



Communiqué de presse

*Sainte-Luce-sur-Loire (France)
Le 14 mars 2023, 7h30 CET*

Largo Business élargit son portefeuille clients B2B

- **Poursuite du développement de Largo Business conformément aux orientations stratégiques axées sur l'amélioration de la rentabilité**
- **Mise en place d'un réseau de partenaires revendeurs spécialisés et nationaux**
- **Signature de partenariats avec des entreprises de premier plan comme IKKS, Lhyfe, Vorwerk, Cat-Amania, la Coopérative U ou encore la Mie Câline**

Largo (FR0013308582 – ALLGO), acteur industriel français éco-responsable et expert du reconditionnement de produits high-tech, annonce l'élargissement de son portefeuille clients B2B.

Largo Business : développer le reconditionné chez les professionnels et les institutionnels, tout en les épaulant dans leur démarche RSE

Créée fin 2020, la division Largo Business de Largo s'adresse au marché B2B afin de permettre aux entreprises et aux collectivités d'accéder aux produits high-techs reconditionnés et d'accompagner ces acteurs dans leur politique RSE en participant activement à l'économie circulaire et locale.

L'offre de services de Largo Business comprend : la vente et/ou la location de Smartphones, tablettes et ordinateurs reconditionnés, la reprise et valorisation d'anciennes flottes, ainsi qu'un centre de services répondant aux exigences des organisations sur les différents systèmes d'exploitation iOS et Android.

En un peu plus de deux ans, Largo Business a réalisé plus de 3,1 millions d'euros de chiffre d'affaires, fournissant plus de 24 000 produits reconditionnés à 210 organisations dont une quarantaine de collectivités. Largo a récemment enrichi son portefeuille clients grâce à la

signature de partenariats avec des entreprises de premier plan comme IKKS, Lhyfe, Vorwerk, Cat-Amania, la Coopérative U ou encore la Mie Câline.

Ce canal s'est également développé grâce à des partenariats avec des revendeurs nationaux. En effet, Largo accompagne un grand nombre d'entreprises à travers ces revendeurs qui ont des contrats cadres sur la partie téléphonie ou au niveau de leur parc informatique.

Capitaliser sur l'intérêt réel pour le reconditionné et le développement de pratiques plus vertueuses au sein des organisations

Au-delà des Smartphones, Largo Business propose une large gamme de produits à valeur ajoutée plébiscités par les professionnels ou collectivités comme les ordinateurs et les tablettes reconditionnés. L'accélération du développement de Largo Business s'inscrit ainsi dans la stratégie déployée par la Société depuis le début de l'année 2023 pour améliorer sa rentabilité.

Compte tenu de la volonté des entreprises de se tourner vers des modes de consommation plus vertueux ainsi que la croissance des lignes mobiles et des outils IT professionnels avec la normalisation du télétravail, Largo s'attend à ce que le développement de cette activité s'intensifie au cours des prochains mois. Largo se rapprochera notamment fortement des revendeurs nationaux pour toucher plus rapidement et facilement des entreprises.

Kévin Macquet, IT Infrastructure Manager chez Lhyfe, témoigne : « *La réduction de l'impact carbone, c'est le cœur de notre activité ! En tant que producteur d'hydrogène vert et renouvelable, notre objectif est d'offrir un monde meilleur à nos enfants. Chez Lhyfe, nous sensibilisons également nos collaborateurs en interne en mettant en place le tri des déchets, en réduisant nos déplacements, en privilégiant les transports en commun et en travaillant avec des partenaires et des associations dans le cadre de projets sociaux et environnementaux. Faire appel à Largo pour équiper nos salariés de téléphones reconditionnés était donc la suite logique d'une démarche écologique et durable et nous sommes ravis de ce partenariat local ! »*

Marie Cosquer, Business développer B2B chez Largo, déclare : « *Nous sommes ravis de pouvoir accompagner de plus en plus d'entreprises et de collectivités dans leur politique RSE avec Largo Business. La présence d'acteurs reconnus dans notre portefeuille clients confirme la qualité de notre offre de reconditionnement. Le développement de Largo Business constitue un pilier clé de la nouvelle stratégie déployée depuis le début de l'année au profit de l'amélioration de la rentabilité. Largo compte intensifier le développement de ce canal de vente directe au cours de l'année 2023. »*

Prochaine communication financière : résultats annuels 2022 et Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2023, le jeudi 20 avril 2023 avant ouverture des marchés.

À propos de LARGO :

Créé en 2016, Largo est un Groupe fondamentalement engagé dans l'économie circulaire. Avec 97 collaborateurs basés à Nantes, Largo reconditionne des Smartphones, des tablettes ou des ordinateurs portables. Positionné sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du *sourcing* au reconditionnement jusqu'à la distribution, Largo ambitionne d'être l'acteur industriel de référence du reconditionnement responsable. Précurseur en matière de transparence, Largo a investi en 2018 dans un outil de production perfectionné qui lui permet d'optimiser ses process et la qualité de ses produits.

Entièrement internalisé en France, le site de reconditionnement offre une maîtrise de chaque étape clé : réception, tests, réparation, contrôle qualité et SAV. Depuis sa création, Largo a déjà reconditionné plus de 319 000 Smartphones et réalisé un chiffre d'affaires de 21,0 M€ en 2022.

Pour plus d'informations : www.largo.fr



Contact presse : Agence Proches

Baptiste Romeuf

06 63 80 87 54

baptiste.romeuf@agenceproches.com

Sara Durand

06 98 35 87 23

sara.durand@agenceproches.com

Contacts presse financière

Largo

Direction Financière

finances@largo.fr

NewCap

Relations investisseurs

Thomas Grojean/Quentin Massé

largo@newcap.eu

01 44 71 94 94

NewCap

Relations Médias Finance

Nicolas Merigeau/Antoine Pacquier

largo@newcap.eu

01 44 71 94 98