

Très bons résultats 2022

Confirmation des perspectives 2023, dans la trajectoire de croissance responsable du Groupe

- **Chiffre d'affaires 2022 de 2,5 milliards d'euros, en augmentation de +9 %, sur la base de mises en progression de +9 %, à 20,6 milliards d'euros**
 - Après un 1^{er} semestre bénéficiant du rattrapage post-covid, le 2nd semestre s'inscrit dans la trajectoire de croissance du Groupe avec un chiffre d'affaires en hausse de +6 %¹, incluant l'effet de la Coupe du Monde de football en fin d'année
 - Dans ce contexte exceptionnel, progression de toutes les activités et sur tous les canaux :
 - Croissance significative des mises en point de vente (+8 %) et poursuite de la dynamique des mises en ligne (+16 %) qui représentent plus de 12 % des mises totales
 - Chiffre d'affaires en progression de +11 % pour la loterie et +1 % pour les paris sportifs et jeux en ligne en concurrence²
 - Renforcement des actions de sensibilisation et de contrôle pour prévenir le jeu excessif et le jeu des mineurs, notamment avec plus de 10 % du budget publicitaire global dédiés au jeu responsable
- **EBITDA courant³ de 590 millions d'euros, en augmentation de +13 %, soit une marge de 24,0 %, et résultat net de 308 millions d'euros**
- **Une croissance au bénéfice de toutes les parties prenantes**
 - Importante contribution économique et sociale au PIB de 6,5 milliards d'euros
 - 55 300 emplois pérennisés ou créés en France
 - 965 millions d'euros de rémunérations versées aux détaillants
 - 684 millions d'euros d'achats réalisés en France
 - Prime de participation et intéressement qui représente 24 % de la masse salariale
 - Dividende de 1,37 euro par action, soit 85 % du résultat net consolidé, en hausse de +10 % par rapport à 2021, proposé à l'assemblée générale du 27 avril 2023
- **Objectifs 2023 : chiffre d'affaires en progression entre +4 % et +5 %⁴ et taux de marge d'EBITDA courant maintenu à environ 24 %**

Boulogne, le 15 février 2023 (7h30) - La Française des Jeux (FDJ), premier opérateur de jeux d'argent et de hasard en France, annonce ses résultats 2022 et confirme ses perspectives pour 2023.

Stéphane Pallez, Présidente directrice générale du groupe FDJ, a déclaré : « *FDJ enregistre de très bons résultats sur l'ensemble de l'année, avec une progression de toutes ses activités soutenue par une croissance significative dans ses 30 000 points de vente et une poursuite de la dynamique du digital. Cette bonne performance bénéficie à l'ensemble de nos parties prenantes, notamment nos collaborateurs, nos commerçants partenaires et nos actionnaires. Le Groupe a également continué de renforcer ses engagements sociétaux, en particulier ses actions pour prévenir le jeu excessif et le jeu des mineurs. Cette performance financière et extra-financière conforte la stratégie du Groupe, confiant dans ses perspectives de création de valeur équilibrée à moyen terme.* »

¹ Hors Aleda et L'Addition

² Jeux d'argent en ligne hors loterie. En France, les jeux en ligne en concurrence autorisés sont les paris sportifs, les paris hippiques et le poker

³ EBITDA courant : résultat opérationnel courant retraité des dotations aux amortissements - définition inchangée par rapport à celle de l'EBITBA

⁴ Sur la base d'un exercice 2022 intégrant les acquisitions de Aleda et de L'Addition en année pleine, soit 2 514 millions d'euros

Chiffres clés (en millions d'euros)

	2022	2021	Var.
Mises	20 618	18 976	+8,7 %
Chiffre d'affaires*	2 461	2 256	+9,1 %
Résultat opérationnel courant	459	393	+16,8 %
Résultat net	308	294	+4,7 %
Dividende par action (€)	1,37	1,24	+10,5 %
EBITDA courant**	590	522	+13,1 %
Marge d'EBITDA courant / chiffre d'affaires	24,0 %	23,1 %	

* Chiffre d'affaires : produit net des jeux et produit des autres activités

** EBITDA courant : résultat opérationnel courant retraité des dotations aux amortissements

Faits marquants 2022

Très bon résultats – marge d'EBITDA courant de 24 %

En 2022, le groupe FDJ a enregistré une solide performance, avec une croissance du chiffre d'affaires de +9 % à 2 461 millions d'euros, en ligne avec la progression des mises. Après un premier semestre qui a continué de bénéficier d'un rattrapage post-covid, la progression du chiffre d'affaires au second semestre ressort à +6 %, soit un niveau proche de la trajectoire de croissance historique du Groupe.

L'EBITDA courant s'élève à 590 millions d'euros, en hausse de +13 %, grâce à la forte progression de l'activité en point de vente et à une croissance digitale dynamique. La marge d'EBITDA courant sur chiffre d'affaires s'élève à 24 %, en progression de +90 points de base.

Croissance de toutes les activités

Sur la loterie, la progression du chiffre d'affaires, de +11 % à 1 916 millions d'euros, reflète la bonne dynamique intrinsèque des jeux et le retour à la normale dans le réseau de points de vente. La performance des jeux de tirage est notamment attribuable à l'attractivité de Loto et Euromillions, avec un nombre important de jackpots élevés. Celle des jeux instantanés est portée par les animations du portefeuille, en particulier le succès des lancements et relancements de jeux, dont Cash, x10 et x20, et As de Cœur.

Le chiffre d'affaires des paris sportifs et des jeux en ligne en concurrence ressort à 467 millions d'euros, en progression de +1 %. Après un premier semestre pénalisé par une base de comparaison 2021 défavorable avec la tenue de l'UEFA Euro 2020, le rebond d'activité enregistré sur les mois d'août et septembre, avec la reprise des championnats européens de football, s'est amplifié en fin d'année, avec la Coupe du Monde de football de la FIFA. Le bon parcours de l'équipe de France s'est traduit par un taux de retour aux joueurs très élevé, avec un poids de cette compétition de 6 % dans le chiffre d'affaires annuel de l'activité.

Croissance significative des mises en point de vente et poursuite de la dynamique des mises en ligne

Dans le réseau, stable à près de 30 000 points de vente, les mises enregistrent une progression de +8 %, à 18,1 milliards d'euros.

Cette dynamique est portée par une fréquentation élevée, reflétant à la fois l'attachement des consommateurs à ce réseau de proximité, que le Groupe accompagne dans sa transformation et sa diversification, et l'attractivité de l'offre de jeux FDJ qui est un facteur majeur de fréquentation.

Après deux années de très forte croissance, avec un doublement des mises digitales entre 2019 et 2021, accélérée par les changements de comportements induits par la crise sanitaire, la progression des mises digitales se normalise. En 2022, elles ont dépassé 2,5 milliards d'euros, en croissance de +16 % par rapport à 2021, représentant plus de 12 % des mises totales. Sur le seul quatrième trimestre, l'activité digitale du Groupe a établi un nouveau record avec des mises supérieures à 700 millions d'euros, en hausse de +14 % par rapport à la même période en 2021. Par ailleurs, la part de marché de FDJ sur les paris sportifs en ligne, en cumul à fin septembre et sur la Coupe du Monde de football de la FIFA, a progressé.

La hausse des mises digitales continue d'être essentiellement attribuable à l'augmentation du nombre de joueurs. Pour la loterie, ils sont maintenant près de 5 millions, un doublement par rapport à 2019, dont les deux-tiers jouent également en point de vente. La part du produit brut des jeux de la loterie en ligne issue de joueurs à risque élevé ressort à 2,3 %, avec l'objectif d'atteindre moins de 2 % en 2025.

Renforcement de l'activité paris sportifs et jeux en ligne en concurrence

Le groupe FDJ poursuit la mise en œuvre de sa stratégie visant à se renforcer sur le marché français des jeux en ligne en concurrence. A cette fin, il a, en novembre :

- Lancé une offre de poker sur l'application ParionsSport en ligne ;
- Conclu un accord pour l'acquisition du groupe ZEturf, 2^e opérateur de paris hippiques en ligne en France, qui propose également des paris sportifs en ligne sous la marque ZEBet. Ce Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de près de 50 millions d'euros en 2021. La finalisation de cette transaction devrait intervenir au second semestre 2023, après la levée des conditions suspensives, en particulier son autorisation par l'Autorité de la concurrence.

Développement de l'activité Paiement & Services

Avec l'objectif de devenir l'un des tous premiers réseaux de paiement et d'encaissement de proximité en France, le Groupe a, en 2022 :

- Enregistré une augmentation de +46 % du nombre d'encaissements de factures pour le compte de la DGFIP, un service disponible dorénavant dans plus de 14 000 points de vente ;
- Lancé la marque Nirio pour des services de paiement des factures du quotidien (bailleurs, énergéticiens ...) dans le réseau FDJ ;
- Acquis deux sociétés pour se développer dans le secteur des solutions de gestion et de paiement en point de vente : Aleda, un spécialiste des solutions d'encaissement et paiement en point de vente destinées aux commerces de proximité, et L'Addition, spécialiste des équipements et services d'encaissement et de paiement pour les cafés-bars-hôtels-restaurants.

Partenariat stratégique à l'international

Fin 2022, FDJ et Scientific Games, un leader de la fourniture de produits, de technologie et de services aux loteries, ont annoncé un partenariat pour la commercialisation d'une gamme de jeux à gratter phygitaux. FDJ est le pionnier de ces jeux novateurs, qui offrent aux joueurs ayant gagné en point de vente la possibilité de continuer leur parcours de jeu sur le digital et d'accroître leur potentiel de gain. FDJ a déjà lancé trois jeux phygitaux depuis 2019 et un quatrième sera commercialisé en 2023.

Des engagements sociétaux consolidés

En 2022, Moody's ESG Solutions a attribué au groupe FDJ la notation A1+ pour la quatrième année consécutive, avec un score de 72/100, en progression de 2 points par rapport à 2021.

Par ailleurs, le Groupe a maintenu pour la troisième fois sa notation 100/100 à l'index « Pénicaud » sur l'égalité femmes-hommes. Il figure également parmi les 5 % des entreprises les mieux notées par Ecovadis, avec une note en progression à 71/100, et le maintien de sa médaille Gold.

Le Groupe poursuit notamment :

- Le **renforcement constant de ses actions pour prévenir le jeu excessif et le jeu des mineurs**, auxquelles il a consacré près de 15 millions d'euros en 2022, avec :
 - Plus de 10 % du budget publicitaire global dédiés au jeu responsable, avec de nouvelles campagnes d'information préventive et un plan d'actions renforcé avant et pendant la Coupe du Monde de football. Depuis janvier 2023, le Groupe déploie par ailleurs une nouvelle campagne réalisée avec le Paris Saint-Germain (PSG) afin d'accroître la portée de ses messages de prévention et promouvoir une pratique récréative des paris sportifs ;
 - Des contrôles dans les points de vente, notamment via des visites-mystères associées à un dispositif de sanctions en cas de non-respect de l'interdiction de vente aux mineurs qui est sans équivalent en France. En 2022, près de 2 700 visites-mystères ont été réalisées, avec une centaine de commerçants sanctionnés par des suspensions d'agrément ;
 - Dès 2023, un nouvel engagement de 10 millions d'euros sur cinq ans pour soutenir des actions de prévention du jeu des mineurs menées par le monde associatif.
- Son **engagement pour réduire son impact environnemental et pour contribuer à la préservation de la biodiversité**, avec :
 - La mise en œuvre d'un nouveau plan de sobriété énergétique (bâtiments, numérique et déplacements) ;
 - Un partenariat avec l'association Gestes Propres, visant à diffuser sur les écrans des points de vente une campagne de sensibilisation incitant à jeter les tickets à gratter et les reçus de jeu dans des poubelles de tri ;
 - La relocalisation d'une part significative de l'impression des tickets de grattage du Groupe en Europe ;
 - Un don de 200 000 euros à l'Office national des forêts via son fonds « ONF – Agir pour la forêt » afin de contribuer à la restauration des forêts détruites par les incendies de grande ampleur qui ont touché les forêts françaises l'été dernier.

Une croissance qui bénéficie à toutes les parties prenantes

Pour la septième année consécutive, le Bureau d'information et de prévision économique (BDO-Bipe) a évalué la contribution économique et sociale du groupe FDJ en France.

- En 2022, la contribution de FDJ à la richesse nationale ressort à 6,5 milliards d'euros, soit 0,25 % du Produit intérieur brut (PIB) ;
- En termes d'emplois, le groupe FDJ a permis par son activité de créer ou pérenniser 55 300 emplois en France, dont 22 000 dans le réseau de bars-tabacs-presse.

La croissance de FDJ profite à la collectivité nationale et notamment aux **Finances publiques** avec plus de 4,4 milliards d'euros de contribution globale, dont 4,1 milliards d'euros de prélèvements publics sur les jeux, qui bénéficient :

- Au patrimoine français en péril. Grâce aux jeux de loterie Mission Patrimoine, plus de 26 millions d'euros ont été versés à la Fondation du Patrimoine au titre de l'édition 2022 ;
- Et au sport français, tant professionnel qu'amateur, via l'action de l'Agence nationale du sport (ANS).

La création de valeur du groupe FDJ est partagée entre **les collaborateurs et les actionnaires**, avec :

- Des frais de personnel de 327 millions d'euros, dont une prime de participation et intéressement qui représente 24 % de la masse salariale⁵ ;
- 237 millions d'euros de dividendes au titre de l'exercice 2021, qui bénéficient

⁵ Retenue au niveau du brut Urssaf

notamment aux associations d'anciens combattants, actionnaires historiques, pour financer leurs actions sociales et à près de 400 000 actionnaires individuels.

L'impact économique de l'entreprise est significatif, en particulier en faveur :

- Du **commerce de proximité**, avec 965 millions d'euros de rémunérations versées à ses 30 000 détaillants ;
- Des **fournisseurs français**, avec 684 millions d'euros d'achats, très majoritairement auprès de PME-ETI, soit près de 90 % du volume total des achats.

Par ailleurs, **la Fondation d'entreprise FDJ**, qui fêtera ses 30 ans en 2023, s'engage pour favoriser l'égalité des chances en soutenant une centaine de projets par an sur tout le territoire, avec une dotation de 25 millions d'euros sur cinq ans (2023-2027).

Objectifs 2023

En cohérence avec les objectifs moyen-terme présentés à la Journée Investisseurs de novembre 2022, les objectifs 2023 du Groupe sont :

- Une progression de chiffre d'affaires entre +4 % et +5 %, sur la base d'un exercice 2022 intégrant les acquisitions de Aleda et de L'Addition en année pleine, soit 2 514 millions d'euros ;
- Une croissance d'environ +20 % des mises digitales⁶ ;
- Un taux de marge d'EBITDA courant maintenu à environ 24 %.

Dans le même temps, le Groupe continuera de développer ses engagements sociétaux, en particulier en faveur de la lutte contre le jeu des mineurs et contre le jeu excessif.

Activité et résultats 2022

- **Chiffre d'affaires de 2 461 millions d'euros, en augmentation de +9,1 %, sur la base de mises de 20 618 millions d'euros, en progression de +8,7 %**

Les mises du Groupe s'élèvent à 20 618 millions d'euros, en hausse de +8,7 % par rapport au 31 décembre 2021. L'activité est en progression sur tous les métiers, avec un chiffre d'affaires en hausse de +11 % pour la loterie et +1 % pour les paris sportifs et jeux en ligne en concurrence, et sur tous les canaux de vente, avec des mises à +8 % dans le réseau et +16 % en digital.

La part revenant aux gagnants s'élève à 14 094 millions d'euros (+8,7 %), soit un taux de retour aux joueurs (TRJ) stable à 68,4 %. Le produit brut des jeux (PBJ = mises – gains des joueurs) ressort à 6 526 millions d'euros (+8,7 %).

Le produit net des jeux (PNJ = PBJ – prélèvements publics sur les jeux) constitue la rémunération du groupe FDJ sur les jeux. Après 4 147 millions d'euros de prélèvements publics (+8,7 %), le PNJ s'établit à 2 388 millions d'euros (+8,5 %).

Après la prise en compte du produit des autres activités, à hauteur de 73 millions d'euros, le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 2 461 millions d'euros, en progression de +9,1 % par rapport à 2021.

- **Résultat opérationnel courant de 459 millions d'euros et EBITDA courant de 590 millions d'euros, soit un taux de marge d'EBITDA courant sur chiffre d'affaires de 24,0 %, en amélioration de 90 points de base par rapport aux 23,1 % de 2021**

Les **coûts des ventes** s'établissent à 1 330 millions d'euros (+7,9 %). Ils sont constitués pour 965 millions d'euros (+7,0 %) des commissions versées aux détaillants, dont l'évolution est corrélée à celle des mises en point de vente. La progression des autres coûts des ventes, de +33 millions d'euros (+10,1 %), reflète la reprise des actions et des animations commerciales par rapport à 2021 où elles avaient été momentanément réduites.

⁶ En France

Les **coûts marketing et communication** comprennent les coûts de publicité et de conception des offres, ainsi que les coûts de développement et d'exploitation informatiques des jeux et services. Ils s'établissent à 461 millions d'euros, une progression de +11,2 % attribuable aux investissements stratégiques pour développer l'offre, notamment digitale (conception et développements informatiques des jeux, service clients...), tandis que les dépenses publicitaires sont stables, à 1,5 % du produit brut des jeux.

Les **coûts administratifs et généraux** regroupent principalement les frais de personnel et de fonctionnement des fonctions centrales, ainsi que les coûts des bâtiments et des infrastructures informatiques. Ils sont stables à 200 millions d'euros.

Le **résultat opérationnel courant (ROC)** du Groupe s'établit ainsi à 459 millions d'euros, en hausse de +16,8 %.

Les dotations nettes aux amortissements sont stables, à 131 millions d'euros.

L'**EBITDA courant**, résultat opérationnel courant retraité des dotations aux amortissements, s'établit à 590 millions d'euros, en hausse de +13,1 %, soit une marge d'EBITDA courant de 24,0 % en progression par rapport aux 23,1 % réalisés en 2021.

• **Résultat net de 308 millions d'euros, en progression de +4,7 %**

En 2022, les produits et charges opérationnels non courants sont de -10,4 millions d'euros et incluent principalement des coûts liés aux opérations de croissance externe.

En 2021, les produits et charges opérationnels non courants ressortaient à -1,5 million d'euros et comprenaient principalement :

- Une reprise de provision non utilisée à la suite de l'arrêt définitif de la Cour de cassation en faveur de FDJ dans la procédure engagée par des courtiers-mandataires ;
- Des dépréciations d'actifs liées à Sporting Group.

Le résultat opérationnel s'établit à 448,8 millions d'euros, en hausse de +14,6 % par rapport aux 391,8 millions d'euros enregistrés en 2021.

La variation du résultat financier (-28,7 millions d'euros en 2022 par rapport à +20,8 millions d'euros en 2021) s'explique principalement par le recul des marchés financiers, a contrario de leur rebond en 2021, année sur laquelle le Groupe avait également bénéficié d'importantes plus-values sur les fonds d'innovation.

- Le Groupe a investi dans des actifs dédiés, dont les obligations sous-jacentes sont à échéance 2024 et/ou 2025, années où elles seront remboursées à leur valeur nominale, ces actifs retrouvant ainsi leur valorisation initiale.
- Malgré un environnement difficile pour les valeurs technologiques, la performance des fonds d'innovation dans lesquels FDJ a investi continue d'être positive.

La charge d'impôt ressort à 113,3 millions d'euros, soit un taux effectif de 27,0 %.

Le résultat net consolidé s'élève ainsi à 307,9 millions d'euros, en hausse de +4,7 % par rapport aux 294,2 millions d'euros de 2021.

○ **Par activité**

L'organisation du Groupe s'articule autour de trois segments opérationnels : deux « Business Units » (BU), la Loterie et les Paris sportifs et jeux en ligne en concurrence, et les activités de diversification (International, Paiement & Services, et Divertissement) avec des fonctions support transverses (notamment client, distribution et systèmes d'information). Par ailleurs, la holding regroupe principalement les coûts centraux.

La marge contributive constitue un des principaux indicateurs de performance de ces segments. Elle se calcule par différence entre le chiffre d'affaires des segments, les coûts des ventes (dont la rémunération des détaillants), et les coûts de marketing et de communication (hors amortissements) qui leur sont attribués.

▪ **Loterie**

La loterie enregistre une bonne performance, avec un chiffre d'affaires en hausse de +10,9 % à 1 916 millions d'euros, sur la base de mises en progression de +10,1 %. Cette performance est attribuable tant aux jeux de tirage qu'aux jeux instantanés.

- Les coûts des ventes s'établissent à 1 033 millions d'euros (+8,9 %) et correspondent principalement à la rémunération des détaillants.
- Les coûts marketing et communication ressortent à 174 millions d'euros, en progression de +9,7 % qui reflète le développement de l'offre de jeux et de services, notamment digitaux.

La marge contributive de la loterie ressort à 709 millions d'euros, soit un taux de marge contributive sur chiffre d'affaires de 37,0 %, en progression par rapport aux 35,9 % de 2021.

▪ **Paris sportifs et jeux en ligne en concurrence**

Le chiffre d'affaires des paris sportifs et jeux en ligne en concurrence s'inscrit à 467 millions d'euros, en progression de +0,6 % par rapport à 2021, sur la base de mises en progression de +3,7 % à 4 373 millions d'euros. Le taux de retour aux joueurs ressort à 77,7 %, en augmentation par rapport aux 77,1 % de 2021, un niveau toujours en deçà des maximums réglementaires.

- La quasi-stabilité du coût des ventes, à 235 millions d'euros, reflète principalement l'évolution de la rémunération du réseau de points de vente.
- Les coûts marketing et communication ressortent à 115 millions d'euros. Leur hausse de +5,2 % est attribuable au développement de l'offre.

La marge contributive des paris sportifs s'inscrit à 117 millions d'euros, soit un taux de marge contributive sur chiffre d'affaires de 25,1 %, à comparer aux 26,1 % de 2021.

▪ **Diversification**

Les activités de diversification (International, Paiement & Services et Divertissement) enregistrent un chiffre d'affaires de 78 millions d'euros. L'augmentation de 14 millions d'euros par rapport à 2021 est attribuable pour moitié à la consolidation sur quelques mois de Aleda et de L'Addition et, pour le solde, au développement interne des activités International et Paiement & Services. La marge contributive de -20 millions d'euros est notamment imputable aux activités au Royaume-Uni pour lesquelles des mesures sont prises pour en améliorer la rentabilité.

Solide structure financière et trésorerie disponible proche de 1 milliard d'euros

Les investissements corporels et incorporels du Groupe ont atteint 104 millions d'euros, supérieur aux 76 millions d'euros investis en 2021. Ils portent principalement sur le développement des systèmes d'information et de *back-office*, ainsi que sur les terminaux de prises de jeux en point de vente.

Les acquisitions de titres, 95 % de L'Addition et 100 % de Aleda, ont représenté un montant de 43 millions d'euros, tenant compte de la trésorerie des sociétés acquises.

La variation normalisée d'excédent de fonds de roulement lié à l'activité (retraité d'impacts calendaires et des lots non réclamés) ressort à 59 millions d'euros. Ainsi, sur la base d'un EBITDA courant de 590 millions d'euros, le cash-flow libre⁷ s'établit à 545 millions d'euros, en progression par rapport aux 495 millions d'euros de 2021, avec un taux de conversion de l'EBITDA courant en cash à 92 %.

A fin décembre 2022 :

- Les capitaux propres du Groupe ressortent à 925 millions d'euros sur un total de bilan de 3 316 millions d'euros ;
- L'excédent net de trésorerie, l'un des indicateurs représentatifs du niveau de trésorerie nette du Groupe, s'établit à 968 millions d'euros, en augmentation par rapport aux 916 millions d'euros à fin 2021, et FDJ dispose d'une trésorerie disponible⁸ proche de 1 milliard d'euros.

⁷ Cash-flow libre = flux de liquidité généré par l'exploitation après investissements liés à l'exploitation.

⁸ Trésorerie mobilisable = trésorerie & équivalents de trésorerie nette des fonds Euromillions, et les dépôts mobilisables à moins de trente-deux jours.

Dividende

Le conseil d'administration de FDJ, réuni le mardi 14 février, a arrêté les comptes 2022 du Groupe. Il proposera à l'assemblée générale du 27 avril 2023 un dividende de 1,37 euro par action en progression de +10 %, soit un taux de distribution de 85 %, dont la mise en paiement interviendra le 9 mai 2023.

Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification est en cours d'émission.

Une présentation financière est disponible sur le site du groupe FDJ :

<https://www.groupefdj.com/fr/actionnaires/presentations-financieres.html>

Les comptes consolidés 2022 sont disponibles, en français et en anglais, sur le site du groupe FDJ :

<https://www.groupefdj.com/fr/investisseurs/publications-financieres.html>

Prochaine publication financière

Le groupe FDJ publiera son chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2023 le mercredi 19 avril après la clôture du marché.

Déclarations prospectives

Le présent communiqué de presse contient des indications sur les objectifs du groupe FDJ ainsi que des déclarations prospectives. Ces informations ne sont pas des données historiques et ne doivent pas être interprétées comme des garanties que les faits et données énoncés se produiront. Ces informations sont fondées sur des données, des hypothèses et des estimations considérées comme raisonnables par le Groupe. FDJ intervient dans un environnement concurrentiel et en évolution rapide. Le Groupe n'est donc pas en mesure d'anticiper tous les risques, incertitudes ou autres facteurs susceptibles d'affecter son activité, leur impact potentiel sur son activité ou encore dans quelle mesure la matérialisation d'un risque ou d'une combinaison de risques pourrait avoir des résultats significativement différents de ceux mentionnés dans toute information prospective. Ces informations sont données uniquement à la date du présent communiqué de presse. Le Groupe ne prend aucun engagement de publier des mises à jour de ces informations ni des hypothèses sur lesquelles elles sont basées, à l'exception de toute obligation légale ou réglementaire qui lui serait applicable. FDJ communiquera au marché toute mise à jour des informations présentées susceptible d'avoir une influence significative sur ses activités, ses résultats, sa situation financière ou ses perspectives, conformément à la réglementation applicable, et respectera les obligations d'information permanente applicables à toute société, dont les actions sont admises aux négociations sur le marché réglementé d'Euronext à Paris.

A propos du groupe FDJ

Premier acteur français des jeux d'argent et de hasard, parmi les leaders mondiaux, FDJ propose une offre grand public et responsable de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés), de paris sportifs (avec ses marques ParionsSport point de vente et ParionsSport en ligne) et de poker. Les performances de FDJ sont portées par un large portefeuille de marques iconiques, le premier réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents. Le Groupe déploie une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité de son offre de jeux et de services sur tous les canaux de distribution, en proposant une expérience client responsable.

Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.groupefdj.com

 @FDJ  FDJ  @FDJ_officiel  @FDJ

Contact presse

01 41 10 33 82 | servicedepresse@lfdj.com

Contact relations investisseurs

01 41 04 19 74 | invest@lfdj.com

ANNEXES

En millions €	31.12.2022	31.12.2021	Variation 12.2022 vs 12.2021
Mises*	20 618,0	18 975,6	+8,7 %
Dont loterie	16 219,3	14 726,3	+10,1 %
Jeux de loterie instantanée	9 889,7	8 982,4	+10,1 %
Jeux de tirage	6 329,6	5 744,0	+10,2 %
Dont paris sportifs	4 372,8	4 215,7	+3,7 %
Mises dans le réseau physique	18 098,0	16 803,1	+7,7 %
Mises digitales	2 519,9	2 172,5	+16,0 %

* Les mises sont les enjeux des joueurs et ne constituent pas le chiffre d'affaires du groupe FDJ