

Résultats 2021 / 2022 : un exercice réussi

- Hausse de plus de 50% de l'activité
- Doublement du résultat d'exploitation et du bénéfice net
- Confirmation de la feuille de route à horizon 2025

Limoges (France), le 13 décembre 2022 à 18h00 – Hunyvers (le « Groupe »), spécialiste de la distribution de véhicule de loisirs (code ISIN FR0014007LQ2 - Mnémonique : ALHUN), annonce aujourd'hui ses comptes consolidés de l'exercice clos le 31 août 2022. Les procédures d'audit des commissaires aux comptes sont en cours de finalisation.

En M€	31/08/22 (12 mois)	31/08/21 (12 mois)	Variation
Chiffre d'affaires	96,9	64,5	+50,3%
Marge brute	20,8	11,9	+75%
En % du CA	21,4%	18,4%	-
Résultat d'exploitation	6,2	2,8	+122%
En % du CA	6,4%	4,3%	-
Résultat net	4,4	2,3	+ 92%

Julien Toumieux, Président-Fondateur, et Delphine Bex, Directrice Générale, déclarent : « Pour ce premier exercice depuis l'introduction en Bourse, Hunyvers affiche de solides performances financières marquées par un chiffre d'affaires en hausse de plus de 50%, une forte appréciation de la marge d'exploitation (à 6,4% du chiffre d'affaires) et un doublement du bénéfice net. Ces résultats obtenus dans un environnement complexe, entre demande soutenue et offre contrainte (pénuries de châssis, tensions inflationnistes), sont le fruit d'une stratégie de pilotage étroit des stocks, d'un renforcement des ventes d'occasion, et de montée en puissance des services. Parallèlement, en ligne avec le plan de marche annoncé, Hunyvers a accéléré sa croissance externe ; trois acquisitions totalisant un chiffre d'affaires de près de 50 M€ en année pleine sont venues renforcer le maillage géographique dans le Centre-Est. Le nouvel exercice s'annonce exigeant, avec une base de comparaison élevée sur l'activité et la rentabilité. Mais il s'annonce aussi riche en opportunités : nous constatons une demande toujours soutenue de VDL ainsi que des besoins accrus de services à valeur ajoutée ; et la consolidation devrait s'accélérer dans un paysage concurrentiel encore fragmenté. Après cet exercice réussi, nous restons pleinement confiants dans la tenue de la feuille de route annoncée lors de notre entrée sur Euronext Growth. »

Le chiffre d'affaires pour l'ensemble de l'exercice 2021/2022 ressort à 96,9 M€, en hausse de +50,3% par rapport à celui de l'exercice 2020/2021. La contribution des acquisitions s'établit à 27,5 M€ à travers l'intégration de Boutic Auto, consolidé depuis le 31/08/21, et des sociétés Martin Caravanes et Ypo Camp Sublet, toutes deux consolidées sur deux mois. La croissance organique des ventes ressort ainsi à +7,5% sur l'exercice.

Forte hausse des résultats, en lien avec le mix de ventes

Cette solide croissance s'accompagne d'une progression significative de la rentabilité. La marge brute est en hausse de 75% sur l'exercice écoulé, à 20,8 M€, matérialisant un taux de marge de 21,4%, en progression de 300 points de base. Ce niveau élevé est la conséquence directe de l'évolution du mix de chiffre d'affaires en faveur des ventes de VDL d'occasion (+71,5%) et de services (+58,7%), deux activités fortement génératrices de marge.

Dans le sillage de la marge brute, le résultat d'exploitation d'Hunyvers progresse de 122% à 6,2 M€, faisant ressortir une marge de 6,4%, contre 4,3% l'exercice précédent. En lien avec l'intégration des récentes acquisitions, les frais de personnel sont en hausse de 58%, à 8,6 M€.

Après comptabilisation d'un impôt sur les résultats de 1,6 M€ (contre 0,3 M€ précédemment), le bénéfice net de l'exercice 2021/2022 s'établit à 4,4 M€. Ce niveau représente un quasi-doublement (+92%) sur un an.

Une structure financière très solide

La capacité d'autofinancement (CAF) est en très forte hausse, à 5,0 M€, contre 2,6 M€ l'exercice précédent. Les flux de trésorerie liés à l'exploitation restent positifs à hauteur de 1,2 M€ tandis que les flux de financement atteignent 15,0 M€ grâce à l'apport du produit net de l'augmentation de capital réalisée lors de l'introduction en Bourse, soit 14,5 M€. Les capitaux propres atteignent ainsi 22,8 M€ au 31 août 2022, contre 4 M€ un an plus tôt. La dette financière nette s'établit à -0,3 M€ après retraitement des avances permanentes sur stocks, d'un montant de 3,3 M€.

Perspectives – Confirmation du plan de marche à horizon 2025

Les facteurs inédits de l'exercice passé qui ont perturbé le marché du VDL demeurent en place au premier semestre 2022/2023 : la visibilité est toujours réduite sur les disponibilités de châssis tandis que les tensions inflationnistes persistent - à un rythme toutefois moindre.

Mais cet environnement complexe est aussi riche en opportunités. La demande, qui n'a pu être pleinement satisfaite en raison d'une offre de VDL restreinte, reste portée par des tendances structurelles, à la fois sociétales (attirait pour le tourisme nature et local) et démographiques (augmentation de la part des jeunes retraités dans la population), auxquelles s'ajoutent des exigences environnementales croissantes et une problématique accrue de pouvoir d'achat.

Pour répondre à cette demande dynamique, la Société va continuer à mener une stratégie agile de diversification des approvisionnements et d'optimisation des stocks, tout en poussant les ventes d'occasion et de services à valeur ajoutée. Dans un univers concurrentiel en phase de consolidation, Hunyvers prévoit également de maintenir une politique de croissance externe offensive et sélective. La mise à niveau des concessions acquises, alimentée par un effet taille critique et un apport d'expertises (RH, CRM, systèmes d'information, communication et marketing...), assure un puissant levier opérationnel, comme démontré au travers des intégrations réussies des dernières opérations.

Sur le terrain de la digitalisation, Hunyvers entend poursuivre le développement de sa communauté Caramaps, qui est passée de 620 000 membres en février 2022 à 750 000 aujourd'hui. Une nouvelle version de l'application devrait voir le jour en 2023.

Au regard de ces éléments, la Société reste confiante dans sa capacité à démontrer cette année encore la forte résilience de son modèle, et ce malgré une base de comparaison particulièrement exigeante par rapport à l'exercice qui vient de s'achever.

Hunyvers confirme la bonne tenue de sa feuille de route annoncée lors de l'introduction en Bourse. A horizon 2025, la Société vise toujours un chiffre d'affaires supérieur à 170 M€, dont 135 à 140 M€ provenant de la croissance organique, accompagné d'une marge d'exploitation de 6,5%.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre : le 18 janvier 2023, après Bourse

À PROPOS D'HUNYVERS

Créé en 2006, Hunyvers est spécialisé dans le voyage en camping-cars et dans le tourisme itinérant. À travers chacune de ses succursales, le groupe accompagne ses clients dans l'organisation de voyages nomades. Il axe son travail sur le choix de produits de qualité, un service après-vente irréprochable et une présence transversale. Afin de répondre aux demandes variées de nos clients, le groupe a développé une large gamme de produits. Le groupe détient 15 concessions et distribue plus de 45 marques.

Hunyvers est cotée sur Euronext Growth Paris depuis mars 2022 (code ISIN FR0014007LQ2 - Mnémonique : ALHUN).

Pour plus d'informations, visiter : <https://www.hunyvers.com/>

CONTACTS

Hunyvers

Julien Toumieux, PDG

Delphine Bex,

DG Déléguée

investisseurs@hunyvers.com

Actifin

Relations Investisseurs

Marianne Py

mpy@actifin.fr

Actifin

Relations Presse

Isabelle Dray

idray@actifin.fr