

beaconsmind AG compte désormais parmi ses clients la première chaîne de pizzerias au monde

Zurich, Suisse - 24 octobre 2022 - beaconsmind AG (ISIN : CH0451123589 - Ticker : MLBMD), leader dans la fourniture de solutions SaaS de marketing géolocalisé et dans l'analyse de données, annonce avoir gagné comme nouveau client l'une des plus grandes chaînes de pizzerias au monde. L'entreprise commencera à utiliser les solutions LBM de beaconsmind dans les restaurants de Dubaï, aux Émirats arabes unis (EAU). Il est prévu de déployer la solution beaconsmind dans d'autres pays du Moyen-Orient, dans lesquels la chaîne de pizzerias exploite plus de 300 de ses 5 500 restaurants, présents dans une cinquantaine de pays.

En connectant la suite beaconsmind à l'application de la chaîne de pizzerias, l'entreprise ouvre de nouveaux canaux de communication et de marketing. Les clients peuvent ainsi recevoir des offres sur mesure et en temps réel directement sur le point de vente, par exemple dans les espaces de restauration ou les emplacements sur les aires d'autoroute. En reliant les données de l'application à celles des restaurants fixes, la chaîne de pizzerias peut améliorer considérablement ses capacités de profilage et ainsi répondre directement aux commentaires des clients, renforçant très significativement l'expérience client. L'application de la chaîne de pizzerias compte plus de 500 000 utilisateurs enregistrés aux EAU et plus de 10 millions dans le monde. Les utilisateurs de l'application peuvent configurer leur pizza préférée en ligne, commander des plats, trouver des restaurants à proximité et effectuer des paiements sans contact via l'application. Ils reçoivent également des offres exclusives dans l'application et des points de fidélité qu'ils peuvent ensuite, échanger contre des pizzas et des plats d'accompagnement gratuits.

Max Weiland, Président-directeur général de beaconsmind déclare : « *Nous sommes très heureux de pouvoir travailler avec une marque internationale comptant 5 500 restaurants dans le monde. Cela donne un nouvel élan à notre potentiel de déploiement provenant de notre base de clients acquise. Nos solutions font l'objet d'une forte demande et nous allons poursuivre notre expansion comme prévu en gagnant de nouveaux clients et en développant de nouveaux marchés.* »

À propos de beaconsmind

Fondée en 2015 en Suisse, beaconsmind est une entreprise pionnière dans le domaine des logiciels de marketing géolocalisé (LBM) pour les chaînes de magasins. En équipant les magasins de balises Bluetooth qui localisent et identifient précisément les clients, et en intégrant sa suite logicielle, beaconsmind ouvre aux détaillants un tout nouveau canal d'interaction avec leurs clients. Grâce à sa solution, les détaillants peuvent faire converger les achats numériques et physiques et remédier aux points faibles de chacun des canaux. Les actions de la société (ISIN : CH0451123589 - Ticker : MLBMD) sont cotées sur la plateforme XETRA de la Bourse de Francfort et sur Euronext à Paris.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.beaconsmind.com

Contact Société

beaconsmind AG, Stäfa (Switzerland)

Max Weiland, Fondateur et CEO

maxweiland@beaconsmind.com

Tel.: +41 44 380 73-73

Contact Presse économique et financière

edicto GmbH, Frankfurt (Germany)

Axel Mühlhaus/Doron Kaufmann

beaconsmind@edicto.de

Tel.: +49 69 905 505-54