



Communiqué de presse

Paris, 30 mars 2023

Résultats annuels 2022

Produits d'exploitation en hausse de 16%

Ventes catalogue supérieures à 11 M€, +76%

Résultat opérationnel courant (avant dépréciation-du catalogue) : 9,1M€

Stratégie payante sur la génération de free cash-flow : + 6,5 M€

Une trajectoire dynamique et des atouts renforcés

Xilam Animation, société indépendante de production et de distribution de programmes d'animation, annonce ses résultats financiers pour l'exercice clos au 31 décembre 2022, revus par le conseil d'administration réuni le 28 mars 2023 sous la présidence de Marc du Pontavice.

<i>(milliers d'euros)</i>	31.12.2022 ⁽¹⁾ Consolidé hors dépréciation du catalogue	31.12.2022 ⁽¹⁾ Consolidé	31.12.2021 Consolidé
Chiffre d'affaires nouvelles productions et développements	25 014	25 014	20 365
Subventions nouvelles productions ⁽²⁾	5 462	5 462	8 670
Total produits nouvelles productions et développements	30 476	30 476	29 035
Total chiffre d'affaires catalogue	11 277	11 277	6 422
Autre chiffre d'affaires	260	260	136
Total chiffre d'affaires et autres produits	42 013	42 013	35 593
Autres produits opérationnels courants (dont CIA) ⁽³⁾	3 438	4 706	4 646
Total produits d'exploitation	45 451	46 719	40 240
Charges d'exploitations	(16 063)	(16 063)	(6 239)
Amortissements et dépréciations	(20 285)	(28 190)	(25 330)
Résultat opérationnel courant	9 102	2 466	8 671
% CA	21,7%	5,9%	24,4%
Résultat opérationnel	8 857	2 221	8 698
% CA	21,1%	5,3%	24,4%
Résultat net de l'ensemble consolidé	6 319	1 342	6 840
% CA	15,0%	3,2%	19,2%

⁽¹⁾ Données non auditées

⁽²⁾ Hors crédit d'impôt audiovisuel (CIA)

⁽³⁾ Dont Crédit d'impôt audiovisuel (CIA)



Marc du Pontavice, Président Directeur Général de Xilam, commente : « En 2022, Xilam a poursuivi avec succès ses développements stratégiques avec le lancement de plusieurs productions non-proprétaires et de productions adultes qui offrent des nouvelles perspectives de croissance. Le chiffre d'affaires (hors subventions) est en forte progression de 35%, avec des ventes catalogue qui atteignent un nouveau palier, supérieur à 11 M€, tirées par nos trois grandes franchises. Alors même que nous constatons cette performance qui induit une augmentation de la valeur globale du catalogue, nous avons paradoxalement comptabilisé une dépréciation sur certains titres, qui impacte techniquement notre rentabilité opérationnelle de manière tout à fait ponctuelle. Cela n'impacte pas notre trésorerie qui s'améliore de 3 M€ grâce à notre génération de Free Cash-Flow qui témoigne de la solidité de notre modèle. Xilam grandit et se renforce chaque année avec des jalons importants franchis et une reconnaissance accrue par l'ensemble du marché des diffuseurs. Disposant de talents de grande qualité, Xilam est un acteur référent sur le marché de la production de l'animation et poursuit sa croissance rentable avec une dynamique toujours très porteuse. »

Chiffre d'affaires nouvelles productions et catalogue, en forte hausse (+35%) à 36,3 M€

Les revenus totaux, dont le détail a été publié le 16 février dernier, s'élèvent à 46,7 M€, en hausse de 16%, ce qui constitue un nouveau record d'activité pour le groupe et témoigne de sa capacité à adapter son offre à l'évolution du marché et à saisir les opportunités de croissance.

Cette évolution est directement liée à la forte progression du chiffre d'affaires des nouvelles productions et du catalogue, dont le total atteint 36,3 M€, en progression de 35% :

- Le chiffre d'affaires nouvelles productions et développements progresse de 23% à 25,0 M€ avec un niveau très élevé de prestations à 13,0 M€ et un chiffre d'affaires des productions propriétaires à hauteur de 12,0 M€ ;
- Le chiffre d'affaires du catalogue progresse très fortement de 76% pour atteindre 11,3 M€, soit un nouveau palier historique.

Xilam conforte son statut de leader avec 13 séries en cours de production, dont 9 ont été lancées sur la seule année 2022

En 2022, les dépenses annuelles de production ont progressé de 16% à 36,3 M€. Cette progression est principalement le fait d'une croissance en valeur, traduisant la capacité de Xilam à capter auprès des grands donneurs d'ordres les budgets les plus importants du marché. Parmi les 13 séries en cours de production, 9 d'entre elles ont été lancées en 2022, ce qui conforte le statut de leader de Xilam sur le marché européen. Cette performance est le fruit de l'exceptionnelle plasticité artistique et technique du groupe qui lui permet d'aborder tous les genres et de s'adresser à des cibles très variées. Elle induit la montée en puissance à venir du chiffre d'affaires qui sera enregistré dans les comptes au moment de la livraison des programmes corrélatifs à ces dépenses.

La montée en charge de Cube Creative, acquis en 2020, ayant été plus lente que prévu, une nouvelle équipe dirigeante a été mise en place pour aligner Cube avec la dynamique et la rentabilité du groupe.

Taux de marge opérationnelle courante (avant dépréciation du catalogue) : 21,7%

Le résultat opérationnel courant, avant dépréciation du catalogue, s'élève à 9,1 M€, soit une marge de 21,7% rapportée au chiffre d'affaires. En excluant du périmètre Cube Créative, ce taux de marge atteint même 26,1%.



Cela confirme la solidité du modèle économique de Xilam qui repose sur 3 piliers, la production propriétaire, les ventes du catalogue et les prestations.

Impact de la dépréciation du catalogue:- 6,6M€

La croissance du chiffre d'affaires du catalogue résulte principalement des 3 franchises phares du groupe (*Oggy et les cafards*, *Zig et Sharko* et *Chicky*) qui ont représenté 72% des ventes. A l'inverse, certains autres titres du catalogue se sont révélés moins performants, notamment les séries n'ayant pas fait l'objet d'une commande en deuxième saison.

En application des normes comptables, les titres qui gagnent en puissance ne peuvent être réévalués, alors que ceux dont la visibilité est moindre doivent être dépréciés. Comme annoncé lors de la publication du chiffre d'affaires 2022 le 16 février dernier, Xilam enregistre une dépréciation brute d'un montant exceptionnel de 7,9 M€ sur la valeur de son catalogue, partiellement compensée à hauteur de 1,3M€ par la constatation du crédit d'impôt audiovisuel correspondant.

Cette dépréciation de nature comptable n'a aucun impact sur la trésorerie du groupe, ni ne remet en cause la valeur économique du catalogue, comme en témoigne le niveau record des ventes constatées en 2022.

Le Groupe estime ainsi que le potentiel de recettes futures des titres du catalogue demeure très largement supérieur à leur valeur comptable, de sorte que le catalogue continuera à contribuer très significativement aux bénéfices du groupe.

Résultat opérationnel et résultat net

Après prise en compte de la dépréciation du catalogue, le résultat opérationnel s'élève à 2,2 M€, contre 8,7 M€ en 2021. Hors dépréciation, celui-ci s'élève à 8,9M€.

Le résultat net s'élève à 1,3 M€, après déduction des frais financiers et de la charge d'impôt. Hors dépréciation du catalogue, le résultat net ressort à 6,3 M€.

Situation financière : free cash-flow positif et réduction de 58% de l'endettement net structurel

Au 31 décembre 2022, l'endettement financier net (hors dettes de loyers) s'élève à 15,9 M€ (vs. 18,6 M€ à fin décembre 2021), soit une diminution de 2,7 M€.

Cette amélioration est à mettre sur le compte de :

- La génération de free cash-flow positif de près de 6,5 M€, grâce à la montée en puissance de l'activité de prestation et aux ventes record du catalogue.
- La stabilité de la dette financière auto-liquidative (de type factoring) à 13,4 M€ ;
- La stabilité de la dette financière non auto-liquidative à 15,7M€ ;

De sorte que la trésorerie nette progresse de 3,3 M€ à 13,3 M€ et que la dette structurelle nette (non auto-liquidative) diminue de 58% à 2,5 M€.

Au 31 décembre 2022, les fonds propres s'élèvent à 69,5 M€ (contre 67,6 M€ fin 2021).

Responsabilité sociale et environnementale

En novembre 2022, Xilam a amorcé un tournant important en nommant un Directeur RSE pour donner une impulsion forte à la transformation responsable du groupe.



Depuis la mise en place de cette nouvelle fonction, l'heure est à l'action et Xilam multiplie les initiatives pour répondre aux nombreux défis de la transition écologique avec des résultats d'ores et déjà tangibles et durables. Un bilan carbone pour mesurer l'impact environnemental des activités du Groupe et définir une trajectoire de réduction de ses gaz à effets de serre est actuellement en cours de finalisation. Une refonte des infrastructures et des outils informatiques pour une évolution GREEN en profondeur a d'ores et déjà été entérinée avec de premiers effets concrets attendus pour le second semestre 2023. Une transformation des pratiques et des processus numériques de production pour diminuer puis limiter le volume de stockage des données est également prévue pour cette année.

Dans cette quête de la transition écologique et sociétale, Xilam avance résolument vers une transformation responsable de ses activités. En vue de communiquer, soutenir et intensifier cette démarche auprès de tous les collaborateurs du Groupe, Xilam a créé un blog contributif sur les enjeux de développement durable qu'elle lancera dès le mois prochain.

Par ailleurs, toujours très impliqué dans la formation et l'emploi des jeunes, Xilam a de nouveau accueilli 14 alternants en 2022 contribuant ainsi à leur intégration sur le marché de l'emploi et au dynamisme de notre secteur.

Enfin, en 2022, Xilam affiche un score emploi Humpact de 4 étoiles (sur 5) en progression de + 0,5 point par rapport à 2021. Pour rappel, le groupe a atteint un score de 63/100 pour la campagne Gaïa 2022.

Objectifs et perspectives solides

Avec un carnet de commandes très rempli, Xilam prévoit d'investir entre 42 M€ et 45 M€ en 2023 dans les dépenses relatives aux nouvelles productions (productions propriétaires et non propriétaires), soit un niveau de dépenses confortant la trajectoire de croissance de l'entreprise. 2023 sera également l'année de la montée en puissance de la commercialisation du merchandising autour de la série préscolaire *Oggy Oggy*, après un lancement prometteur à Noël 2022.

Dans un environnement porté par les investissements élevés des plateformes numériques, Xilam entend poursuivre son cycle de croissance rentable et, conformément au plan Ambition 2026, doubler ses revenus¹ à environ 80 M€ à cet horizon.

Agenda

Assemblée Générale mixte annuelle : 8 juin 2023

Publication du chiffre d'affaires semestriel 2023 : 20 juillet 2023 (après bourse)

Publication des résultats semestriels 2023 : 28 septembre 2023 (après bourse)

À propos de Xilam

Acteur majeur de l'animation, Xilam est un studio intégré fondé en 1999 qui crée, produit et distribue des programmes originaux dans plus de 190 pays pour les enfants et les adultes, diffusés à la télévision et sur les plateformes de streaming SVOD (Netflix, Disney+, Amazon, NBC Universal, ...) et AVOD (YouTube, Facebook, ...). Avec une créativité et une capacité d'innovation mondialement reconnues, une expertise éditoriale et commerciale à la pointe de son industrie, Xilam se positionne comme un acteur incontournable dans un marché en forte croissance. Xilam construit chaque année de véritables succès et capitalise sur de puissantes marques historiques (*Oggy et les cafards*, *Zig & Sharko*, *Chicky...*) et nouvelles (*Oggy Oggy* en préscolaire, *Mr. Magoo*, *Trico* ...), qui assoient et élargissent un important catalogue constitué de plus de 2 700 épisodes et 3 longs métrages dont *J'ai Perdu Mon Corps* nommé aux Oscars. Xilam dispose d'une expertise unique en 3D. Xilam emploie plus de 500 personnes, dont 400 artistes, répartis sur ses studios à Paris, Lyon, Angoulême et Hô-Chi-Minh au Vietnam.

Xilam est cotée sur Euronext Paris Compartiment B – Éligibilité PEA – SRD long.

Code ISIN : FR0004034072, Mnémo : XIL

¹ Total des produits d'exploitation



Contacts

Marc du Pontavice – Président et Directeur général

Cécile Haimet – Directrice Financière

Tél. +33 (0)1 40 18 72 00

Agence Image Sept

xilam@image7.fr

Karine Allouis (Relations médias) – Tél. +33 (0)1 53 70 74 81

Laurent Poinot (Relations investisseurs) - Tél. +33 (0)1 53 70 74 77



TECH40