



Fill Up Média renforce ses équipes commerciales avec la nomination de Damien Dumortier en qualité de Directeur Commercial Grands Comptes



Lyon, le 16 janvier 2023, 17h45 - Fill Up Média, leader français de l'affichage digital extérieur sonore sur distributeurs de carburants (code ISIN : FR001400AEM6 – mnémonique : ALFUM), annonce la nomination de Damien Dumortier au poste de Directeur Commercial Grands Comptes.

Attiré par le projet innovant et les valeurs de Fill Up Média, Damien rejoint le Groupe avec pour principales missions d'en structurer la politique commerciale Grands Comptes et d'en manager l'équipe, constituée actuellement de trois commerciaux. Son premier chantier sera l'élaboration d'un plan d'actions commerciales pour l'année 2023 et d'en assurer la mise en œuvre pour chacun des commerciaux sous sa direction.

Avant de rejoindre Fill Up Média, Damien, âgé de 38 ans, a occupé pendant plus de cinq ans la fonction de Directeur Commercial de Waitcom Digital, la régie DOOH¹ référente pour le Fitness/Lifestyle. Il y était en charge de l'élaboration et de la mise en œuvre de la stratégie commerciale, de la prospection et du pilotage de l'activité. Entre 2013 et 2017, Damien évoluait au sein de JC Decaux en tant que Responsable de Pôle DOOH (hors Aéroport), assurant le lancement des offres DOOH du groupe et l'animation de la force de vente, constituée de 50 commerciaux. Avant cela, il avait déjà eu l'opportunité de déployer une offre DOOH, en l'occurrence celle de Clear Channel Play, en tant que Directeur de clientèle DOOH.

Au travers de ces différents postes, Damien a su développer une réelle expertise métier ainsi qu'une solide expérience managériale et commerciale, des atouts clés qui contribueront au développement de l'offre de Fill Up Média. Damien est diplômé de l'ESG Paris en Marketing, Management et Commerce.

Julien RABIN, Directeur Commercial de Fill Up Média, commente : « *L'arrivée de Damien correspond à la volonté de Fill Up Média de se doter d'une cellule dédiée au segment « Grands-Comptes » afin de mieux comprendre les besoins/attentes de ces clients et de répondre au mieux à l'ensemble de leurs enjeux. Avec ce recrutement, notre ambition est de devenir un partenaire incontournable des annonceurs nationaux et de leurs agences en leur démontrant que notre média est un relais complémentaire aux canaux traditionnels et efficace pour toucher les automobilistes et les consommateurs à un moment où ils sont disponibles. Nous sommes convaincus que Damien au travers de son expérience et de ses compétences est la personne idéale pour relever ce défi !* »

¹ Digital-Out-Of-Home

À PROPOS DE FILL UP MEDIA

Créée à Lyon en 2011, Fill Up Média est une régie publicitaire, leader français de l'affichage digital extérieur avec son (DOOH) sur distributeurs de carburants. En 2021, la Société a réalisé un chiffre d'affaires de 6,8 M€ et compte 42 collaborateurs.

Média de proximité incontournable, Fill Up Média dispose d'un réseau de 4 000 écrans stratégiquement implantés à travers toute la France, qui touchent en moyenne 4 millions d'automobilistes par semaine.

En savoir plus sur www.fillupmedia.fr

Contacts

Fill Up Média

Relations investisseurs
investisseurs@fillupmedia.fr

NewCap

Thomas Grojean
Relations investisseurs
fillupmedia@newcap.eu
01 44 71 94 94

NewCap

Nicolas Merigeau
Antoine Pacquier
Relations Médias
fillupmedia@newcap.eu
01 44 71 94 98