sup>ème</sup> trimestre 2022	3 <sup>ème</sup> trimestre 2021	Variation	Au 30/09/2022	Au 30/09/2021	Variation
Chiffre d'affaires	3 998	5 358	-25,4%	13 281	11 574	+14,7%

### Evolution de la répartition des ventes par canal

	Grande distribution	Places de marché et site Internet Largo	B2B et Assureurs	Agents commerciaux	Opérateurs
Au 30/09/2022	56%	22%	5%	11%	6%
Au 30/09/2021	62%	16%	8%	7%	7%

Le chiffre d'affaires réalisé au cours du troisième trimestre 2022 s'établit à 4,0 M€ et est en recul de -25% par rapport au T3 2021. Ce repli s'explique par le contexte inflationniste qui a dégradé temporairement le pouvoir d'achat des ménages. L'activité sur le canal « Grande Distribution » en France a été largement ralentie sur le 3<sup>ème</sup> trimestre en raison de niveaux de stocks élevés en produits neufs, ce qui explique le décalage des commandes sur le 4<sup>ème</sup> trimestre.

Toutefois, la dynamique commerciale des neuf premiers mois de l'année 2022 reste solide avec +14,7% de croissance comparée à la même période en 2021, bénéficiant d'un prix de vente moyen en progression. Cette augmentation provient également des bonnes performances réalisées sur les ventes de « Grande Distribution », et des « Places de marché et site Internet Largo » qui représentent 88% de l'activité globale.

### Niveau de trésorerie

Au 30 juin 2022, la trésorerie de Largo s'établit à 8,3 M€ contre 10,5 M€ au 31 décembre 2021. Ce niveau de trésorerie est conforme au plan de développement de la Société.

### Principaux faits marquants du troisième trimestre 2022

- Largo affirme ses engagements RSE par la signature d'un double partenariat associatif avec Sea Shepherd et Toit à Moi ;
- Largo double sa capacité de production, crée 75% de postes supplémentaires et élargit sa gamme de produits reconditionnés.

## Perspectives

Avec 2/3 des commandes du 4<sup>ème</sup> trimestre 2022 déjà enregistrées, Largo prévoit une croissance de ses ventes de plus de 40% par rapport au T4 2021. Malgré ce fort rebond, Largo ajuste son objectif de chiffre d'affaires annuel entre 21 et 23 M€ (contre un chiffre d'affaires annuel de l'ordre de 30 M€). Par conséquent et à la suite de la structuration plus rapide qu'anticipée au moment de son introduction en bourse, Largo décale l'atteinte d'un EBITDA positif d'un an, à 2023.

Fort d'un dernier trimestre qui s'annonce dynamique, du doublement de sa capacité de production et du développement de son approvisionnement en circuit court, Largo confirme l'ensemble de ses objectifs financiers à horizon 2025, à savoir l'atteinte d'un chiffre d'affaires d'environ 70 M€ et une marge d'EBITDA supérieure à 7%.

Le rapport financier semestriel sera disponible le 31 octobre 2022 au plus tard sur le site Internet investisseurs de la Société, dans la rubrique Documentation : <https://www.largo-finance.com/index.php/fr/>

### À propos de LARGO

Créé en 2016, Largo est un Groupe fondamentalement engagé dans l'économie circulaire. Avec 100 collaborateurs basés à Nantes, Largo reconditionne des Smartphones, des tablettes ou des ordinateurs portables. Positionné sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du *sourcing* au reconditionnement jusqu'à la distribution, Largo ambitionne d'être l'acteur industriel de référence du reconditionnement responsable. Précurseur en matière de transparence, Largo a investi en 2018 dans un outil de production perfectionné qui lui permet d'optimiser ses process et la qualité de ses produits.

Entièrement internalisé en France, le site de reconditionnement offre une maîtrise de chaque étape clé : réception, tests, réparation, contrôle qualité et SAV. Depuis sa création, Largo a déjà reconditionné plus de 280 000 Smartphones et réalisé un chiffre d'affaires de près 17,6 M€ en 2021.

Pour plus d'informations : [www.largo.fr](http://www.largo.fr)



### Contact presse : Agence Proches

Baptiste Romeuf  
06 63 80 87 54  
[baptiste.romeuf@agenceproches.com](mailto:baptiste.romeuf@agenceproches.com)

Kelly Martin  
06 63 52 94 74  
[kelly.martin@agenceproches.com](mailto:kelly.martin@agenceproches.com)

### Contacts presse financière

**Largo**  
Direction Financière  
[finances@largo-france.fr](mailto:finances@largo-france.fr)

**NewCap**  
Relations investisseurs  
Thomas Grojean/Quentin Massé  
[largo@newcap.eu](mailto:largo@newcap.eu)  
01 44 71 94 94

**NewCap**  
Relations Médias Finance  
Nicolas Merigeau/Antoine Pacquier  
[largo@newcap.eu](mailto:largo@newcap.eu)  
01 44 71 94 98