

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Teleperformance obtient la certification *Great Place to Work*® dans toute la région Amérique latine en 2022

Paris, le 13 décembre 2022 – [Teleperformance](#), le leader mondial de la gestion externalisée de l'expérience client et citoyen et des solutions digitales associées, a annoncé avoir reçu la prestigieuse certification *Great Place to Work*® 2022 pour l'ensemble de ses activités en Amérique latine. Avec cette distinction, Teleperformance confirme être une référence en matière d'environnement de travail en Amérique latine, tous secteurs confondus.

Teleperformance est un employeur majeur en Amérique latine. Le groupe a obtenu d'excellents résultats aux enquêtes menées auprès de ses collaborateurs sur les thèmes de la confiance, de l'équité et de la fierté. Teleperformance sert tous les marchés d'Amérique latine à partir de ses sites situés en Argentine, au Brésil, au Chili, en Colombie, au Costa Rica, au Guatemala, en Guyane, au Honduras, au Mexique, au Nicaragua, au Pérou, en République dominicaine et au Salvador.

L'enquête *GPTW*® *Trust Index*© repose sur une méthodologie crédible, équitable, transparente et entièrement indépendante. Le score obtenu reflète la vision, les préférences et les besoins des collaborateurs. C'est un indicateur essentiel pour Teleperformance. Il lui permet d'évaluer la culture d'entreprise par pays, d'établir des comparaisons et de se positionner par rapport aux standards universels et sectoriels en matière d'environnement de travail.

« Je félicite Teleperformance pour avoir fait du bien-être de ses collaborateurs en Amérique latine une priorité, déclare **Michael C. Bush, directeur général de l'institut *Great Place to Work*®**. Au cours d'une période très difficile pour la région, Teleperformance a mis en place des environnements de travail parfaitement adaptés en offrant à ses employés de la souplesse et du soutien. »

« Nous sommes extrêmement fiers que l'Institut *Great Place to Work*® récompense notre culture d'entreprise positive dans toute l'Amérique latine, commente **Juan Carlos Hincapié, président et directeur général de Teleperformance en Amérique latine et directeur adjoint monde des opérations**. Nos collaborateurs ont salué les efforts déployés pour favoriser un environnement de travail accueillant et bienveillant et sont fiers du travail accompli pour nos clients. Ce sont des signaux très forts. »

« Nos collaborateurs sont au cœur de notre activité. Nous sommes en permanence à leur écoute, explique **Alan Winters, directeur des ressources humaines de Teleperformance**. Teleperformance est un groupe profondément humain. Les certifications *GPTW*® reçues partout dans le monde en 2022 s'appuient sur des enquêtes directes et confidentielles auprès de plus de 200 000 employés. Ces évaluations indépendantes confirment notre engagement total à adopter des pratiques inclusives qui permettent à l'ensemble de nos collaborateurs de réussir, de progresser et de se développer. »

Pour Teleperformance, le bien-être de ses collaborateurs est une priorité au niveau mondial. Ces certifications couvrent plus de 97 % des 420 000 employés du groupe dans le monde.

À PROPOS DU GROUPE TELEPERFORMANCE

Teleperformance (TEP – ISIN : FR0000051807 – Reuters : TEPF.PA – Bloomberg : TEP FP), le leader mondial de la gestion externalisée de l'expérience client et citoyen et des solutions digitales associées, est le partenaire stratégique des plus grandes entreprises du monde dans de nombreux secteurs. Le groupe propose une offre de services *One-Office* composée de solutions digitales intégrées qui garantissent des interactions clients réussies et des processus métiers optimisés, reposant sur une approche intégrée *High Touch-High Tech* unique. Près de 420 000 collaborateurs répartis dans 88 pays prennent en charge des milliards de connexions en plus de 265 langues et sur environ 170 marchés dans une démarche d'excellence *Simpler, Faster, Safer**. Cette mission s'appuie sur l'utilisation de solutions technologiques fiables, flexibles et intelligentes, des normes de sécurité et de qualité les plus élevées du secteur, dans une approche de Responsabilité sociétale des entreprises (RSE) d'excellence. En 2021, Teleperformance a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 7 115 millions d'euros (8,4 milliards de dollars US, sur la base d'un taux de change de 1 euro = 1,18 dollar US) et un résultat net de 557 millions d'euros.

Les actions Teleperformance, cotées sur Euronext Paris, compartiment A, sont éligibles au service de règlement différé et appartiennent aux indices CAC 40, STOXX 600, S&P Europe 350 et MSCI Global Standard. Dans les domaines de la Responsabilité sociétale des entreprises, l'action Teleperformance fait partie de l'indice CAC 40 ESG depuis septembre 2022, Euronext Vigeo Euro 120 depuis 2015, de l'indice EURO STOXX 50 ESG depuis 2020, de l'indice MSCI Europe ESG Leaders depuis 2019, de l'indice FTSE4Good depuis 2018 et de l'indice S&P Global 1200 ESG depuis 2017.

* *Plus simple, Plus rapide, Plus sûr.*

Pour plus d'informations : www.teleperformance.com / Pour nous suivre sur Twitter : @teleperformance

CONTACTS

ANALYSTES ET INVESTISSEURS

Relations investisseurs et communication
financière
TELEPERFORMANCE
Tél : +33 1 53 83 59 15
investor@teleperformance.com

MÉDIA

Europe
Karine Allouis – Laurent Poinot
IMAGE7
Tél : +33 1 53 70 74 70
teleperformance@image7.fr

MÉDIA

Amérique et Asie-Pacifique
Mark Pfeiffer
TELEPERFORMANCE
Tél : + 1 801-257-5811
mark.pfeiffer@teleperformance.com