

EN 2023, VETOQUINOL FÊTE SES 90 ANS Les étapes d'une stratégie toujours visionnaire

Intuitions stratégiques

Dès l'origine de l'entreprise, la stratégie de Vetoquinol a été liée à l'épopée de la famille Frechin et à une conviction entrepreneuriale : ce sont les besoins des clients qui guident les innovations et les initiatives du laboratoire.

Joseph Frechin, pharmacien visionnaire crée le laboratoire en 1933. Son fils, Étienne, arrivé en 1963, est le promoteur d'une stratégie internationale audacieuse qui place Vetoquinol parmi les leaders du marché. Son petit-fils Matthieu, nommé Directeur général en 2010, insuffle une nouvelle dynamique basée sur la responsabilisation de chacun.

POUR TOUTE INFORMATION
CONTACTER :

VETOQUINOL

Relations presse

Resika Narain-Menigot

resika.narain-menigot@vetoquinol.com

KEIMA COMMUNICATION

Relations investisseurs

Emmanuel Douvergne

Tél. : +33 (0)6 76 94 40 87

emmanuel.dovergne@keima.fr

Relations presse

Charles-Edouard Aubry

Tél. : +33 (0)6 09 09 48 32

charles-edouard.aubry@keima.fr

Internationalisation tous azimuts

Dès 1963, Étienne Frechin développe les exportations et se consacre au développement de l'activité de Vetoquinol dans le monde. Cette stratégie d'internationalisation tous azimuts l'amène à créer un service export dédié. La croissance internationale se poursuit avec en 1977 la création de la première filiale de l'entreprise aux Pays-Bas. Avec les rachats et créations de filiales de distribution à l'étranger, le laboratoire tisse sa toile mondiale. Dans les années quatre-vingt-dix, Vetoquinol s'implante en Angleterre, en Espagne, puis au Canada, aux États-Unis, en Allemagne et au Mexique. L'acquisition en 2001 du groupe Suisse Chassot permet à Vetoquinol de compléter la couverture de l'Europe avec la Suisse, la Pologne et l'Autriche. Le laboratoire s'implante en 2004 en Chine puis en 2006 en Corée.

La croissance du laboratoire connaît une accélération forte ce qui lui permet de se hisser parmi les acteurs de référence de la santé animale au niveau mondial. Aujourd'hui plus de 80% du chiffre d'affaires est réalisé hors de France avec 47% de l'activité en Europe, 36% aux Amériques, 17% en Asie/Pacifique.



Indépendance et stratégie long terme

Pour continuer de se développer, Vetoquinol a fait le choix stratégique de rester un laboratoire indépendant disposant de deux atouts forts : sa taille humaine et son actionnariat familial. Pour Matthieu Frechin, l'esprit d'entreprendre, l'innovation et l'esprit d'équipe restent les meilleurs atouts de l'entreprise pour poursuivre le développement du laboratoire.

L'introduction en Bourse, en 2006 sur Euronext Paris, permet à Vetoquinol d'accélérer sa croissance vers de nouveaux marchés, tout en conservant le socle des valeurs familiales qui ont fait son succès.

Le client au cœur de la stratégie

Aujourd'hui, la stratégie du laboratoire vise à proposer des solutions à ses clients et à développer ses positions en concentrant ses efforts sur des marchés ciblés dans les segments de la vache laitière, de la mobilité, de la dermatologie et des antiparasitaires chez les animaux de compagnie.

Vetoquinol offre à ses clients différents types de technologies allant des médicaments pharmaceutiques ou issus de biotechnologies, aux produits non pharmaceutiques, aux diagnostics et solutions digitales.

Le laboratoire dispose aujourd'hui de tous les outils, des compétences, des process et de la stratégie qui lui permettent de poursuivre avec succès son développement aussi bien en France qu'à l'international. Vetoquinol enrichit sans cesse une culture centrée sur ses clients, clé de sa réussite.



À PROPOS DE VETOQUINOL

Vetoquinol est un acteur international de référence de la santé animale, présent en Europe, aux Amériques et en Asie/Pacifique.

Indépendant et « pure player », Vetoquinol innove, développe et commercialise des médicaments vétérinaires et des produits non médicamenteux destinés aux animaux d'élevage (bovins, porcs) et aux animaux de compagnie (chiens, chats). Depuis sa création en 1933, Vetoquinol conjugue innovation et diversification géographique. Le renforcement du portefeuille-produits et les acquisitions réalisées sur des territoires à fort potentiel assurent une croissance hybride au Groupe. Au 31 décembre 2022, Vetoquinol emploie plus de 2 500 personnes.

Vetoquinol est coté sur Euronext Paris depuis 2006 (code mnémonique : VETO). Vetoquinol est éligible aux PEA et PEA-PME.