

beaconsmind AG : Hauck & Aufhäuser Lampe Privatbank AG confirme sa recommandation “Achat “ avec un objectif de cours de 30 euros

Zurich, Suisse – 19 décembre 2022 - Hauck & Aufhäuser Lampe Privatbank AG a publié une nouvelle étude sur beaconsmind AG, fournisseur SaaS leader dans le domaine du marketing basé sur la localisation (LBM) et de l'analyse. La recommandation reste inchangée à "Achat" avec un objectif de cours maintenu à 30 euros. Hauck & Aufhäuser Lampe Privatbank AG voit donc un potentiel d'appréciation très clair de plus de 150% par rapport au niveau actuel de l'action. Le cours de clôture de l'action beaconsmind sur XETRA était de 11,70 euros le 16 décembre 2022.

L'acquisition d'une participation majoritaire dans le fournisseur de hotspots Wifi FREDERIX Hotspot est transformante et fortement créatrice de valeur pour beaconsmind, selon l'évaluation mise à jour de l'analyste de Hauck & Aufhäuser Lampe Privatbank AG. Le chiffre d'affaires de beaconsmind devrait passer de 2,5 millions d'euros actuellement à près de 6 millions d'euros. beaconsmind est en passe d'atteindre le seuil de rentabilité en 2023, accompagné d'une progression significative de la marge. Hauck & Aufhäuser Lampe Privatbank AG prévoit d'importantes synergies de revenus, notamment dans le secteur du commerce de détail, où FREDERIX compte plus de 100 centres commerciaux et plus de 1 000 magasins de détail parmi ses clients. L'étude souligne également positivement le gain d'une chaîne de pizzas mondiale de premier plan comme nouveau client. Cette chaîne a l'intention d'utiliser la solution beaconsmind à l'avenir sur d'autres marchés nationaux au Moyen-Orient avec plus de 300 restaurants.

La nouvelle étude de Hauck & Aufhäuser Lampe Privatbank AG peut être téléchargée sur le site Internet de beaconsmind www.beaconsmind.com dans la section "Investor Relations". Les études actuelles sur beaconsmind réalisées par les instituts de recherche Baader Bank AG, First Berlin Equity Research GmbH et Quirin Privatbank AG y sont également disponibles.

À propos de beaconsmind

Fondée en 2015 en Suisse, beaconsmind AG est une pionnière dans le domaine des logiciels de marketing géolocalisé (LBM) pour les chaînes de magasins. En équipant les magasins de balises Bluetooth qui localisent et identifient précisément les clients, et en intégrant sa suite logicielle, beaconsmind ouvre aux détaillants un tout nouveau canal d'interaction avec leurs clients. Grâce à sa solution, les détaillants peuvent faire converger les achats numériques et physiques et remédier aux points faibles de chacun des canaux. Les actions de la société (ISIN : CH0451123589 - Ticker : MLBMD) sont cotées à la Bourse de Francfort sur XETRA et sur Euronext à Paris.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.beaconsmind.com.

Contact Société

beaconsmind AG, Stäfa (Switzerland)

Max Weiland, Fondateur et CEO

maxweiland@beaconsmind.com

Tél.: +41 44 380 73-73

Contact Presse économique et financière

edicto GmbH, Frankfurt (Germany)

Axel Mühlhaus/Doron Kaufmann

beaconsmind@edicto.de

Tél.: +49 69 905 505-54