

SPARTOO ÉLU, À NOUVEAU, « MEILLEUR SITE DE VENTE EN LIGNE EN 2023 »

au palmarès 2023 du magazine Capital, premier mensuel économique français



Spartoo, l'un des leaders de la vente d'articles de mode en ligne en Europe, est fier de se trouver, cette année encore, à la tête du classement **du meilleur site de vente en ligne 2023**, publié par le magazine Capital, dans la catégorie chaussures multimarques, avec l'excellente note **de 8.6/10**.

Toute catégorie confondue, Spartoo arrive également deuxième, dans le classement du meilleur site de vente en ligne, sur plus de **600 enseignes**.

Le classement a été réalisé en s'appuyant sur une méthodologie stricte permettant d'évaluer, auprès d'un large panel de **3 000 consommateurs**, plus de **50 critères** relatifs aux principaux thèmes auxquels les consommateurs sont sensibles, dont l'ergonomie et la sécurité du site, l'achat et la livraison, la diversité des modes de paiements, ainsi que la qualité du service client.

Un classement qui récompense, pour la troisième année consécutive, la **qualité et le savoir-faire** de Spartoo qui place, depuis sa création, en 2006, le consommateur au cœur de sa stratégie de vente, faisant écho également aux notes historiques attribuées par Trustpilot, qui figurent parmi les plus élevées en France et en Europe.

Une note qui récompense également Spartoo pour :

- la **largeur unique de son offre mode**, (chaussures, prêt-à-porter, sacs et décoration),
- la garantie du **prix le plus bas**,
- la qualité de sa logistique internalisée dotée d'un suivi des articles **via des puces RFID**,
- Le développement informatique internalisé de l'ensemble de sa **technologie e-commerce**,
- Un service client de qualité, bénéficiant d'un **call center internalisé, de 70 personnes, d'une vingtaine de personnalités différentes, présentes 7j/7.**

« Nous sommes particulièrement fiers, de figurer en tête du classement du premier site de commerce en ligne, dans la catégorie "chaussures multimarques", pour la troisième année consécutive.

Cette récompense est le fruit de longues années de travail qui visent à mettre le consommateur, au cœur de notre stratégie de vente. Un classement qui approuve à nouveau notre stratégie, qui depuis 2006 est fondée sur la maîtrise et l'internalisation des métiers du e-commerce, depuis le transport, avec notre filiale de commissionnaire de transport, jusqu'au service après-vente, en passant par la logistique », se réjouit Boris Saragaglia, co-fondateur et président-directeur général de Spartoo, il ajoute : « Un choix donc gagnant, qui n'aurait pas pu se concrétiser sans le savoir-faire unique de nos 400 collaborateurs, qui mettent tout en œuvre chaque jour pour écouter, conseiller et satisfaire nos clients »

A propos du groupe Spartoo

Avec **10 000 marques** et **plus de 1,4 million de références**, Spartoo propose l'un des **plus larges choix d'articles de mode** (chaussures, prêt-à-porter, sacs, décoration) **dans plus de 30 pays en Europe**, grâce à son équipe de plus de 400 collaborateurs de près de 30 nationalités différentes. En 2022, le Groupe réalise une GMV (Gross Merchandise Value) de 209,6 M€, dont 40% a été réalisé à l'international. Disposant par ailleurs d'un savoir-faire dans le développement informatique internalisé de ses technologies, d'une plateforme logistique et d'un service après-vente intégrés, Spartoo se distingue par son approche **customer centric**, objectivée par un très haut taux de satisfaction client. La stratégie s'appuie sur les fortessynergies entre le modèle de vente en ligne et les avantages propres aux magasins physiques, qui soutiennent la fidélisation et la notoriété de marque. Capitalisant sur son savoir-faire des métiers de l'e-commerce, Spartoo a également développé une gammecomplète de services pour les professionnels.

Plus d'informations sur www.spartoo.com

GROUPE SPARTOO

Julia Blachon
Chargée des relations presse corporate
j.blachon@spartoo.com
+33 6 04 61 24 31
Grenoble, France

