

Limoges, le 9 février 2023

Publication annuelle 2022

Legrand atteint pleinement ses objectifs avec une croissance de son chiffre d'affaires de +19,2% et une marge opérationnelle ajustée de 20,4% dans un environnement restant très perturbé

Performance intégrée 2022 très solide

Croissance du chiffre d'affaires : +19,2%

Marge opérationnelle ajustée : 20,4% des ventes

Hausse du résultat net part du Groupe ajusté¹ : +26,8%

Cash flow libre : 1 036 millions d'euros

Taux de réalisation de la feuille de route RSE : 123% en 2022

Poursuite de la mise en œuvre de la feuille de route stratégique

Y compris 7 acquisitions sur un an, dont 2 annoncées aujourd'hui

Objectifs annuels 2023²

Chiffre d'affaires hors change : +2% à +6%

Marge opérationnelle ajustée avant acquisitions³ : ~20% des ventes

¹ Le résultat net part du Groupe ajusté 2022 exclut l'effet comptable des charges d'un montant de 147,1 millions d'euros provenant des dépréciations d'actifs en Russie. La croissance du résultat net part du Groupe est de +10,5%.

² Hors impacts liés au désengagement du Groupe de Russie.

³ A périmètre 2022, hors impacts liés au désengagement du Groupe de Russie.

Pour davantage d'informations, le lecteur est invité à se référer au communiqué de presse du 25 janvier 2023.



Benoît Coquart, Directeur général de Legrand :

« 2022 marque une nouvelle année de performances financières et extra-financières de premier plan, très en ligne avec nos objectifs moyen terme, et ce malgré les défis inédits lancés par un environnement encore très perturbé.

En forte hausse de +19,2%, le chiffre d'affaires s'établit à plus de 8,3 milliards d'euros, traduisant le renforcement de nos positions concurrentielles. Nos indicateurs de rentabilité demeurent très robustes avec une marge opérationnelle ajustée de 20,4% des ventes et un cash flow libre normalisé de 14,5% du chiffre d'affaires de l'année.

Les réalisations extra-financières sont tout aussi remarquables en 2022, avec un taux de réalisation de 123% pour la première des trois années de notre feuille de route RSE 2022-2024. Ce niveau reflète l'engagement du Groupe en faveur d'un développement responsable en matière d'impact climatique de ses activités et de celles de ses partenaires, et de diversité et inclusion.

Ces performances confirment une nouvelle fois la pertinence du modèle de développement et d'accélération de création de valeur du Groupe. Sur 5 ans, le chiffre d'affaires de Legrand a augmenté de plus de 50%, avec une marge opérationnelle ajustée, un cash flow libre et une performance ESG exemplaires.

Face à des perspectives économiques incertaines, et porté par l'engagement constant et déterminé de ses équipes, Legrand déploiera en 2023 ses initiatives à la fois pour saisir toutes les opportunités de croissance et pour optimiser sa structure de coûts. »

Objectifs annuels 2023

Le Groupe poursuivra en 2023 son développement rentable et responsable dans le cadre de sa feuille de route stratégique¹.

Tenant compte des perspectives macroéconomiques mondiales actuelles, confiant dans son modèle de création de valeur intégrée, et hors impacts liés au désengagement du Groupe de Russie², Legrand se fixe pour objectifs en 2023 :

- une croissance de ses ventes hors effet de change comprise entre +2% et +6% comprenant un effet périmètre d'environ +3% ;
- une marge opérationnelle ajustée avant acquisitions (à périmètre 2022, hors Russie et impacts liés) d'environ 20% des ventes ;
- un taux de réalisation RSE d'au moins 100% pour la deuxième année de sa feuille de route 2022-2024.

¹ Pour davantage d'informations, le lecteur est invité à se référer aux communiqués de presse des 22 septembre 2021 et 29 mars 2022.

² Pour davantage d'informations, le lecteur est invité à se référer au communiqué de presse du 25 janvier 2023.

Performance financière 2022
Chiffres clés

| Données consolidées (en millions d'euros)⁽¹⁾ | 2021 | 2022 | Variation |
|--|------------------|--|------------------|
| Chiffre d'affaires | 6 994,2 | 8 339,4 | +19,2% |
| Résultat opérationnel ajusté ⁽²⁾ <i>En % du chiffre d'affaires</i> | 1 434,0 20,5% | 1 701,5 20,4% 20,7% avant acquisitions ⁽³⁾ | +18,7% |
| Résultat opérationnel <i>En % du chiffre d'affaires</i> | 1 344,1 19,2% | 1 446,5 17,3% | +7,6% |
| Résultat net part du Groupe ajusté <i>En % du chiffre d'affaires</i> | 904,5 12,9% | 1 146,6 ⁽⁴⁾ 13,7% | +26,8% |
| Résultat net part du Groupe <i>En % du chiffre d'affaires</i> | 904,5 12,9% | 999,5 12,0% | +10,5% |
| Cash flow libre normalisé <i>En % du chiffre d'affaires</i> | 1 074,1 15,4% | 1 210,4 14,5% | +12,7% |
| Cash flow libre <i>En % du chiffre d'affaires</i> | 952,4 13,6% | 1 035,5 12,4% | +8,7% |
| Dette financière nette au 31 décembre | 2 524,2 | 2 318,9 | -8,1% |

(1) Voir les annexes du présent communiqué pour le glossaire et les tableaux de réconciliation des indicateurs présentés.

(2) Le résultat opérationnel ajusté est défini comme le résultat opérationnel ajusté : (i) des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions, (ii) des dépréciations d'actifs en Russie, ainsi que, (iii) le cas échéant, des pertes de valeur de *goodwill*.

(3) A périmètre 2021.

(4) Le résultat net part du Groupe ajusté 2022 exclut l'effet comptable des charges d'un montant de 147,1 millions d'euros provenant des dépréciations d'actifs en Russie.

Chiffre d'affaires consolidé

Sur l'ensemble de l'année, le chiffre d'affaires est en hausse de +19,2% par rapport à 2021, pour s'établir à 8 339,4 M€.

La progression organique des ventes est de +9,7%, avec +10,2% dans les pays matures et +8,1% dans les nouvelles économies. Portées par une forte dynamique commerciale et le *pricing power* du Groupe, ces réalisations tiennent également à une gestion très active de la *supply chain* dans un contexte de tensions sur les approvisionnements.

L'effet périmètre lié aux acquisitions est de +3,0%. Sur la base des acquisitions annoncées, et de leurs dates probables de consolidation, cet effet serait d'environ +1,5% en 2023 en année pleine.

L'impact de l'effet de change sur l'année est de +5,5%. Sur la base des taux de change moyens du mois de janvier 2023, l'effet de change annuel sur le chiffre d'affaires 2023 serait d'environ -2%.

Evolution des ventes par destination et par zone géographique à structure et taux de change constants :

| | 2022 / 2021 | 4^{ème} trim. 2022 / 4^{ème} trim. 2021 |
|------------------------------|--------------------|--|
| Europe | +9,8% | +8,0% |
| Amérique du Nord et Centrale | +11,1% | +12,4% |
| Reste du Monde | +6,6% | +2,8% |
| Total | +9,7% | +8,5% |

Ces évolutions par zone géographique s'analysent comme suit :

- **Europe** (40,1% du chiffre d'affaires du Groupe) : la croissance annuelle à structure et taux de change constants est de +9,8%.

Les pays matures d'Europe (33,9% du chiffre d'affaires du Groupe) enregistrent une croissance organique de +10,0% sur l'année, dont +12,5% au quatrième trimestre seul. Les performances de 2022 sont en particulier portées par le succès des offres destinées à la maîtrise des consommations d'énergie et aux solutions de recharge pour véhicules électriques.

Les ventes dans les nouvelles économies d'Europe sont en hausse de +8,8% sur l'année, comprenant une baisse de -8,4% sur le seul quatrième trimestre, avec un impact négatif du conflit entre la Russie et l'Ukraine depuis le deuxième trimestre 2022. Legrand a décidé de se désengager de Russie¹ et examine ses différentes options pour assurer un transfert de ses activités dans les meilleures conditions. En 2022, la Russie représentait environ 1,5% du chiffre d'affaires du Groupe.

- **Amérique du Nord et Centrale** (40,5% du chiffre d'affaires du Groupe) : les ventes sont en hausse sur l'année de +11,1% à structure et taux de change constants.

Aux Etats-Unis seuls (37,2% du chiffre d'affaires du Groupe), les ventes sont en hausse organique de +11,3%, dont +11,9% au quatrième trimestre seul. Sur l'ensemble de l'année, les ventes sont tirées par les offres destinées aux applications non-résidentielles et aux *datacenters*.

Sur 2022, les ventes sont en très forte progression au Mexique et en croissance au Canada.

- **Reste du Monde** (19,4% du chiffre d'affaires du Groupe) : le chiffre d'affaires est en croissance organique de +6,6% sur l'année.

En Asie-Pacifique (12,5% du chiffre d'affaires du Groupe), les ventes progressent de +6,3% sur l'année, dont un recul de -2,5% au quatrième trimestre seul. Sur douze mois, la croissance du chiffre d'affaires est tirée par une très forte dynamique en Inde, qui compense nettement un recul marqué en Chine.

En Afrique et au Moyen-Orient (3,6% du chiffre d'affaires du Groupe), le chiffre d'affaires est en croissance de +13,9% sur l'année et de +21,1% au seul quatrième trimestre. Cette évolution traduit sur l'ensemble de l'année de solides performances enregistrées aussi bien en Afrique qu'au Moyen-Orient, avec des progressions à deux chiffres dans de nombreux pays.

En Amérique du Sud (3,3% du chiffre d'affaires du Groupe), les ventes sont quasi-stables à +0,2%, et progressent de +4,0% au quatrième trimestre seul. Les performances de 2022 reflètent un contexte économique et politique perturbé, notamment au Brésil.

¹ Pour davantage d'informations, le lecteur est invité à se référer au communiqué de presse du 25 janvier 2023.

Résultat et marge opérationnels ajustés

Le résultat opérationnel ajusté est de 1,7 Md€ en 2022, en hausse de +18,7% par rapport à 2021. La marge opérationnelle ajustée s'établit à 20,4% des ventes sur la période.

Avant acquisitions (à périmètre 2021), la marge opérationnelle ajustée atteint 20,7% du chiffre d'affaires en 2022, en hausse de +0,2 point par rapport à 2021.

Dans un contexte de fortes inflations tout au long de l'année (dont une hausse d'environ +12% pour les matières premières et composants, avec environ +4% au quatrième trimestre seul), le maintien d'une rentabilité élevée et de premier plan reflète à nouveau la solide maîtrise des coûts et des prix de vente du Groupe.

Le résultat opérationnel ressort à 1,4 Md€ et intègre des charges de 147,9 M€ provenant des dépréciations d'actifs en Russie¹.

Résultat net part du Groupe

Au 31 décembre 2022, le résultat net part du Groupe progresse de +10,5% par rapport à 2021, en s'établissant à 1,0 Md€. La hausse de +95 M€ provient principalement de :

- la croissance du résultat opérationnel (+102 M€) ;
- l'évolution favorable (+24 M€) du résultat financier et de change ; et
- la hausse du montant de l'impôt sur les sociétés (-32 M€).

Hors charges d'un montant de 147,1 M€ provenant des dépréciations d'actifs en Russie, le résultat net part du Groupe ajusté¹ progresse de +26,8% par rapport à 2021, en s'établissant à plus de 1,1 Md€.

Génération de *cash* et structure de bilan

A 1,5 Md€, la marge brute d'autofinancement représente 17,8% des ventes en 2022, en baisse d'un point par rapport à 2021.

A 14,5% des ventes, le *cash flow* libre normalisé est en progression de +12,7% par rapport à 2021.

Le *cash flow* libre s'établit à 1,0 Md€ et représente 12,4% du chiffre d'affaires en 2022, dans un contexte de couverture renforcée des stocks liée aux tensions sur les *supply chains* et à la priorité donnée au service client. A 419 M€, le *cash flow* libre du quatrième trimestre, représentant 19,2% du chiffre d'affaires de la période, a été particulièrement élevé.

Le ratio de dette nette sur EBITDA s'établit à 1,2 au 31 décembre 2022.

Performance extra-financière 2022

Au titre de sa feuille de route RSE 2022-2024, structurée en 4 piliers et 15 priorités² contribuant à 10 Objectifs de Développement Durable (ODD), Legrand atteint pour 2022 un taux de réalisation global de 123%.

Sur l'année, les taux de réalisations sur les 4 piliers sont : 131% au titre de la diversité et inclusion, 148% pour l'impact carbone, 79% sur l'économie circulaire et 127% en tant qu'acteur responsable, avec notamment :

- la réduction de l'impact carbone : les émissions de CO₂ (*Scopes 1 & 2*) du Groupe ont baissé de -15% à périmètre courant sur un an dépassant nettement l'objectif de l'année. Ces efforts s'accompagnent d'une accélération du recours aux énergies renouvelables (55% des consommations d'électricité à fin 2022) ;

¹ Pour davantage d'informations, le lecteur est invité à se référer au communiqué de presse du 25 janvier 2023.

² Pour davantage d'informations, le lecteur est invité à se référer au communiqué de presse du 29 mars 2022.

- le renforcement de la diversité et de l'inclusion : le taux de féminisation progresse pour atteindre 28,5% des postes de *management* (grade Hay 14+), et 44,5% des collaborateurs travaillent au sein d'entités ayant obtenu le label *Gender Equality European & International Standard (GEEIS Diversity)* dans une trentaine de pays ;
- l'économie circulaire : le recours moyen aux matières plastiques et aux métaux recyclés est de respectivement 5% et 19% ;
- en tant qu'acteur responsable : le programme « *Serenity On* », garantissant un socle de protection sociale, a été étendu en 2022 aux proches des salariés et pour un spectre plus large de soins, avec un périmètre de collaborateurs couverts à 77% des effectifs totaux en 2022. Par ailleurs, près de 96% des collaborateurs ont reçu au moins 5 heures de formation.

L'engagement responsable de Legrand lui vaut d'être reconnu à nouveau, avec notamment en 2022 :

- l'intégration aux indices Euronext *Equileap Gender Equality Eurozone 100* et France 40, faisant référence en matière de promotion de l'égalité entre les genres ;
- l'obtention du prix « *Allié.es Leaders* » lors de la 4^{ème} édition des Rôles Modèles LGBT+ et Allié-es de L'Autre Cercle, récompensant les personnalités s'étant distinguées par leur implication en faveur de l'inclusion des personnes LGBT+ au travail ;
- l'inclusion, pour la troisième année consécutive, au classement Forbes « *World's Best Employers*¹ ».

Ces distinctions récompensent l'investissement de l'ensemble des collaborateurs du Groupe dans le déploiement de sa politique RSE.

Dividende et allocation de capital 2022

Le Conseil d'administration de Legrand proposera à l'approbation de l'Assemblée Générale des actionnaires du 31 mai 2023 le versement d'un dividende de 1,90 € par action au titre de 2022, soit une croissance de +15,2% par rapport à 2021.

Le détachement du dividende aura lieu le 2 juin 2023 pour un paiement² le 6 juin 2023.

Compte-tenu des très bonnes performances du Groupe sur 5 ans (2018-2022) se traduisant notamment par une excellente génération de trésorerie (*cash flow* libre total de 4,8 Md€), et confiant dans son modèle de création de valeur à court comme à moyen terme, Legrand :

- confirme la poursuite d'une politique ambitieuse de croissance externe, avec une allocation du capital conforme à son modèle moyen terme (au moins 50% du *cash flow* libre investi en acquisitions *bolt-on*) ;
- annonce un programme de rachat d'actions³ pour un montant maximal de 500 millions d'euros sur 18 mois.

Poursuite de la mise en œuvre de la feuille de route stratégique

Le Groupe a résolument poursuivi en 2022 la mise en œuvre de sa feuille de route stratégique, avec notamment :

- **le renforcement de son profil de développement, en particulier dans les segments à plus forte croissance** (produits d'efficacité énergétique, *datacenters*, produits connectés) qui représentent 33% de son chiffre d'affaires en 2022, avec pour ambition d'atteindre 50% à moyen terme.

¹ *World's Best Employers* : les meilleurs employeurs au monde.

² Cette distribution se fera intégralement par prélèvement sur le bénéfice distribuable.

³ Réalisé dans une première phase au titre de la résolution 16 approuvée lors de l'Assemblée Générale 2022. Le programme correspondant est disponible sur le site internet legrandgroup.com dans la section « information réglementée ».

Ce programme sera poursuivi ensuite sous réserve de l'approbation par les actionnaires de la nouvelle résolution lors de la prochaine Assemblée Générale du 31 mai 2023. Les titres seront acquis à prix de marché en vue de leur annulation. Ce programme sera suspendu ou ajusté en cas d'acquisition significative. Ce programme est réalisé en complément des rachats d'actions effectués en vue de la livraison de plans d'actions de performance venant à échéance.

Legrand a ainsi lancé de nombreux produits nouveaux sur l'année :

- pour son offre d'infrastructures essentielles, avec notamment les cheminements de câbles nouvelle génération P31+ (facilité d'installation), les disjoncteurs DX3 type B (pour infrastructures complexes), ou encore les solutions d'alimentation pour bureaux Incara,
- pour les segments à plus forte croissance, avec par exemple la nouvelle gamme de thermostats Smarther AC (efficacité énergétique), les armoires Nexpan et les solutions de branchement Infinium acclAIM (*datacenters*), ou encore pour les bâtiments tertiaires le nouvel éclairage de sécurité intelligent Uralife V et pour les bâtiments résidentiels les gammes d'interfaces utilisateurs New Plexo, Adorne *with Netatmo* et Mallia senses (produits connectés), ainsi que les nouveaux modules Drivia *with Netatmo* (gestion facilitée des temps de charge des véhicules électriques) ;
- **la poursuite de sa stratégie de croissance externe *bolt-on* pour un chiffre d'affaires annuel acquis d'environ 200 M€ au travers de 7 acquisitions sur un an, dont 2 annoncées aujourd'hui :**
 - Encelium, acteur américain des systèmes d'éclairage pour bâtiments tertiaires, proposant des solutions à forte efficacité énergétique, en particulier connectées. Situé à Boston (Massachusetts) aux Etats-Unis, Encelium enregistre des ventes annuelles de plus de 20 M\$, et
 - Clamper, *leader* brésilien des dispositifs de protection des solutions basse tension (*surge protection devices*), notamment pour les infrastructures photovoltaïques. Basé à Belo Horizonte, Clamper compte plus de 600 collaborateurs pour un chiffre d'affaires annuel de près de 40 M€ ;
- **l'amélioration continue de sa performance opérationnelle**, avec par exemple :
 - l'optimisation de son empreinte industrielle,
 - le déploiement des plateformes produits mondiales,
 - le renforcement des investissements industriels dans l'usine 4.0, qui couvre à présent 80% des principaux sites du Groupe ;
- **le déploiement soutenu des initiatives RSE** avec notamment :
 - le doublement de l'objectif de diminution des consommations d'énergie entre fin 2021 et fin 2023, porté à -15% (contre -8% précédemment), et un quadruplement de la production sur site d'énergie renouvelable entre fin 2021 et fin 2022 liée à l'équipement en panneaux photovoltaïques de 22 sites, dont 11 sur l'année,
 - l'engagement de 111 fournisseurs clés à diminuer leurs émissions de CO₂ d'ici 2030,
 - l'accent mis sur la circularité dans le processus de conception des produits, à l'image de la nouvelle gamme d'éclairage de sécurité Uralife V avec une réduction d'émissions de CO₂ estimée de près de -20% (emballages sans plastique, utilisation de matières recyclées et réduction du poids net),
 - la forte dynamique des réseaux internes du Groupe œuvrant en faveur d'un environnement de travail plus inclusif (mixité Elle@Legrand, LGBT+ *Legrand Rainbow*, *Black Professional Network*), et
 - la réduction de la précarité électrique, notamment par l'accompagnement actif de l'ONG Electriciens sans frontières, avec sur quinze ans près de 265 projets soutenus, dans 44 pays, ayant contribué à un accès à l'électricité facilité pour plus de 3 millions de personnes.

Création de valeur intégrée de référence sur 5 ans

La pertinence du modèle de développement et des choix stratégiques ainsi que la capacité d'exécution du Groupe se traduisent par une création de valeur financière et extra-financière de premier plan sur les 5 dernières années. Depuis 2017, Legrand a notamment enregistré :

- une très forte progression du chiffre d'affaires, en hausse totale de plus de +50% ;
- une marge opérationnelle ajustée d'environ 20% des ventes en moyenne sur la période, en dépit (i) de la dilution provenant des acquisitions, dont le seul effet cumulé s'est établi à -1,1 point¹ sur la période et (ii) d'une inflation des prix des matières premières et composants supérieure à celle des prix de ventes. La productivité réalisée par Legrand sur les 5 dernières années a contribué à limiter les hausses des prix de vente dans un contexte de fortes inflations en 2021 comme en 2022, permettant ainsi au Groupe d'améliorer ses positions de marché tout en sécurisant la pérennité de son *pricing power* pour le long terme ;
- une hausse du résultat net part du Groupe ajusté et du *cash flow* libre de respectivement +83%, et +49% ;
- une diminution significative des externalités négatives provenant de son activité avec en particulier la réduction de -34% des émissions CO₂ à périmètre courant directement liées à ses opérations (Scopes 1 & 2) ;
- une progression de la diversité de genre, avec une féminisation des *managers* (Grade Hay 14+) de 28,5% (contre 22,1% en 2017) et pour les postes clés (Grade Hay 20+) de 24,4% (contre 14,8% en 2017).

Le Groupe continuera à déployer sa feuille de route stratégique, et poursuivra sa dynamique de création de valeur intégrée dans le cadre de ses objectifs moyen terme².

¹ Cumul des effets de dilution liés aux acquisitions communiqués pour les 5 exercices publiés dans le cadre des résultats annuels de 2018 à 2022. L'ensemble des communiqués de presse des résultats annuels sont disponibles sur legrandgroup.com dans la section « information réglementée ».

² Pour davantage d'informations, le lecteur est invité à se référer aux communiqués de presse des 22 septembre 2021 et 29 mars 2022.

Les comptes consolidés de 2022 arrêtés par le Conseil d'administration du 8 février 2023¹, la présentation et la conférence téléphonique (en direct et en différé) des résultats annuels 2022 sont accessibles sur le site de Legrand (www.legrandgroup.com).

AGENDA FINANCIER :

- Résultats du premier trimestre 2023 : **4 mai 2023**
Début de la « *quiet period*² » le 4 avril 2023
- Assemblée Générale des actionnaires : **31 mai 2023**
- Détachement du dividende : **2 juin 2023**
- Paiement du dividende : **6 juin 2023**
- Résultats du premier semestre 2023 : **31 juillet 2023**
Début de la « *quiet period*² » le 1^{er} juillet 2023

A PROPOS DE LEGRAND

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel en fait une référence à l'échelle mondiale. Capitalisant sur des évolutions technologiques et sociétales qui ont un impact durable sur les bâtiments, Legrand a pour raison d'être d'améliorer les vies en transformant les espaces où les gens vivent, travaillent et se rencontrent avec des infrastructures électriques et numériques et des solutions connectées qui sont simples, innovantes et durables. Dans une démarche impliquant l'ensemble de ses équipes et de ses parties prenantes, le Groupe poursuit sa stratégie de croissance rentable et responsable, tirée par les acquisitions et l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits à plus forte valeur d'usage (segments à plus forte croissance : datacenters, offres connectées, programmes d'efficacité énergétique). Legrand a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 8,3 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment au CAC 40 et au CAC 40 ESG. (code ISIN FR0010307819).

<https://www.legrandgroup.com>

Communication financière

Legrand
Ronan Marc
Tél : +33 (0)1 49 72 53 53
ronan.marc@legrand.com

Contact presse

TBWA Corporate
Tiphaine Raffray
Mob : +33 (0)6 58 27 78 98
tiphaine.raffray@tbwa-corporate.com

¹ Les comptes consolidés du Groupe au 31 décembre 2022 ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 8 février 2023. Les procédures d'audit des commissaires aux comptes sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après la finalisation des vérifications relatives au rapport de gestion et à la présentation au format prévu par le règlement ESEF (*European Single Electronic Format*) des comptes destinés à être inclus dans le rapport financier annuel.

² Période de suspension de toute communication en amont de la publication des résultats.

Annexes

Glossaire

Besoin en fonds de roulement : Le besoin en fonds de roulement est défini comme la somme des créances clients et comptes rattachés, des stocks, des autres créances courantes, des créances d'impôt courant ou exigible et des actifs d'impôts différés courants diminuée de la somme des dettes fournisseurs et comptes rattachés, des autres passifs courants, des dettes d'impôt courant exigible, des provisions courantes et des passifs d'impôts différés courants.

Busways : Systèmes d'alimentation électrique par jeux de barres métalliques.

Cash flow libre : Le *cash flow* libre est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.

Cash flow libre normalisé : Le *cash flow* libre normalisé est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes, sur la base d'un besoin en fonds de roulement normalisé représentant 10% du chiffre d'affaires des 12 derniers mois à structure et taux de change constants et rapporté à la période considérée, et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.

Croissance organique : La croissance organique est définie comme la variation du chiffre d'affaires à structure (périmètre de consolidation) et taux de change constants.

Dettes financières nettes : La dette financière nette est définie comme la somme des emprunts courants et des emprunts non courants minorée de la trésorerie et équivalents de trésorerie et des valeurs mobilières de placement.

EBITDA : L'EBITDA est défini comme le résultat opérationnel majoré des amortissements et des dépréciations des immobilisations corporelles, des droits d'utilisation d'actifs, des immobilisations incorporelles (y compris frais de développement capitalisés), des reversements des réévaluations de stocks et des pertes de valeur des *goodwill*.

ESG : Environnemental, Sociétal et Gouvernance.

KVM : *Keyboard, Video and Mouse* ; Clavier, Ecran et Souris.

Marge brute d'autofinancement : La marge brute d'autofinancement est définie comme les flux de trésorerie des opérations courantes hors variation du besoin en fonds de roulement.

PDU : *Power Distribution Unit* ; Unité de Distribution d'Alimentation.

Résultat opérationnel ajusté : Résultat opérationnel ajusté (i) des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions, (ii) des dépréciations d'actifs en Russie, ainsi que, (iii) le cas échéant, des pertes de valeur de *goodwill*.

RSE : Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.

Taux de distribution : Le taux de distribution est défini comme le rapport du dividende par action proposé au titre d'une année n rapporté au bénéfice net part du Groupe par action de l'année n calculé sur la base du nombre moyen d'actions ordinaires hors auto-détention au 31 décembre de l'année n.

UPS : *Uninterruptible Power Supply* ; Alimentation Statique sans Interruption (onduleur).

Calcul du besoin en fonds de roulement

| En millions d'euros | 2021 | 2022 |
|---|--------------|--------------|
| Créances clients et comptes rattachés | 728,5 | 958,1 |
| Stocks | 1 252,7 | 1 357,4 |
| Autres créances courantes | 240,4 | 255,4 |
| Créances d'impôt courant ou exigible | 115,1 | 120,5 |
| Actifs/(passifs) d'impôts différés courants | 90,8 | 103,5 |
| Dettes fournisseurs et comptes rattachés | (810,5) | (852,5) |
| Autres passifs courants | (774,3) | (795,1) |
| Dettes d'impôt courant ou exigible | (39,6) | (48,6) |
| Provisions courantes | (135,8) | (146,4) |
| Besoin en fonds de roulement | 667,3 | 952,3 |

Calcul de la dette financière nette

| En millions d'euros | 2021 | 2022 |
|---|----------------|----------------|
| Emprunts courants | 826,6 | 651,3 |
| Emprunts non courants | 4 485,9 | 4 014,4 |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie | (2 788,3) | (2 346,8) |
| Dette financière nette | 2 524,2 | 2 318,9 |

Réconciliation du résultat opérationnel ajusté avec le résultat net

| En millions d'euros | 2021 | 2022 |
|---|----------------|----------------|
| Résultat net | 905,1 | 999,5 |
| Résultat des entités mises en équivalence | 0,0 | 0,0 |
| Impôts sur le résultat | 351,9 | 383,8 |
| (Gains)/pertes de change | 1,5 | 0,4 |
| Produits financiers | (6,8) | (45,8) |
| Charges financières | 92,4 | 108,6 |
| Résultat opérationnel | 1 344,1 | 1 446,5 |
| (i) Amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions, autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions et (ii) dépréciations d'actifs en Russie ¹ | 89,9 | 226,8 |
| Pertes de valeur des <i>goodwill</i> ¹ | 0,0 | 28,2 |
| Résultat opérationnel ajusté | 1 434,0 | 1 701,5 |

¹ Comprenant des charges d'un montant de 147,9 M€ provenant des dépréciations d'actifs en Russie (pour davantage d'informations, le lecteur est invité à se référer au communiqué de presse du 25 janvier 2023).

Réconciliation de l'EBITDA avec le résultat net

| En millions d'euros | 2021 | 2022 |
|--|----------------|----------------|
| Résultat net | 905,1 | 999,5 |
| Résultat des entités mises en équivalence | 0,0 | 0,0 |
| Impôts sur le résultat | 351,9 | 383,8 |
| (Gains)/pertes de change | 1,5 | 0,4 |
| Produits financiers | (6,8) | (45,8) |
| Charges financières | 92,4 | 108,6 |
| Résultat opérationnel | 1 344,1 | 1 446,5 |
| Amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles (y compris droits d'utilisation des actifs) | 179,4 | 237,6 |
| Amortissements et dépréciations des immobilisations incorporelles (y compris frais de développement capitalisés) | 127,0 | 146,6 |
| Pertes de valeur des <i>goodwill</i> | 0,0 | 28,2 |
| EBITDA | 1 650,5 | 1 858,9 |

Réconciliation de la marge brute d'autofinancement, du *cash flow* libre et du *cash flow* libre normalisé avec le résultat net

| En millions d'euros | 2021 | 2022 |
|---|----------------|----------------|
| Résultat net | 905,1 | 999,5 |
| Mouvements des actifs et passifs n'ayant pas entraîné de flux de trésorerie : | | |
| Amortissements et dépréciations | 310,1 | 416,0 |
| Variation des autres actifs et passifs non courants et des impôts différés non courants | 90,5 | 80,9 |
| (Gains)/pertes de change latents | 11,5 | (7,1) |
| (Plus-values) moins-values sur cessions d'actifs | 0,7 | (0,6) |
| Autres éléments n'ayant pas d'incidence sur la trésorerie | 0,2 | (4,1) |
| Marge brute d'autofinancement | 1 318,1 | 1 484,6 |
| Baisse (Hausse) du besoin en fonds de roulement | (205,4) | (248,4) |
| Flux de trésorerie des opérations courantes | 1 112,7 | 1 236,2 |
| Investissements (dont frais de développement capitalisés) | (170,5) | (205,7) |
| Produit résultant des cessions d'actifs | 10,2 | 5,0 |
| Cash flow libre | 952,4 | 1 035,5 |
| Hausse (Baisse) du besoin en fonds de roulement | 205,4 | 248,4 |
| (Hausse) Baisse du besoin en fonds de roulement normalisé | (83,7) | (73,5) |
| Cash flow libre normalisé | 1 074,1 | 1 210,4 |

Périmètre de consolidation

| 2021 | T1 | S1 | 9M | Année pleine |
|----------------------------|---------------------|--------|---------------------|---------------------|
| Intégration globale | | | | |
| Champion One | Au bilan uniquement | 6 mois | 9 mois | 12 mois |
| Compose | Au bilan uniquement | 6 mois | 9 mois | 12 mois |
| Ecotap | | | Au bilan uniquement | 6 mois |
| Ensto Building Systems | | | | 2 mois |
| Geiger | | | | Au bilan uniquement |

| 2022 | T1 | S1 | 9M | Année pleine |
|----------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Intégration globale | | | | |
| Champion One | 3 mois | 6 mois | 9 mois | 12 mois |
| Compose | 3 mois | 6 mois | 9 mois | 12 mois |
| Ecotap | 3 mois | 6 mois | 9 mois | 12 mois |
| Ensto Building Systems | 3 mois | 6 mois | 9 mois | 12 mois |
| Geiger | Au bilan uniquement | 6 mois | 9 mois | 12 mois |
| Emos | Au bilan uniquement | Au bilan uniquement | Au bilan uniquement | 9 mois |
| Usystems | | Au bilan uniquement | Au bilan uniquement | 7 mois |
| Voltadis | | | Au bilan uniquement | Au bilan uniquement |
| A. & H. Meyer | | | Au bilan uniquement | Au bilan uniquement |
| Power Control | | | Au bilan uniquement | Au bilan uniquement |
| Encelium | | | | Au bilan uniquement |

Avertissement

Ce communiqué peut contenir des déclarations et/ou informations prospectives qui ne sont pas des données historiques. Bien que Legrand estime que ces éléments prospectifs reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent document, ils sont soumis à de nombreux risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ce communiqué.

Il est rappelé que des informations détaillées sur les risques sont disponibles dans la version la plus actualisée du Document d'Enregistrement Universel de Legrand déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF), consultable en ligne sur le site internet de l'AMF (www.amf-france.org) ou sur celui de Legrand (www.legrandgroup.com).

L'attention des investisseurs et des porteurs de titres Legrand est attirée sur le fait qu'aucun élément prospectif contenu dans ce document n'est ou ne doit être interprété comme une promesse ou une garantie de résultats réels, ces derniers étant susceptibles de différer de manière significative. Par conséquent, ces éléments prospectifs doivent être utilisés avec prudence, en tenant compte de l'incertitude qui leur est inhérente.

Sous réserve des réglementations applicables, Legrand ne s'engage pas à publier de mise à jour de ces éléments en vue de tenir compte d'événements ou de circonstances postérieurs à la date de publication de ce document.

Ce document ne constitue dans aucun pays, une offre de vendre ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Legrand.