

Hunyvers publie son chiffre d'affaires du premier semestre, en croissance de 13,3%

- Poursuite de la montée en puissance des services au premier semestre (+44%)
- Accélération de l'activité au deuxième trimestre (+18,1%) et début de normalisation des approvisionnements
- Confirmation de la feuille de route à horizon 2025

Limoges (France), le 5 avril 2023 à 18h00 – Hunyvers (la « Société »), spécialiste de la distribution de véhicules de loisirs (code ISIN FR0014007LQ2 - Mnémonique : ALHUN), annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires du semestre clos le 28 février 2023.

En M€	28/02/23 (6 mois)	28/02/22 (6 mois)	Variation (données consolidées)	Croissance interne ¹
Chiffre d'affaires				
Ventes de véhicules	37,7	34,7	+8,7%	-9,6%
Services	7,5	5,2	+ 44,4%	+29,1%
Chiffre d'affaires consolidé total	45,2	39,9	+13,3%	-4,6%

Le chiffre d'affaires consolidé de Hunyvers au premier semestre de l'exercice 2022/2023 s'établit à 45,2 M€, en hausse de +13,3% par rapport à la même période de l'exercice 2021/2022. Pour rappel, l'activité est traditionnellement plus faible au premier semestre (1^{er} septembre-fin février) qu'en seconde moitié d'exercice (1^{er} mars-31 août), en raison d'une forte saisonnalité des commandes de véhicules de loisirs (VDL) au printemps.

La contribution des acquisitions s'établit à 7,1 M€ sur le semestre, intégrant l'activité des sociétés Martin Caravanes et Ypo Camp Sublet, toutes deux consolidées depuis le 30/06/2022.

A périmètre constant, l'évolution du chiffre d'affaires à fin février 2023 ressort à -4,6%. Cette évolution parfaitement en ligne avec le plan de marche de la Société reflète une base de comparaison très exigeante au premier semestre 2021/2022 : cette période avait été marquée par une croissance organique de +29,7% dans un contexte de vif rattrapage de la demande de véhicules de loisirs (VDL) en sortie de confinement.

¹ Hors impact de Martin Caravanes et Ypo Camp Sublet, consolidés depuis le 30/06/22

Doublement de la croissance en données consolidées au deuxième trimestre

Sur le seul deuxième trimestre, le chiffre d'affaires de la Société a accéléré, progressant de 18,1% en données consolidées (-2,1% en organique), après +9,3% au premier trimestre (-6,6% en organique). L'évolution du mix-produits a été marquée par deux tendances significatives.

Tout d'abord, les ventes de VDL (+10% en données consolidées au deuxième trimestre) ont opéré un rééquilibrage en faveur des véhicules neufs (+37,7%) tandis que les véhicules d'occasion ont marqué le pas (-10,1%) dans le sillage d'un début de normalisation des approvisionnements.

Ensuite, la montée en puissance des services a été remarquable, avec une croissance de 72,3% en données consolidées au deuxième trimestre (vs +21,1% au premier trimestre).

Perspectives – Poursuite de la croissance externe et confirmation des objectifs financiers

Les difficultés d'approvisionnement ressenties depuis près d'un an sont en voie d'amélioration avec, chez les constructeurs, une meilleure disponibilité des châssis et une moindre pression inflationniste sur les composants se traduisant, au niveau de Hunyvers, par un raccourcissement des délais de livraison et une stabilisation des prix de vente. Ces évolutions s'inscrivent dans un contexte de demande toujours très soutenue pour les VDL.

Dans cet environnement favorable, Hunyvers entend poursuivre la feuille de route annoncée lors de son introduction en Bourse. La Société va notamment poursuivre sa politique de croissance externe active et sélective dans un paysage concurrentiel qui demeure fragmenté. Cette stratégie s'est concrétisée par trois acquisitions en moins d'un an dont la dernière, Caravanes Cassegrain, vient d'intégrer le périmètre de consolidation le 1^{er} avril 2023 (lire le communiqué de presse du 3 avril 2023).

A horizon 2025, Hunyvers confirme viser un chiffre d'affaires supérieur à 170 M€, dont 135 à 140 M€ provenant de la croissance organique, ainsi qu'une marge d'exploitation de 6,5%.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Résultats du 1^{er} semestre : le 31 mai 2023, après Bourse

À PROPOS D'HUNYVERS

Créé en 2006, Hunyvers est spécialisé dans le voyage en camping-cars et dans le tourisme itinérant. À travers chacune de ses succ

ursales, le groupe accompagne ses clients dans l'organisation de voyages nomades. Il axe son travail sur le choix de produits de qualité, un service après-vente irréprochable et une présence transversale. Afin de répondre aux demandes variées de nos clients, le groupa a développé une large gamme de produits. Le groupe détient 15 concessions et distribue plus de 45 marques.

Hunyvers est cotée sur Euronext Growth Paris depuis mars 2022 (code ISIN FR0014007LQ2 - Mnémorique : ALHUN).

Pour plus d'informations, visiter : <https://www.hunyvers.com/>

CONTACTS

Hunyvers

Julien Toumieux, PDG

Delphine Bex,

DG Déléguée

investisseurs@hunyvers.com

Actifin

Relations Investisseurs

Marianne Py

mpy@actifin.fr

Actifin

Relations Presse

Isabelle Dray

idray@actifin.fr