



Paris, le 21 décembre 2022

Fin du programme de rachat d'actions

Le programme de rachat d'actions de Rémy Cointreau, qui a débuté le 8 septembre 2022 (cf. communiqué du 7 septembre 2022), a été entièrement achevé le 19 décembre 2022.

Entre le 8 septembre 2022 et le 19 décembre 2022, la société a acquis, dans le cadre de ce programme, 1 000 000 actions propres (représentant 1,93% du capital social), pour un prix moyen de 164,5318 euros, soit un prix d'achat global de 164 531 775,24 euros.

Comme annoncé dans le communiqué du 7 septembre 2022, les actions ainsi acquises seront affectées aux objectifs suivants :

- Réduire le capital social par annulation d'actions propres
- Utiliser tout ou partie des actions acquises pour conservation et remise ultérieure à l'échange ou en paiement dans le cadre d'opérations éventuelles de croissance externe, d'apport, de fusion et de scission
- Satisfaire aux obligations découlant des programmes d'attribution gratuite d'actions aux salariés et/ou mandataires sociaux de la société et/ou des sociétés qui lui sont liées
- Satisfaire aux obligations découlant de valeurs mobilières donnant accès au capital social.

Cette décision n'affecte pas l'exécution du contrat de liquidité conclu par la société.

Le détail des opérations réalisées dans le cadre de ce programme de rachat sont disponibles sur le site internet de la société : www.remy-cointreau.com dans la rubrique « Finance/ Informations réglementées ».

A propos de Rémy Cointreau

Il existe, à travers le monde, des clients à la recherche d'expériences exceptionnelles, des clients pour qui la diversité des terroirs rime avec la variété des saveurs. Leur exigence est à la mesure de nos savoir-faire, ces savoir-faire dont nous assurons la transmission, de génération en génération. Le temps que ces clients consacrent à la dégustation de nos produits est un hommage à tous ceux qui se sont mobilisés pour les élaborer. C'est pour ces femmes et ces hommes que Rémy Cointreau, Groupe familial français, protège ses terroirs, cultive l'exception de spiritueux multi-centenaires et s'engage à en préserver leur éternelle modernité. Le portefeuille du Groupe compte 14 marques singulières, parmi lesquelles les cognacs Rémy Martin & Louis XIII et la liqueur Cointreau. Rémy Cointreau n'a qu'une ambition : devenir le leader mondial des spiritueux d'exception, et s'appuie pour cela sur l'engagement et la créativité de ses 1924 collaborateurs et sur ses filiales de distribution implantées dans les marchés stratégiques du groupe.

Rémy Cointreau est coté sur Euronext Paris.

Contacts

Relations investisseurs : Célia d'Everlange / investor-relations@remy-cointreau.com

Relations média : Carina Alfonso Martin / press@remy-cointreau.com