



**Fill Up Média,
classée pour la 4^{ème} année
consécutive parmi les 500
champions de la croissance !**



Lyon, le 13 février 2023, 7h30 - Fill Up Média, leader français de l'affichage digital extérieur sonore sur distributeurs de carburants (code ISIN : FR001400AEM6 – mnémorique : ALFUM), figure pour la 4^{ème} année consécutive au sein du palmarès des 500 champions français de la croissance.

Classée cette année à la 155^{ème} place, Fill Up Média s'impose une nouvelle fois au sein de cette 7^{ème} édition du palmarès des champions de la croissance. Ce classement réalisé par les Échos et le cabinet d'études Statistica recense les 500 entreprises françaises ayant enregistré une forte croissance de leur activité.

Avec un taux de croissance de 159% entre 2018 et 2021 et une évolution annuelle moyenne de 37%, Fill Up Média se positionne également à la 7^{ème} place sur 24 dans la catégorie des entreprises évoluant dans le secteur « Publicité, Marketing & Communication ».

La société lyonnaise, forte de son ancrage local, a cette année été récompensée aux côtés des 37 autres lauréats du département du Rhône, représentant fièrement la région.

Manuel Berland, Président Directeur général de Fill Up Média, commente : « *Nous sommes très fiers de figurer une nouvelle fois dans ce classement. Je tiens à saluer l'engagement de l'ensemble des équipes qui nous permet de rester, année après année parmi les entreprises les plus dynamiques, tous secteurs confondus. 2023 ne dérogera pas à la règle puisque nous avons l'ambition de maintenir notre trajectoire de croissance et pérenniser ainsi le développement commercial de la Société. La diversification de notre offre historique, à l'instar du partenariat lancé récemment avec le Groupe Auchan constituera l'un des relais de croissance pour l'exercice en cours* ».

À PROPOS DE FILL UP MEDIA

Créée à Lyon en 2011, Fill Up Média est une régie publicitaire, leader français de l'affichage digital extérieur avec son (DOOH) sur distributeurs de carburants. En 2021, la Société a réalisé un chiffre d'affaires de 6,8 M€ et compte 42 collaborateurs.

Média de proximité incontournable, Fill Up Média dispose d'un réseau de 4 000 écrans stratégiquement implantés à travers toute la France, qui touchent en moyenne 4 millions d'automobilistes par semaine.

En savoir plus sur www.fillupmedia.fr

Contacts

Fill Up Média
Relations investisseurs
investisseurs@fillupmedia.fr

NewCap
Thomas Grojean
Relations investisseurs
fillupmedia@newcap.eu
01 44 71 94 94

NewCap
Nicolas Merigeau/Antoine Pacquier
Relations Médias
fillupmedia@newcap.eu
01 44 71 94 98