



Paris, le 27 octobre 2022

**Rémy Cointreau a lancé avec succès son premier plan d'actionnariat salarié
« My Rémy Cointreau » à l'international**

Rémy Cointreau a annoncé le 22 août 2022, son premier plan d'actionnariat salarié « My Rémy Cointreau » à l'international.

Il en résulte qu'un salarié éligible sur deux a souscrit à cette opération.

Eric Vallat, Directeur général du Groupe commente : *« Nous sommes très heureux des résultats de cette opération. Après le lancement réussi du premier plan d'actionnariat salarié en France en 2021, le niveau important de souscription de nos collaborateurs à l'international témoigne d'un engagement fort de la part de nos équipes et de leur confiance dans les perspectives de développement du Groupe à long terme. Cette marque d'attachement pour Rémy Cointreau nous donne confiance en l'avenir. Le Groupe entend poursuivre la mise en œuvre de son plan stratégique à horizon 2030 et ambitionne de devenir le leader mondial des spiritueux d'exception. »*

Dans le cadre de cette opération, 12 054 actions nouvelles ont été émises le 27 octobre 2022. Elles seront entièrement assimilées aux actions Rémy Cointreau déjà admises aux négociations sur Euronext Paris.

A l'issue de cette émission, la participation des salariés au capital de la société, via le FCPE « My Rémy Cointreau » et au nominatif, s'élève à 0,07% sur la base du capital de la société au 27 octobre 2022.

A propos de Rémy Cointreau

Il existe, à travers le monde, des clients à la recherche d'expériences exceptionnelles, des clients pour qui la diversité des terroirs rime avec la variété des saveurs. Leur exigence est à la mesure de nos savoir-faire, ces savoir-faire dont nous assurons la transmission, de génération en génération. Le temps que ces clients consacrent à la dégustation de nos produits est un hommage à tous ceux qui se sont mobilisés pour les élaborer. C'est pour ces femmes et ces hommes que Rémy Cointreau, Groupe familial français, protège ses terroirs, cultive l'exception de spiritueux multi-centenaires et s'engage à en préserver leur éternelle modernité. Le portefeuille du Groupe compte 14 marques singulières, parmi lesquelles les cognacs Rémy Martin & Louis XIII et la liqueur Cointreau. Rémy Cointreau n'a qu'une ambition : devenir le leader mondial des spiritueux d'exception, et s'appuie pour cela sur l'engagement et la créativité de ses 1924 collaborateurs et sur ses filiales de distribution implantées dans les marchés stratégiques du groupe. Rémy Cointreau est coté sur Euronext Paris.

Contacts

Relations investisseurs : Célia d'Everlange / investor-relations@remy-cointreau.com

Relations média : Carina Alfonso Martin / press@remy-cointreau.com