



Communiqué de presse

Paris, 2 novembre 2022

Xilam Animation et Youku de nouveaux partenaires pour la nouvelle saison des *Contes de Lupin*

Youku, la plateforme de streaming du groupe Alibaba, commande et coproduit la deuxième saison de la série d'animation préscolaire à succès
France Télévisions en sera le diffuseur français

Xilam Animation (Code ISIN : FR0004034072, Mnémo : XIL), société indépendante de production et de distribution de programmes d'animation, nommée aux Oscars, renouvelle son partenariat avec Youku, la plateforme de streaming du groupe Alibaba, pour la nouvelle saison de la série préscolaire en 2D et 3D *Les Contes de Lupin*, dont la première a connu un grand succès. La série sera également disponible sur France Télévisions. En cours de production, la deuxième saison des *Contes de Lupin* comprendra 78 x 7' épisodes et son lancement est prévu début 2024 sur Youku et France Télévisions.

En parallèle de cette nouvelle saison, Xilam Animation produit également pour ces deux diffuseurs, autour de l'univers des *Contes de Lupin*, une nouvelle série de format court (26x2'30) intitulée *Une mission pour Lupin*, dont le lancement est prévu pour ce Noël 2022. Dans ces épisodes, Lupin est toujours prêt à aider les autres et grâce à sa détermination et à son intelligence, il parvient à se sortir de toutes les situations !

La première saison des *Contes de Lupin*, déjà coproduite par Xilam Animation et Youku et lancée en 2021, s'est classée cinquième nouvelle série étrangère la plus visionnée sur l'ensemble des plateformes VOD chinoises, selon un rapport publié par Nian Tong Kids Observe.

Dans le cadre de l'accord en cours, Xilam et Youku travaillent également à l'élaboration d'une gamme de produits pour les marchés chinois et internationaux, en mettant l'accent sur ceux à caractère éducatif. Alibaba détient les droits de distribution et de merchandising des *Contes de Lupin* en Chine continentale, tandis que Xilam gère le reste du monde.

Les Contes de Lupin suivent un louveteau qui rêve d'être comme les héros qu'il admire. Il va ainsi de conte en conte et vit de grandes aventures à travers les âges et les continents. Mais quand on est un louveteau fougueux et plein de défauts, il n'est pas si facile d'atteindre le « happy end » ! Heureusement, il peut compter sur l'aide du narrateur et sur son bon cœur pour apprendre de ses bêtises. Dans cette deuxième saison, Lupin évoluera dans un nouvel environnement et partira à la découverte de l'espace.

Marc du Pontavice, PDG de Xilam Animation a déclaré : « *Après le grand succès de notre partenariat avec Youku pour la première saison des Contes de Lupin, qui fut notre première coproduction franco-chinoise, nous sommes ravis de continuer sur cette lancée avec la nouvelle saison. Les Contes de Lupin ont su conquérir le cœur et l'imagination du public chinois, comme en témoignent ses résultats d'audience impressionnants, ainsi que ceux du monde entier. Nous sommes impatients d'offrir aux fans de cette série de nouveaux épisodes et des formats courts qui promettent des aventures encore plus magiques.* »



Quian Wu, Vice-Président d'Alibaba Digital Media and Entertainment Group et Directeur Général de Youku Kids ajoute : « *C'est avec un immense plaisir que nous poursuivons notre partenariat avec Xilam Animation et amenons à la Chine et sur Youku de nouveaux contenus des Contes de Lupin. La première saison a été immensément populaire auprès de notre public qui, grâce à cet attachant petit loup, voyage au travers de mondes différents et nous sommes certains qu'ils seront impatients de découvrir l'espace dans ces nouveaux épisodes* ».

À propos de Xilam

Acteur majeur de l'animation, Xilam est un studio intégré fondé en 1999 qui crée, produit et distribue des programmes originaux dans plus de 190 pays pour les enfants et les adultes, diffusés à la télévision et sur les plateformes de streaming SVOD (Netflix, Disney+, Amazon, NBC Universal, ...) et AVOD (YouTube, Facebook, ...). Avec une créativité et une capacité d'innovation mondialement reconnues, une expertise éditoriale et commerciale à la pointe de son industrie, Xilam se positionne comme un acteur incontournable dans un marché en forte croissance. Xilam construit chaque année de véritables succès et capitalise sur de puissantes marques historiques (*Oggy et les cafards, Zig & Sharko, Chicky...*) et nouvelles (*Oggy Oggy* en préscolaire, *Mr. Magoo, Trico* ...), qui assoient et élargissent un important catalogue constitué de plus de 2 700 épisodes et 3 longs métrages dont *J'ai Perdu Mon Corps* nommé aux Oscars. Xilam dispose d'une expertise unique en 3D. Xilam emploie plus de 500 personnes, dont 400 artistes, répartis sur ses studios à Paris, Lyon, Angoulême et Hô-Chi-Minh au Vietnam. Xilam est cotée sur Euronext Paris Compartiment B - Éligibilité PEA - SRD long.

Contacts

Marc du Pontavice - Président et Directeur général

Arnaud Duault - Directeur Financier

Tél. +33 (0)1 40 18 72 00

Agence Image Sept

xilam@image7.fr

Karine Allouis (Relations médias) - Tél. +33 (0)1 53 70 74 81

Laurent Poinot (Relations investisseurs) - Tél. +33 (0)1 53 70 74 77



TECH40