

code ISIN : BE0974334667 / mnémonique : ALLAM

Le 31 janvier 2023 – 18 :00 CEST

## Targetspot devient Llama Group

L'assemblée générale extraordinaire (AGE) des actionnaires de Targetspot SA a entériné le 31 janvier 2023 le changement de dénomination sociale de la Société, qui devient Llama Group SA.

Ce nouveau nom ouvre une nouvelle page de l'histoire de la Société, aujourd'hui recentrée sur l'entité Winamp et ses trois marques (Winamp, Jamendo et Bridger) suite à la cession de l'activité audio digital Targetspot - Shoutcast à Azerion, opération dont le *closing* a été signé en date du 23 Décembre 2022.

Ce changement de nom s'accompagne d'une nouvelle identité boursière. Cotée sur Euronext Growth à Paris et Bruxelles, l'action Llama Group aura pour code mnémonique ALLAM (ALTGS auparavant), avec effet au plus tard le 3 février 2023 à l'ouverture des marchés. Le titre conserve son code ISIN actuel (BE0974334667).

L'action reste par ailleurs éligible au dispositif PEA-PME.

### PROCHAIN RENDEZ-VOUS

#### Résultats annuels

26 avril 2023, après bourse

### CONTACTS

#### Relations investisseurs

Marianne Py

[mpy@actifin.fr](mailto:mpy@actifin.fr)

#### Relations presse

Isabelle Dray

[idray@actifin.fr](mailto:idray@actifin.fr)

code ISIN : BE0974334667 / mnémonique : ALLAM

---

**À propos de Llama Group**

Llama Group est une société pionnière et leader dans l'industrie de la musique digitale. Fort d'un savoir-faire étendu couvrant de nombreux secteurs d'activité, le groupe possède la plateforme iconique Winamp, la société de gestion de droits d'auteur Bridger et la société de licences musicales Jamendo.

Llama Group a pour ambition de construire le futur de l'industrie musicale en investissant de manière soutenue dans de nombreuses solutions innovantes, ainsi que dans le talent et les compétences des personnes qui aiment la musique.

Le groupe défend les valeurs de ses marques : empowerment (donner le pouvoir à ses utilisateurs), access (accès), simplicity (simplicité), and fairness (équité).

Winamp a pour vision un monde où les artistes et leurs fans sont connectés comme jamais auparavant au travers d'une plate-forme musicale de pointe.

La mission de Bridger est de supporter les auteurs-compositeurs en leur offrant une solution simple et innovante pour collecter leurs droits. Enfin, Jamendo permet aux artistes indépendants de générer des revenus supplémentaires au travers de licences commerciales. Llama Group a une empreinte internationale forte et toutes ses marques opèrent au niveau mondial.