



## Alchimie a réussi la première phase de sa transition et annonce un chiffre d'affaires 2022 à 22 M€ ainsi que l'atteinte de la rentabilité opérationnelle

- Chiffre d'affaires 2022 de 22 M€, supérieur de 10% à l'objectif
- EBITDA positif de près de 3 M€
- Position de trésorerie de 6,2 M€ au 31 décembre 2022

---

Paris, le 31 janvier 2023 – 17h45 CET : ALCHIMIE (FR0014000JX7 – ALCHI – Eligible PEA-PME), plateforme de streaming de vidéos et de création de chaînes de vidéo à la demande par abonnement (SVOD) ou financées par la publicité (FAST<sup>1</sup>) au service des marques et des entreprises ainsi qu'à destination du grand public, annonce son chiffre d'affaires annuel consolidé<sup>2</sup>.

**Pauline Grimaldi d'Esdra, Directrice générale d'Alchimie,** commente : « L'exercice 2022 a été marqué par une phase de restructuration réussie de la Société et le développement de nouveaux relais de croissance dont les premiers revenus sont attendus début 2023. Nous dépassons nos objectifs initiaux de revenus, et atteignons la rentabilité opérationnelle avec un EBITDA proche de 3 M€. En 2023, Alchimie poursuivra la diversification de son offre, notamment via les réseaux de distribution indirecte tout en restant particulièrement vigilant à sa structure de coûts ».

La concentration des ressources de la Société sur les chaînes à fort potentiel a porté ses fruits permettant à Alchimie de dépasser l'objectif de chiffre d'affaires de 20 M€. Ce bon niveau d'activité s'explique en grande partie par la performance des bases d'abonnés en France et Allemagne.

### Poursuite du développement des offres diversifiées

L'année 2022 est marquée par le développement des activités BtoBtoC de la Société avec la signature de contrats fin 2022 dont les premiers revenus sont attendus au cours des prochains mois. Alchimie fournit désormais son offre de plateforme vidéo à des enseignes comme **Décathlon** (lancement de la chaîne Sportunivers.tv autour des thématiques sport, bien-être et découverte), **Dekuple** (lancement de la chaîne spécialisée dans l'Edutainment Humanity Junior, déclinaison de Humanity) ou encore **Système U** avec le lancement de 17 chaînes du portefeuille d'Alchimie autour des thèmes de la science, des passions, de l'histoire et de la nature.

Par ailleurs, Alchimie a renforcé ses positions sur le segment des **chaînes FAST** grâce à la signature d'un partenariat avec LG Channels. A l'instar de sa collaboration avec Samsung TV Plus, plusieurs millions d'utilisateurs de Smart TV LG basés en Allemagne, au Royaume-Uni, en France, en Espagne et en Italie ont accès gratuitement à 23 chaînes éditées par Alchimie. Alchimie va étoffer son offre sur ce marché avec le lancement de nouvelles chaînes en France et en Espagne. La Société a récemment signé des

---

<sup>1</sup> FAST : Free Ad-supported Streaming TV, chaînes linéaires OTT financées par la publicité

<sup>2</sup> Données conformes aux méthodes comptables de la Société, inchangées par rapport à l'exercice 2021 ; les données chiffrées 2022 sont non auditées.

## Communiqué de presse

accords avec FreeWheel et Goldbach, acteurs spécialisés dans la fourniture de plateformes publicitaires en Europe, dans le but d'accroître la monétisation de ses inventaires.

Enfin, le développement de l'offre d'édition de chaînes pour le compte de marques doit démontrer son potentiel au cours du 1<sup>er</sup> semestre dans un contexte économique global incertain.

### Stratégie et perspectives 2023

Après l'arrêt du service sur le portail Orange le 31 janvier 2023, Alchimie vise un chiffre d'affaires de l'ordre de 12 M€ pour l'exercice en cours, générés en grande majorité par ses bases d'abonnés des services historiques.

Bien qu'en décroissance ces bases d'abonnés conduiront à la stabilisation du chiffre d'affaires. La commercialisation des offres diversifiées permettra de renouer avec une croissance des revenus en 2024.

En effet, la Société entend accélérer la commercialisation des fonctionnalités de sa plateforme d'hébergement et de streaming vidéo pour répondre aux enjeux de communication (interne et externe) des entreprises, de prolongation de l'expérience client, de fidélisation ou d'information.

La Société continuera à piloter ses activités en maintenant une gestion rigoureuse de ses coûts et vise un EBITDA positif à fin 2023.

En termes de ressources financières, Alchimie ne prévoit pas de faire appel au marché compte tenu de sa position de trésorerie à 6,2 M€ à fin décembre 2022.

\*\*\*

**Prochaine publication financière : résultats annuels 2022, le 25 avril 2023 après clôture des marchés**

### À propos d'Alchimie

Alchimie est une plateforme de streaming vidéo unique permettant aux entreprises et aux créateurs de construire leur propre chaîne de vidéo. Alchimie dispose d'un catalogue de contenus Vidéo établi auprès de plus de 300 partenaires prestigieux (Arte, France TV distribution, ZDF Entreprises ou encore Zed). Alchimie s'associe aux talents (célébrités, influenceurs), aux marques et aux groupes de médias pour créer de nouvelles chaînes (The Big Issue, Army Stories, Poisson Fécond, Vaughan, Scène de Crime, Point de Vue) qui sont ensuite distribuées à travers plus de 20 partenariats (TVPlayer, Amazon, Movistar, Samsung, LG, etc.) élargissant constamment son audience et par conséquent ses revenus. Pour plus d'informations : [www.alchimie-finance.com](http://www.alchimie-finance.com) / [www.alchimie.com](http://www.alchimie.com)



### Contacts

#### Alchimie

Stéphane Taillefer  
Directeur Financier  
[investors@alchimie.com](mailto:investors@alchimie.com)

#### NewCap

Thomas Grojean/Louis-Victor Delouvrier  
Relations investisseurs  
[alchimie@newcap.eu](mailto:alchimie@newcap.eu)  
01 44 71 94 94

#### NewCap

Nicolas Merigeau  
Relations Médias  
[alchimie@newcap.eu](mailto:alchimie@newcap.eu)  
01 44 71 94 94