

Paris, le 12 décembre 2022

**Rémy Cointreau s'engage pour développer la circularité de ses bouteilles
avec le projet #OneBottleForEternity**

La bouteille en verre est réutilisable à l'infini. C'est sur la base de ce postulat que le Groupe Rémy Cointreau travaille, depuis plusieurs années, au développement de son projet « One Bottle for Eternity », visant à accroître la circularité de ses flacons et ainsi à réduire significativement les émissions associées à la production du verre.

Le Groupe est heureux d'annoncer le lancement de 3 pilotes emmenés par ses Maisons, afin d'explorer différents formats de circularité :

- La Maison Mount Gay teste un système de consigne à la Barbade, son île d'origine et lieu de production. Les bouteilles vides sont ainsi collectées, nettoyées et reemplies. La Maison espère pouvoir réutiliser 30% à 40% des bouteilles vendues localement, avec un gain CO2 estimé à 60% par bouteille.
- Les Maisons Cointreau et Mount Gay ont annoncé un partenariat avec ecoSPIRITS au Royaume-Uni, afin de promouvoir une plus grande circularité dans le *on-trade*. Des ecoTOTES de 4,5 litres seront ainsi déployés dans une sélection de bars, restaurants et hôtels Londoniens, puis collectés, nettoyés et reemplis localement. Ce programme pilote vise une réduction de 30 à 50 % du stockage en arrière-boutique et une réduction de 95 % des déchets quotidiens de verre et de carton dans les lieux participants au projet. Par ce lancement, Cointreau devient la première liqueur internationale à s'associer à ecoSPIRITS, et Rémy Cointreau, le premier Groupe partenaire au Royaume-Uni.
- Enfin, fidèle à sa vision de devancer sans cesse son siècle, la marque LOUIS XIII poursuit sa quête vers « L'Exception Durable », au cœur des valeurs chères à la Maison Rémy Martin. LOUIS XIII THE INFINITY WHEEL offre désormais la possibilité de recharger sa carafe un nombre de fois illimité dans les boutiques LOUIS XIII. La cérémonie est personnalisée et la vie de la carafe est prolongée à l'infini.

Ces actions s'inscrivent dans une démarche globale de sobriété et de circularité, et viennent nourrir les engagements du plan de transformation RSE du Groupe, L'Exception Durable : Rémy Cointreau vise une réduction de 50% de ses émissions carbone par bouteille d'ici 2030 et le Net Zéro d'ici 2050.

Eric Vallat, Directeur général du Groupe Rémy Cointreau commente : « *L'objectif du Groupe est clair : nous souhaitons réduire nos émissions carbone par bouteille de 2kg à 1kg d'ici 2030. Pour cela, repenser nos bouteilles en verre grâce à une démarche active d'écoconception mais aussi développer leur circularité sous différents formats sont des leviers essentiels. Ces initiatives de circularité marquent le début d'une démarche collective que nous devons mener avec l'ensemble de nos parties prenantes, de nos verriers jusqu'à nos clients !* »

Contacts

Relations investisseurs : Célia d'Everlange / investor-relations@remy-cointreau.com

Relations média : Carina Alfonso Martin / press@remy-cointreau.com

A propos de Rémy Cointreau

Il existe, à travers le monde, des clients à la recherche d'expériences exceptionnelles, des clients pour qui la diversité des terroirs rime avec la variété des saveurs. Leur exigence est à la mesure de nos savoir-faire, ces savoir-faire dont nous assurons la transmission, de génération en génération. Le temps que ces clients consacrent à la dégustation de nos produits est un hommage à tous ceux qui se sont mobilisés pour les élaborer. C'est pour ces femmes et ces hommes que Rémy Cointreau, groupe familial français, protège ses terroirs, cultive l'exception de spiritueux multi-centenaires et s'engage à en préserver leur éternelle modernité. Le portefeuille du Groupe compte 14 marques singulières, parmi lesquelles les cognacs Rémy Martin & Louis XIII et la liqueur Cointreau. Rémy Cointreau n'a qu'une ambition : devenir le leader mondial des spiritueux d'exception, et s'appuie pour cela sur l'engagement et la créativité de ses 1924 collaborateurs et sur ses filiales de distribution implantées dans les marchés stratégiques du Groupe.

Rémy Cointreau est coté sur Euronext Paris.

ecoTOTE COINTREAU x ecoSPIRIT



ecoTOTE MOUNT GAY x ecoSPIRIT



LOUIS XIII THE INFINITY WHEEL

