

Communiqué de presse

Paris, le 9 février 2023 à 8h30

Des résultats 2022 solides qui confortent la capacité de la Banque Palatine à accompagner le développement de ses clients face aux enjeux économiques et environnementaux

Didier Moaté, directeur général, commente : « 2022 marque une nouvelle étape réussie dans la transformation de la banque Palatine au service de ses clients ETI et banque Privée.

La banque Palatine est désormais forte d'une nouvelle organisation avec un réseau entièrement rénové et présent dans toutes les grandes métropoles de France.

Nous comptons bien poursuivre en 2023, notre accompagnement privilégié et exclusif auprès de nos clients, entreprises et leurs dirigeants, engagés dans une croissance durable, sobre, et décarbonée. »

Dans un environnement économique incertain impacté par les crises successives et l'inflation, le résultat net consolidé de la Banque Palatine s'élève à 57,9 millions € au 31 décembre 2022 (vs. 48,7 millions € en 2021). Il est soutenu par une forte dynamique commerciale sur l'ensemble de ses activités, associé à une solide maîtrise des coûts.

Le résultat brut d'exploitation consolidé ressort en progression (+17,2 %) à 129,8 millions € et le coefficient d'exploitation s'améliore nettement à 62,6 % (- 3,8 pts). Le coût du risque consolidé s'établit à 56,2 millions € avec un taux de couverture des encours en défaut désormais à 57,5 % (hors PGE).

Les bons résultats de l'exercice 2022 confirment à nouveau la capacité de la Banque Palatine à atteindre les objectifs financiers inscrits dans son plan stratégique « UP 2024 » adopté il y a plus d'un an et visant à développer tous les métiers et expertises au service de ses clients.

Une année consacrée par la réussite du programme de transformation du réseau

L'année 2022 a été principalement marquée par la transformation du réseau dans le cadre du plan stratégique UP 2024. Cette transformation s'est effectuée en deux étapes :

- 30 juin 2022 : Bascule de la clientèle entreprise avec la mise en place en parallèle de la nouvelle ligne managériale des agences physiques.
- 4 octobre 2022 : Bascule de la clientèle Privée, création des middle-office assistants banque Privée et d'agences à distance Palatine Premium.

Le modèle relationnel de la Banque Palatine s'articule dorénavant autour de :

- 26 agences implantées sur les territoires les plus dynamiques afin d'accompagner la clientèle entreprise (ETI et PME) ainsi que la clientèle banque Privée et chef d'entreprise.
- 4 agences à distance Palatine Premium pour développer une approche relationnelle de qualité pour les clients patrimoniaux avec des conseillers en gestion de patrimoine dédiés.

Une performance commerciale solide portée par le modèle de la Banque avec des métiers et des expertises au service de nos clients

Marché des entreprises

Dans un contexte d'incertitudes économiques et de remontée significative des taux, les résultats commerciaux concernant la clientèle des entreprises se sont montrés très solides :

- Performance commerciale exceptionnelle pour la production de crédits moyen et long terme (hors PGE) de 1,818 milliard € (+ 40,4 % vs. 2021) avec la poursuite du développement du modèle « Originate To Distribute » contribuant à améliorer le bilan de la Banque Palatine ;
- Poursuite de la conquête de nouveaux clients (entreprises réalisant un chiffre d'affaires supérieur à 15 millions €) avec 284 entrées en relation sur l'année (vs. 228 en 2021).

Le dynamisme commercial a également permis :

- La réalisation de nombreuses propositions de conseils sur-mesure en financements de projets qui ont favorisé la production de crédits structurés sur l'année ;
- Le renforcement de l'équipement des clients en solutions financières spécialisées du groupe BPCE avec des succès significatifs notamment sur la production de crédit-bail et de contrats d'épargne salariale.

Marché de la clientèle Privée

L'activité commerciale sur le marché de la clientèle Privée a été marquée par la profonde transformation du réseau opérée en 2022. Dans ce contexte, les principaux résultats ont porté sur :

- La conquête : 570 entrées en relation ;
- Le crédit habitat avec des encours en légère progression (+0,8%) à 2,5 milliards €;
- La gestion sous mandat avec une hausse des encours de 32%.

Des résultats financiers solides

Produit net bancaire consolidé : 346,6 millions € (+ 5,2 %)

- La marge d'intermédiation progresse à 221,2 millions € soutenue par l'orientation favorable d'une partie des emplois clientèle à la remontée des taux ainsi qu'une bonne gestion des excédents de liquidité qui ont permis de contenir le surenchérissement des ressources ;
- Les autres revenus se sont établis à 125,4 millions € (+ 12,9 %), traduisant l'importance croissante des commissions dans le produit net bancaire, conformément aux ambitions stratégiques de développement des expertises de la Banque Palatine.

Frais généraux : 216,8 millions € (- 0,9 %) : les frais généraux diminuent sous l'effet conjugué de la réduction des effectifs prévue dans le projet de transformation de la Banque et d'une grande rigueur dans la gestion des coûts permettant d'absorber la poussée inflationniste sur certains postes de dépenses de fonctionnement.

Après prise en compte de ces éléments, **le résultat brut d'exploitation consolidé ressort à 129,8 millions € (+ 17,2 %)** avec un coefficient d'exploitation en amélioration à 62,6 % (vs. 66,4 % en 2021).

Le coût du risque consolidé a augmenté à 56,2 millions € (vs. 39 millions € en 2021). Il traduit toutefois une politique de provisionnement prudente avec une dotation aux provisions sur encours sains (statut 1 et 2) de 10,8 millions € contre une reprise nette de 14,6 millions € en 2021. Dans le même temps le coût du risque affecté (Statut 3) a baissé de 15% par rapport à 2021 à 45,4 millions € (vs. 53,6 millions € en 2021). Le taux de couverture des encours douteux s'établit à 57,5 % (hors PGE) au 31 décembre 2022.

Le résultat net consolidé publié s'établit à 57,9 millions € en hausse de 19% par rapport à l'année 2021 (48,7 millions € pour l'année 2021), traduisant les ambitions de développement de la Banque Palatine.

Filiales

Palatine Asset Management enregistre un résultat net de 4,8 millions € en 2022, en baisse par rapport au résultat 2021 (- 17 %). Dans un environnement de marché, défavorable, ses encours sous gestion se sont maintenus à 5,1 milliards d'euros (- 1,2 %).

Chiffres clés au 31 décembre 2022

Le Conseil d'Administration de la Banque Palatine a examiné les comptes consolidés¹ au 31 décembre 2022 lors de sa réunion du 8 février 2023. Ces comptes sont en cours de certification par les commissaires aux comptes.

Hors éléments non récurrents 2021 et 2022 :

(En millions d'€)	31/12/2021	31/12/2022	Variation en %
Produit net bancaire	329,5	346,6	5,2
Résultat brut d'exploitation	122,9	129,8	5,6
Résultat d'exploitation	83,9	73,6	-12,3
Résultat net part du Groupe	60,2	57,9	-3,8
Coût du risque	-39,0	-56,2	44,2
Coefficient d'exploitation	62,7%	62,6%	-0,1 pt
Total de Bilan	17 226,0	17 964,8	4,3

Y compris éléments non récurrents 2021 et 2022 :

(En millions d'€)	31/12/2021	31/12/2022	Variation en %
Produit net bancaire	329,5	346,6	5,2
Résultat brut d'exploitation	110,7	129,8	17,2
Résultat d'exploitation	71,8	73,6	2,5
Résultat net part du Groupe	48,7	57,9	19,0
Coût du risque	-39,0	-56,2	44,2
Coefficient d'exploitation	66,4%	62,6%	-3,8 pts
Total de Bilan	17 226,0	17 964,8	4,3

¹ Périmètre de consolidation :

Sociétés contrôlées : Banque Palatine, Palatine Asset Management et Ariès Assurances
Sociétés sous influence notable : Conservateur Finance

Informations prudentielles

Les ratios de solvabilité excèdent les seuils règlementaires.

La Banque Palatine, détenue à 100 % par BPCE, bénéficie du système de solidarité et de garantie du groupe BPCE.

En %	31/12/2021	31/12/2022	Seuil règlementaire
Ratio CET 1	9,61	9,03	7,00
Ratio T1	10,64	10,02	8,50
Ratio global	12,37	11,64	10,50

A propos de la Banque Palatine

La Banque Palatine, banque des ETI, de leurs dirigeants et banque Privée (Groupe BPCE), est aux côtés des entrepreneurs aussi bien sur le plan professionnel que personnel depuis plus de 240 ans. Elle déploie son expertise auprès des moyennes entreprises et des ETI (entreprises de taille intermédiaire).
<https://www.palatine.fr> & @BanquePalatine

Contact presse

Thierry Martinez : 33 (0)1 43 94 51 06

Thierry.martinez@palatine.fr