

Le 27 décembre 2022 – 8 :30 CEST

Réalisation effective (« *closing* ») de la cession de l'activité audio digital à Azerion

Targetspot SA (Code ALTGS) annonce la réalisation effective (« *closing* ») de la cession à Azerion Tech Holding B.V. de son activité audio digital (pôle Targetspot et Shoutcast), logée au sein de sa filiale Radionomy Group B.V. Cette réalisation effective (« *closing* ») est intervenue le 23 décembre 2022. Elle fait suite à l'approbation de l'opération par les actionnaires de Targetspot SA, réunis en assemblée générale extraordinaire le 9 décembre. Une mise à jour de la synthèse des conditions et modalités de l'opération est disponible sur le site Internet de Targetspot SA à l'adresse investors.targetspot.com.

Le pôle Targetspot, AdTech spécialisé dans la monétisation de l'audio digital, a dégagé au premier semestre 2022 un chiffre d'affaires de 13,4 millions d'euros (M€) pour un EBITDA de 0,5 M€.

La cession de cette activité constitue une étape majeure pour Targetspot SA, qui détaillera courant janvier 2023 les perspectives de développement et ambitions de son nouveau périmètre recentré sur la filiale Winamp.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Chiffre d'affaires annuel

26 janvier 2023, après bourse

CONTACTS

Relations investisseurs

Marianne Py

mpy@actifin.fr

Francis Muyshondt

investorrelations@targetspot.com

Relations presse

Isabelle Dray
idray@actifin.fr

À propos de Targetspot

Targetspot, groupe AdTech côté en Bourse à Bruxelles et à Paris, est un leader et un pionnier de l'audio digital depuis 2007. Targetspot permet de relier les marques à leurs publics cibles via un inventaire d'éditeurs de premier plan dans tous les domaines de l'audio digital. Grâce à ses technologies propriétaires, Targetspot fournit une intégration de A à Z entre les annonceurs et les éditeurs pour des campagnes au ciblage contextualisé et sans cookies, en achat direct comme en programmatique. Targetspot est aussi un leader incontesté du streaming audio, avec sa marque Shoutcast permettant à plus de 85000 radios d'être diffusées en ligne. Targetspot est présent dans 9 pays et emploie une centaine de collaborateurs à travers le monde.