



Fill Up Média met à disposition son rapport financier semestriel 2022



Lyon, le 31 octobre 2022, 17h45 - Fill Up Média (la « Société »), leader français de l'affichage digital extérieur sonore sur distributeurs de carburants (code ISIN : FR001400AEM6 – mnémorique : ALFUM), annonce avoir mis à la disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers son rapport financier semestriel au 30 juin 2022.

Le rapport financier semestriel est disponible dans la partie Investisseurs du site [Fill Up Média](https://www.fillupmedia.fr), dans la rubrique Documentation.

À PROPOS DE FILL UP MEDIA

Créée à Lyon en 2011, Fill Up Média est une régie publicitaire, leader français de l'affichage digital extérieur avec son (DOOH) sur distributeurs de carburants. En 2021, la Société a réalisé un chiffre d'affaires de 6,8 M€ et compte 42 collaborateurs.

Média de proximité incontournable, Fill Up Média dispose d'un réseau de 4 000 écrans stratégiquement implantés à travers toute la France, qui touchent en moyenne 4 millions d'automobilistes par semaine.

En savoir plus sur www.fillupmedia.fr

Contacts

Fill Up Média
Relations investisseurs
investisseurs@fillupmedia.fr

NewCap
Thomas Grojean
Relations investisseurs
fillupmedia@newcap.eu
01 44 71 94 94

NewCap
Nicolas Merigeau
Antoine Pacquier
Relations Médias
fillupmedia@newcap.eu
01 44 71 94 98