

# spartoo

TOUTE LA MODE À VOS PIEDS 

Communiqué de presse



## SPARTOO ANNONCE QUE SON OBJECTIF DE 10% DE CROISSANCE DU VOLUME D'AFFAIRES\* SUR 2022 ET 2023 EST CADUC

**Grenoble, France, le 4 novembre 2022 – 17h45 CET - Spartoo (code ISIN : FR00140043Y1 – mnémonique : ALSPT)**, un des leaders de la vente d'[articles de mode](#) en ligne en Europe, annonce que son objectif de croissance de 10% de son volume d'affaires\* pour les exercices 2022 et 2023 est caduc.

La société avait précédemment communiqué sur un objectif de croissance du volume d'affaires\* supérieure à 10% par an jusqu'en 2024. Cette révision fait suite à la confirmation de l'essoufflement de la consommation sur le segment de la mode en ligne, observée en particulier au cours du mois d'octobre. De nombreux facteurs conjoncturels s'additionnent et impactent le moral des consommateurs, réduisant la dynamique des ventes globales de la plupart des acteurs de la vente d'articles de mode. L'impact de l'inflation sur la consommation restera difficile à prévoir sur les 18 prochains mois.

Spartoo réaffirme par ailleurs la solidité de sa structure financière avec une trésorerie de 26 M€, une situation d'endettement net de -0,6 M€ et un gearing de -1,8% au 30 juin 2022.

Pour recevoir les prochains communiqués de presse de SPARTOO, écrivez-nous à [newcap@spartoo.com](mailto:newcap@spartoo.com) !



\* Volume d'affaires = Gross Merchandise Value (GMV) : ventes totales de produits incluant la TVA et de services net de retours

## À propos de Spartoo

Avec 10 000 marques et plus de 1,4 million de références, Spartoo propose l'un des plus larges choix d'articles de mode ([chaussures](#), [prêt-à-porter](#), [sacs](#)) dans plus de 30 pays en Europe, grâce à son équipe de plus de 400 collaborateurs de près de 30 nationalités différentes. En 2021, le Groupe réalise une GMV (*Gross Merchandise Value*) de 214 M€ dont plus de 40% a été réalisée à l'international. Disposant par ailleurs d'une plateforme logistique et d'un service après-vente intégrés, Spartoo se distingue par son approche *customer centric*, objectivée par un très haut taux de satisfaction client. La stratégie s'appuie d'une part sur les fortes synergies entre le modèle de vente en ligne et les avantages propres aux magasins physiques avec plus de 25 points de vente, qui soutiennent la fidélisation et la notoriété de Spartoo et, d'autre part, sur le développement de plus de 16 marques possédées par le groupe. Capitalisant sur son savoir-faire des métiers de l'e-commerce, Spartoo a également développé une gamme complète de services pour les professionnels.

Visitez les sites du Groupe :

[www.spartoo.com](http://www.spartoo.com)

[www.spartoo-finance.com](http://www.spartoo-finance.com)



## Contacts

### Spartoo

04 58 00 16 84

[investors@spartoo.com](mailto:investors@spartoo.com)

### NewCap

Louis-Victor Delouvrier

Nicolas Fossiez

Relations investisseurs

[newcap@spartoo.com](mailto:newcap@spartoo.com)

01 44 71 94 94

### NewCap

Nicolas Mérigeau

Gaëlle Fromaigeat

Relations Médias

[newcap@spartoo.com](mailto:newcap@spartoo.com)

01 44 71 98 52