



Alchimie annonce le lancement de ses chaînes SVOD EXQUIS.TV et SCENE DE CRIME.TV sur les TV connectées

Paris, le 29 novembre 2022 – 17h45 CET : **ALCHIMIE (FR0014000JX7 – ALCHI – Eligible PEA-PME)**, plateforme OTT (Over the Top) de vidéos à la demande par abonnement (SVOD) proposées via des chaînes thématiques originales et exclusives, coéditées avec des groupes de médias et des talents, annonce le lancement en FAST¹ des chaînes SVOD EXQUIS.TV, une chaîne dédiée à la gastronomie française, et Scenedecrime.TV, la première chaîne SVOD entièrement consacrée aux affaires criminelles, sur les TV connectées Samsung, LG, Xiaomi et Rakuten.

Créée il y a un an, **EXQUIS.TV**, la chaîne du « bien manger et bien boire » en France est désormais disponible au format FAST sur l'ensemble des TV connectées Samsung (via Samsung TV Plus), LG, Xiaomi et Rakuten. Plus de 15 millions de TV connectées et 8 millions de foyers ont à présent accès aux programmes de la chaîne EXQUIS.TV, reconnue notamment pour la série « Le Paris de Ripari » ou encore le long métrage « Facteur X ».

EXQUIS.TV met un éclairage sur tous les professionnels, allant des chefs, vignerons, artisans de métiers de bouche ou encore hôteliers, en partageant leur quotidien via des documentaires, films, reportages, recettes, coulisses, exclusivités et programmes courts.

Lancée en 2021 en partenariat avec Alchimie par Arnaud Poivre d'Arvor, l'un des premiers producteurs français de programmes de faits divers et présentateur de la célèbre émission de cold cases « Non élucidé », aux côtés de l'ancien grand flic Jean-Marc Bloch, la plateforme SVOD scenedecrime.tv (SDC) entièrement consacrée au true crime, se diversifie et se développe aujourd'hui sur plusieurs plateformes :

SDC devient **Scenedecrime+** et arrive sur les décodeurs de la **TV d'Orange** à un tarif préférentiel avec chaque mois des contenus exclusifs ou internationaux inédits, ainsi que toutes les saisons de la série « Non élucidé ».

SDC lance également la version gratuite linéaire **scenedecrime Lite** sur toutes les TV connectées (**Samsung, LG, Xiaomi et Rakuten**). Ce nouveau canal diffuse le catalogue non exclusif de SDC avec de la publicité.

Pauline Grimaldi d'Esdra, Directrice Générale d'Alchimie souligne « Ces deux lancements confirment le dynamisme d'Alchimie sur le marché porteur du FAST dans notre capacité à concevoir, animer et monétiser les chaînes et les contenus de nos partenaires ».



¹ FAST : Free Ad-supported Streaming TV, chaînes linéaires OTT financées par la publicité.

À propos d'Alchimie

Alchimie est une channel factory : plateforme vidéo unique en partenariat avec des talents et médias pour coéditer leur propre chaîne thématique ou pour les accompagner dans la création de leur propre chaîne thématique. Alchimie dispose d'un catalogue de contenus Video établi auprès de plus de 300 partenaires prestigieux (Arte, France TV distribution, ZDF Entreprises ou encore Zed). Alchimie s'associe aux talents (célébrités, influenceurs), aux marques et aux groupes de médias pour créer de nouvelles chaînes (The Big Issue, Army Stories, Poisson Fécond, Vaughan, Scène de Crime, Point de Vue) qui sont ensuite distribuées à travers plus de 20 partenariats (TVPlayer, Amazon, Orange, Movistar, Samsung, LG, etc.) élargissant constamment son audience et par conséquent ses revenus.

Pour plus d'informations : www.alchimie-finance.com / www.alchimie.com



Contacts

Alchimie

Stéphane Taillefer
Directeur Financier
investors@alchimie.com

NewCap

Thomas Grojean/Louis-Victor Delouvrier
Relations investisseurs
alchimie@newcap.eu
01 44 71 94 94

NewCap

Nicolas Merigeau
Relations Médias
alchimie@newcap.eu
01 44 71 94 98