



## Résultats semestriels 2022/2023

**+ 18% de croissance de chiffre d'affaires combinés groupe**

**+ 28% d'amélioration de l'exécédent brut d'exploitation**

**+ 17% de progression du résultat**

Lyon, France, le 26 Janvier 2023 – ALGREEN (Euronext Growth Paris, Ticker : ALGRE - ISIN : FR0011668821), acteur français spécialisé dans la production et la distribution de produits alimentaires premium, annonce aujourd'hui ses résultats du 1er semestre 2022-2023.

Pour rappel le périmètre des comptes combinés est le suivant :

- La maison mère : ALGREEN
- Filiales :
  - o Les Toques Blanches du Monde détenu à 100%
  - o UFF Villefranche détenu à 100%
  - o Et Naka détenu à 51%

**Une croissance de l'activité ainsi que le contrôle des différentes charges confirment la stratégie adoptée par le groupe Algreen, un modèle économique viable.**

Sur le 1<sup>er</sup> semestre , le chiffre d'affaires combiné du groupe Algreen est de 2 899 k€ contre 2 460 K€ sur N-1 soit une croissance de 18% par rapport à l'exercice précédent.

Sur cette même période, le groupe améliore son taux de marge d'exploitation de 3 points, passant de 28.93% à 32.39%.

Cette amélioration de la marge combiné à la stabilité des charges externes et des charges de personnel permet de dégager un EBITDA de -615 k€ contre -857 k€ sur N-1 soit une réduction de 243 k€ (+28%).

Le résultat financier s'est dégradé sur le semestre à -345K € par l'effet des coûts inhérents au financement du BFR.

Les comptes combinés de l'ensemble des sociétés ont un résultat part de groupe de -974 k€ pour ce 1<sup>er</sup> semestre contre 1 168 k€ sur N-1 soit une amélioration du résultat de 17%.



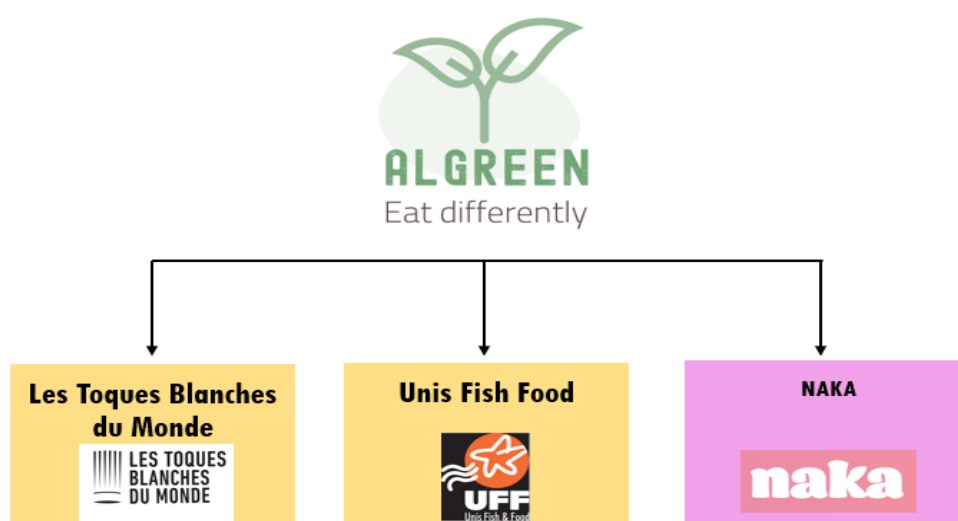
Au 30 septembre 2022, le Groupe dispose d'une trésorerie de 330 k€.

Les comptes semestriels 2022/2023 n'ont pas fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes.

En k€ (comptes non audités sur 6 mois)	sept.-21	% CA	sept.-22	% CA	Variation	
Chiffre d'affaires net	2 460		2 899		439	18 %
Production stockée	25		166		141	N/S
Production immobilisée	0		0		0	N/A
<b>Production de l'exercice</b>	<b>2 485</b>	<b>100 %</b>	<b>3 065</b>	<b>100 %</b>	<b>580</b>	<b>23 %</b>
Achats consommés	(1 766)	(71)%	(2 072)	(68)%	306	17 %
<i>dont sous-traitance directe de production</i>	(56)	(2)%	(47)	(2)%	(9)	(15)%
<b>Marge brute globale</b>	<b>719</b>	<b>29 %</b>	<b>993</b>	<b>32 %</b>	<b>273</b>	<b>38 %</b>
Charges externes	(926)	(37)%	(996)	(32)%	69	7 %
Charges de personnel	(663)	(27)%	(622)	(20)%	(41)	(6)%
Impôts et taxes	(20)	(1)%	(15)	(0)%	(5)	(26)%
Autres produits d'exploitation nets de charges	32	1 %	25	1 %	(7)	(21)%
<i>dont transferts de charges d'exploitation</i>	12	0 %	11	0 %	(2)	(14)%
<b>EBITDA</b>	<b>(857)</b>	<b>(35)%</b>	<b>(615)</b>	<b>(20)%</b>	<b>243</b>	<b>(28)%</b>
Dotations d'exploitation nettes des reprises	(133)	(5)%	(114)	(4)%	(19)	(14)%
<b>EBIT</b>	<b>(990)</b>	<b>(40)%</b>	<b>(728)</b>	<b>(24)%</b>	<b>262</b>	<b>(26)%</b>
Résultat financier	(39)	(2)%	(345)	(11)%	(306)	N/S
Résultat exceptionnel	(138)	(6)%	(9)	(0)%	129	(93)%
Impôt sur les sociétés	0	0 %	0	0 %	0	N/A
Participation	0	0 %	0	0 %	0	N/A
<b>Résultat Net</b>	<b>(1 168)</b>	<b>(47)%</b>	<b>(1 083)</b>	<b>(35)%</b>	<b>85</b>	<b>(7)%</b>
<b>Dont part de groupe</b>	<b>(1 168)</b>	<b>(47)%</b>	<b>(974)</b>	<b>(34)%</b>	<b>193</b>	<b>(17)%</b>
<i>Dont part des minoritaires</i>			(108)			



## A propos du Groupe ALGREEN



### Notre identité :

Le groupe Algreen, acteur français spécialisé dans l'industrie et la distribution de produits alimentaires, est spécialisé dans l'agroalimentaire multi-activité ayant pour stratégie d'intégrer des entreprises, des industries et des marques au sein d'un même groupe tout en privilégiant des PME traditionnelles et innovantes.

Notre ambition est de devenir un acteur majeur de l'agroalimentaire en Europe auprès des consommateurs tout en respectant l'environnement, la santé et le « made in local ».

### LES TOQUES BLANCHES DU MONDE

Les Toques Blanches du Monde est une marque française de produits alimentaires fondée en 2011 distribués en France auprès de la grande distribution.

Une gamme de produits authentiques, au goût unique, chargés d'une histoire incroyable, nous nous engageons à préserver le patrimoine culinaire du monde, l'Europe artisanale. Des produits simples et magiques qui racontent à chaque bouchée l'histoire unique dont ils sont nés. Des produits qui ont une âme. Goûtons l'âme des choses.



### **UNIS FISH FOOD**

Unis Fish and Food, fondée en 1989, est une société de production de saumon fumé, caviar et crabe que nous proposons aux marques distributeurs, en France.

Depuis plus de 30 ans, notre vocation demeure la fabrication de produits haut de gamme. Notre société s'appuie sur une fabrication de qualité et une sélection de ses matières sans concessions ce qui en fait une référence sur le marché.

### **NAKA**

Fondée en octobre 2020, Naka est une société de production de boisson pétillante fonctionnelle à base de CBD. Notre boisson est distribuée en France en GMS, RHF et CHR.

Audacieuse, créative voire impertinente, Naka est la boisson de ceux qui s'autorisent toutes les libertés. En alliant les vertus d'une plante millénaire à un code visuel fort et enivrant, Naka nous plonge dans un voyage immersif qui éveille les sens. Au-delà d'une expérience, nous avons trouvé notre vocation : détendre le corps et apaiser l'esprit.

Retrouvez toute l'information relative au groupe ALGREEN :

<https://algreen.fr/investisseurs/>

**Contact :** [investisseurs@algreen.fr](mailto:investisseurs@algreen.fr)

ALGREEN (Euronext Growth Paris, Ticker : ALGRE- ISIN : FR0011668821), acteur français spécialisé dans l'industrie et la distribution de produits alimentaires.

