

## Hunyvers publie son chiffre d'affaires du premier trimestre, en croissance de 9,3%

- Hausse de plus de 20% des ventes de véhicules d'occasion et des services
- Succès de la stratégie de diversification face à une offre toujours contrainte
- Confirmation de la feuille de route à horizon 2025

Limoges (France), le 18 janvier 2023 à 18h00 – Hunyvers (le « Groupe »), spécialiste de la distribution de véhicule de loisirs (code ISIN FR0014007LQ2 - Mnémonique : ALHUN), annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires du trimestre clos au 30 novembre 2022.

En M€	30/11/22 (3 mois)	30/11/21 (3 mois)	Variation (données publiées)	Croissance interne <sup>1</sup>
Chiffre d'affaires				
Ventes de véhicules	20,3	18,9	+7,5%	-
Services	3,4	2,8	+ 21,1%	-
<b>Chiffre d'affaires consolidé total</b>	<b>23,7</b>	<b>21,7</b>	<b>+9,3%</b>	<b>-6,6%</b>

Le chiffre d'affaires consolidé de Hunyvers au premier trimestre de l'exercice 2022/2023 ressort à 23,7 M€, en progression de +9,3% par rapport à celui de l'exercice 2021/2022.

La contribution des acquisitions sur le trimestre s'établit à 3,5 M€, intégrant l'activité des sociétés Martin Caravanes et Ypo Camp Sublet, toutes deux consolidées depuis le 30/06/2022.

En organique, l'évolution du chiffre d'affaires de Hunyvers ressort à -6,6%, après -16,1% au quatrième trimestre de l'exercice précédent. Cette évolution parfaitement anticipée constitue une bonne performance au regard de la base de comparaison très élevée avec le chiffre d'affaires du premier trimestre 2021/2022, qui avait été marqué par une croissance de +29,7% dans un contexte de rattrapage post-Covid.

Par ailleurs, dans le prolongement des derniers mois, les volumes de ventes continuent d'être contraints par les difficultés d'approvisionnement auprès des constructeurs de véhicules de loisir (VDL), confrontés depuis l'été 2022 à des pénuries de châssis. Les prix de vente, eux, restent

<sup>1</sup> Hors impact de Martin Caravanes et Ypo Camp Sublet, consolidés depuis le 30/06/22

orientés à la hausse dans le sillage d'une demande toujours soutenue par de solides tendances structurelles.

Sur le trimestre écoulé, Hunyvers a su à nouveau démontrer sa capacité d'adaptation face à l'offre limitée de VDL, à travers un fin pilotage de ses stocks et une diversification accélérée vers les services. Témoin du succès de cette stratégie, l'évolution du mix-produits se poursuit en faveur des véhicules d'occasion, dont les ventes ont augmenté de 20,6% en données publiées pour représenter près de la moitié (48,5%) des ventes de VDL au premier trimestre de l'exercice, et des services, qui ont progressé de 21,1%.

## Perspectives – Confirmation des objectifs 2025

Hunyvers aborde l'exercice en cours avec sérénité, fort d'un niveau de stocks suffisant pour continuer de satisfaire une demande de VDL qui s'avère particulièrement vigoureuse en ce début d'année.

Dans ce contexte, la Société compte poursuivre sa politique de croissance externe volontariste et sélective, afin de renforcer son maillage territorial en utilisant son savoir-faire éprouvé en matière d'intégration et de redressement des concessions acquises.

Hunyvers affiche sa confiance dans sa capacité à continuer à surperformer son marché et à tenir la feuille de route annoncée lors de l'introduction en Bourse. A horizon 2025, la Société vise toujours un chiffre d'affaires supérieur à 170 M€, dont 135 à 140 M€ provenant de la croissance organique, et une marge d'exploitation de 6,5%.

## PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Chiffre d'affaires semestriel : le 5 avril 2023, après Bourse

## À PROPOS D'HUNYVERS

Créé en 2006, Hunyvers est spécialisé dans le voyage en camping-cars et dans le tourisme itinérant. À travers chacune de ses succursales, le groupe accompagne ses clients dans l'organisation de voyages nomades. Il axe son travail sur le choix de produits de qualité, un service après-vente irréprochable et une présence transversale. Afin de répondre aux demandes variées de nos clients, le groupe a développé une large gamme de produits. Le groupe détient 15 concessions et distribue Résuplus de 45 marques.

Hunyvers est cotée sur Euronext Growth Paris depuis mars 2022 (code ISIN FR0014007LQ2 - Mnémonique : ALHUN).

Pour plus d'informations, visiter : <https://www.hunyvers.com/>

## CONTACTS

### Hunyvers

Julien Toumieux, PDG

Delphine Bex,

DG Déléguée

[investisseurs@hunyvers.com](mailto:investisseurs@hunyvers.com)

### Actifin

Relations Investisseurs

Marianne Py

[mpy@actifin.fr](mailto:mpy@actifin.fr)

### Actifin

Relations Presse

Isabelle Dray

[idray@actifin.fr](mailto:idray@actifin.fr)