

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le *For Fun Festival* de Teleperformance s'est achevé avec succès, totalisant plus de 2 000 participants et plus de 300 millions de vues de ses vidéos

Ce concours annuel organisé par Teleperformance met en avant les talents uniques, créatifs et artistiques de ses collaborateurs à travers le monde.

Paris, le 19 décembre 2022 – Teleperformance, le leader mondial de la gestion externalisée de l'expérience client et citoyen et des solutions digitales associées, a officiellement clos le [For Fun Festival](#) (FFF), sa compétition annuelle célébrant le talent et la diversité de ses collaborateurs. Des concours ont été organisés dans de nombreuses disciplines, comme l'art, la danse et la musique. Il a regroupé plus de 2 000 participants dans 88 pays. Les vidéos créées à cette occasion ont généré plus de 300 millions de vues et 1,8 million d'interactions sur les réseaux sociaux.

La 12^{ème} édition du FFF s'est imposée comme une scène internationale du divertissement rassemblant les collaborateurs du groupe et leurs proches. Cette année, et pour la première fois, le concours a débuté dans le métavers. L'artiste Norah Jones, primée aux *Grammy Awards*, y a interprété son célèbre tube *Don't Know Why*. Les participants ont pu chanter en duo avec elle sur TikTok. Teleperformance a également collaboré avec Diana « LeDania » Ordóñez, basée à Bogota, connue pour ses graffitis. Ambassadrice artistique de l'édition 2022 du FFF, LeDania a créé une œuvre digitale spécialement pour l'occasion.

Teleperformance a invité la communauté ougandaise [The Masaka Kids Africana](#) à diffuser une [chorégraphie](#) sur Instagram afin d'encourager ses collaborateurs et leurs proches à participer au concours de danse. Cette association soutient les enfants africains pour lesquels la danse et le chant sont un fervent moyen d'expression.

Luciana Cemerka, Global Vice President of Marketing de Teleperformance, déclare : « *Cette formidable édition a été l'occasion de célébrer le talent et la diversité de nos employés partout dans le monde. Nous avons été impressionnés par le nombre de participants et leurs compétences artistiques. L'objectif du For Fun Festival est de permettre à nos collaborateurs de s'amuser et de mettre en avant leur talent. Cette année, l'événement est devenu viral, touchant beaucoup plus de personnes que lors des précédentes éditions.* »

Les gagnants de cette année sont :

- Meilleur duo musical : [Christillette Mae Oclarit](#) aux Philippines ;
- Clip musical le plus engagé : [Edison Gabriel Muñoz](#) en Colombie ;
- Art : [Mhel Robert de Leon](#) aux Philippines ;
- Danse : [Vandhi Swagster Group](#) en Inde.

Le FFF s'est déroulé du 22 avril au 1^{er} décembre. Le règlement officiel du concours, les détails et les informations sur l'édition 2022 du festival sont disponibles sur les comptes [TikTok](#) et [Instagram](#) de Teleperformance. Pour en savoir plus sur l'événement For Fun Festival du groupe, rendez-vous sur le site <https://teleperformance.com/for-fun-festival> et suivez Teleperformance sur Twitter [@teleperformance](#).

À PROPOS DU GROUPE TELEPERFORMANCE

Teleperformance (TEP – ISIN : FR0000051807 – Reuters : TEPRF.PA – Bloomberg : TEP FP), le leader mondial de la gestion externalisée de l'expérience client et citoyen et des solutions digitales associées, est le partenaire stratégique des plus grandes entreprises du monde dans de nombreux secteurs. Le groupe propose une offre de services *One-Office* composée de solutions digitales intégrées qui garantissent des interactions clients réussies et des processus métiers optimisés, reposant sur une approche intégrée *High Touch-High Tech* unique. Près de 420 000 collaborateurs répartis dans 88 pays prennent en charge des milliards de connexions en plus de 265 langues et sur environ 170 marchés dans une démarche d'excellence *Simpler, Faster, Safer**. Cette mission s'appuie sur l'utilisation de solutions technologiques fiables, flexibles et intelligentes, des normes de sécurité et de qualité les plus élevées du secteur, dans une approche de Responsabilité sociétale des entreprises (RSE) d'excellence. En 2021, Teleperformance a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 7 115 millions d'euros (8,4 milliards de dollars US, sur la base d'un taux de change de 1 euro = 1,18 dollar US) et un résultat net de 557 millions d'euros.

Les actions Teleperformance, cotées sur Euronext Paris, compartiment A, sont éligibles au service de règlement différé et appartiennent aux indices CAC 40, STOXX 600, S&P Europe 350 et MSCI Global Standard. Dans les domaines de la Responsabilité sociétale des entreprises, l'action Teleperformance fait partie de l'indice CAC 40 ESG depuis septembre 2022, Euronext Vigeo Euro 120 depuis 2015, de l'indice EURO STOXX 50 ESG depuis 2020, de l'indice MSCI Europe ESG Leaders depuis 2019, de l'indice FTSE4Good depuis 2018 et de l'indice S&P Global 1200 ESG depuis 2017.

* *Plus simple, Plus rapide, Plus sûr.*

Pour plus d'informations : www.teleperformance.com / Pour nous suivre sur Twitter : @teleperformance

CONTACTS

ANALYSTES ET INVESTISSEURS

Relations investisseurs et communication
financière
TELEPERFORMANCE
Tél : +33 1 53 83 59 15
investor@teleperformance.com

MÉDIA

Europe
Karine Allouis – Laurent Poinot
IMAGE7
Tél : +33 1 53 70 74 70
teleperformance@image7.fr

MÉDIA

Amérique et Asie-Pacifique
Mark Pfeiffer
TELEPERFORMANCE
Tél : + 1 801-257-5811
mark.pfeiffer@teleperformance.com