

# spartoo

TOUTE LA MODE À VOS PIEDS 

Communiqué de presse



## **TooPost, la filiale de Spartoo spécialiste des solutions de livraison de e-commerce, annonce avoir gagné près de 50 nouveaux clients en 2022**

Grenoble, France, le 15 décembre 2022 – 17h45 CET - Spartoo (code ISIN : FR00140043Y1 – mnémonique : ALSPT), un des leaders de la vente d'[articles de mode](#) en ligne en Europe, annonce aujourd'hui que plus de 165 e-commerçants font désormais confiance à son offre [TooPost](#) pour optimiser leur transport.

Desservant une quinzaine de destinations en Europe et s'appuyant sur l'expertise historique de Spartoo en termes d'organisation de l'acheminement des colis, l'activité de commissaire de transport TooPost propose une prestation de bout en bout, assurant à date la livraison de plus de 4 millions de colis chaque année dont au moins 98% dans les délais indiqués.

**Boris Saragaglia, co-fondateur et Président-Directeur Général de Spartoo**, déclare : « Nous nous réjouissons du succès de l'offre TooPost qui a attiré près de 50 nouveaux clients depuis janvier 2022. Dans un contexte d'accélération de l'inflation, les e-commerçants souhaitent optimiser leurs coûts de transport. Un enjeu crucial que permet d'adresser TooPost au travers de sa solution clé en main disponible en France et à l'international grâce au réseau construit dans toute l'Europe. Nous entendons poursuivre dans les mois qui viennent le développement de notre activité de services pour compte de tiers, vitrine de notre savoir-faire unique des métiers du e-commerce, que ce soit par le biais de TooPost ou de TooBone, notre offre intégrée de logistique et transport. »

Pour recevoir les prochains communiqués de presse de SPARTOO, écrivez-nous à [newcap@spartoo.com](mailto:newcap@spartoo.com) !



**Prochaine publication financière**  
Volume d'affaires et résultats annuels 2022,  
le lundi 20 mars 2023 après clôture des marchés

## À propos de Spartoo

Avec 10 000 marques et plus de 1,4 million de références, Spartoo propose l'un des plus larges choix d'articles de mode ([chaussures](#), [prêt-à-porter](#), [sacs](#)) dans plus de 30 pays en Europe, grâce à son équipe de plus de 400 collaborateurs de près de 30 nationalités différentes. En 2021, le Groupe réalise une GMV (*Gross Merchandise Value*) de 214 M€ dont 41% a été réalisée à l'international. Disposant par ailleurs d'une plateforme logistique et d'un service après-vente intégrés, Spartoo se distingue par son approche *customer centric*, objectivée par un très haut taux de satisfaction client. La stratégie s'appuie sur les fortes synergies entre le modèle de vente en ligne et les avantages propres aux magasins physiques, qui soutiennent la fidélisation et la notoriété de marque. Capitalisant sur son savoir-faire des métiers de l'e-commerce, Spartoo a également développé une gamme complète de services pour les professionnels.

Visitez les sites du Groupe :

[www.spartoo.com](http://www.spartoo.com)

[www.spartoo-finance.com](http://www.spartoo-finance.com)



## Contacts

### Spartoo

04 58 00 16 84

[investors@spartoo.com](mailto:investors@spartoo.com)

### NewCap

Louis-Victor Delouvrier

Nicolas Fossiez

Relations investisseurs

[newcap@spartoo.com](mailto:newcap@spartoo.com)

01 44 71 94 94

### NewCap

Nicolas Mériegeau

Gaëlle Fromaigeat

Relations Médias

[newcap@spartoo.com](mailto:newcap@spartoo.com)

01 44 71 98 52