

Communiqué de presse

SergeFerrari Group réalise un chiffre d'affaires de 85 M€ au 1^{er} trimestre 2023, en croissance de +7,3%

- Progression de l'activité en 2023 dans le prolongement d'un exercice 2022 historique
- Prise de participation de 66% dans le capital de la société Markleen

Saint-Jean-de-Soudain, le 20 avril 2023, 17h45 CEST – SergeFerrari Group (FR0011950682 - SEFER), un des leaders mondiaux dans les membranes innovantes, présent au travers des marques de Serge Ferrari et de Verseidag, et coté sur Euronext Paris – compartiment C, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le 1^{er} trimestre 2023.

Sébastien Baril, Président du Directoire de SergeFerrari Group, commente: «*En dépit d'une base de comparaison record et d'un environnement toujours instable, SergeFerrari Group affiche une augmentation de son niveau d'activité. Le Groupe confirme ainsi sa trajectoire et sa résilience grâce à l'implication de l'ensemble de ses équipes et la confiance du marché en nos produits. En outre, dès ce début d'année nous poursuivons la mise en œuvre, avec l'acquisition de la société Markleen, de notre politique de croissance externe ciblée pour étendre notre positionnement au sein de la chaîne de valeur. Markleen participera au développement de notre offre de solutions innovantes afin de pouvoir contribuer positivement aux enjeux écologiques actuels et futurs. En 2023, nous nous attacherons à maximiser notre présence sur nos marchés stratégiques via l'innovation permanente et à axer nos efforts sur notre politique RHse "Act now to build a better tomorrow".*»

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique (non audité)

(en K€)	1 ^{er} trimestre 2023	1 ^{er} trimestre 2022	Var. périmètre et change courants	Var. périmètre et change constants
Europe	64 770	60 558	+ 7,0%	-2,1%
Americas	9 276	7 582	+ 22,3%	+ 16,8%
Asia – Africa – Pacific	10 777	10 922	-1,3%	+ 1,0%
Chiffre d'affaires total	84 823	79 062	+ 7,3%	+0,2%

Activité du 1^{er} trimestre 2023

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2023 s'élève à 84,8 M€, en progression de +7,3% à périmètre et change courants, et de +0,2% à périmètre et change constants, comparé aux trois premiers mois très dynamiques de l'exercice 2022 (+23,4% de croissance par rapport au 1^{er} trimestre 2021).

Ce 1^{er} trimestre positif résulte :

- D'un effet mix-prix qui continue de contribuer à la croissance des ventes, à hauteur de +11,8% (soit 9,3 millions d'euros) ;
- D'un effet volume de -11,5% du fait principalement du maintien de la politique d'arbitrage de productions réalisées en faveur de produits à plus forte marge tel que l'Architecture Tendue vs les Structures Modulaires ;
- D'une belle dynamique des acquisitions 2022 en Europe, consolidées à partir du second semestre 2022, pour un apport de chiffre d'affaires de 5,6 millions d'euros sur le trimestre, soit une contribution de +7,1% à la croissance de l'activité.

Sur cette période, l'effet de change s'établit à +0,1%.

Poursuite de la croissance externe, au service d'une intégration de la chaîne de valeur

Au cours de ce premier trimestre 2023, Serge Ferrari Group a finalisé la prise de participation de 66% du capital de l'entreprise espagnole Markleen, société d'ingénierie et de fabrication utilisant des membranes innovantes spécialisée dans les systèmes de collecte des effluents et polluants, dans le domaine maritime. Markleen a réalisé en 2022, un chiffre d'affaires de l'ordre de 6 M€ et emploie 45 personnes. Par ailleurs, la société est aussi déjà active dans les éléments de couverture des méthaniseurs pour la production de biogaz ou encore dans les cages fermées pour le *fish farming*.

Après l'acquisition en 2022 des sociétés MSE et DCS, sociétés spécialisées dans le design et la mise en œuvre de dômes de méthanisation, SergeFerrari Group poursuit son développement des activités de Solutions, qui présentent un fort potentiel de développement pour soutenir sa trajectoire de croissance.

Perspectives

A l'issue d'un 1^{er} trimestre conforme au plan de marche de la société, le Groupe confirme ses objectifs 2023, à savoir une progression de son chiffre d'affaires et un maintien de son résultat opérationnel comparé à son niveau historiquement élevé de 2022.

Assemblée Générale Mixte du 19 avril 2023

Les actionnaires réunis en Assemblée Générale ont voté les résolutions présentées par le Directoire conformément à ses recommandations.

L'Assemblée Générale a approuvé le versement d'un dividende de 0.40€ par action au titre de l'exercice 2022 qui sera mis en paiement en date du 28 avril 2023.

Nouvelle répartition géographique

Au 1^{er} janvier 2023, la société a fait évoluer son organisation par zone géographique pour le suivi de sa performance commerciale.

Les chiffres d'affaires trimestriels de 2022 ont été retraités ci-dessous pour refléter cette nouvelle organisation.

(en K€)	1 ^{er} trimestre 2022	2 ^{ème} trimestre 2022	3 ^{ème} trimestre 2022	4 ^{ème} trimestre 2022	2022
Europe	60 558	66 851	53 993	63 826	245 227
Americas	7 582	9 498	10 854	9 089	37 023
Asia – Africa – Pacific	10 922	14 629	14 829	16 066	56 446
Chiffre d'affaires total	79 062	90 978	79 676	88 980	338 696

Agenda financier

- Publication du **Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2023, le mercredi 19 juillet 2023**, après bourse
- Publication des **Résultats du 1^{er} semestre 2023, le lundi 4 septembre 2023**, après bourse
- Publication du **Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2023, le mercredi 18 octobre 2023**, après bourse

À PROPOS DE SERGEFERRARI GROUP

Au travers de ses marques Serge Ferrari et Verseidag, le Groupe développe et fabrique des toiles composites innovantes écoresponsables de haute technicité pour l'Architecture Tendue, les Structures Modulaires, la Protection Solaire et le Mobilier/Marine, sur un marché mondial estimé par la Société à environ 6 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux grands enjeux techniques et sociétaux du Groupe : bâtiments basse-consommation, maîtrise énergétique, performance et durabilité des matériaux, recherche de confort et de sécurité, ouverture des espaces de vie vers l'extérieur, etc. Son principal avantage concurrentiel repose sur la mise en œuvre de technologies et savoir-faire propriétaires différenciants. Le Groupe dispose d'implantations industrielles en France, en Suisse, en Allemagne, en Italie et en Asie. SergeFerrari Group est présent dans 80 pays via des filiales et des bureaux de représentation et au travers d'un réseau de plus de 100 distributeurs indépendants dans le monde entier.

À fin 2022, SergeFerrari Group affiche un chiffre d'affaires consolidé de 338,7 M€, dont plus de 80% est réalisé hors France. SergeFerrari Group est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN: FR0011950682). Le titre SergeFerrari Group est éligible au PEA-PME et à l'investissement FCPI.

www.sergeferrari.com

Contacts

SergeFerrari GROUP

Philippe Brun

Membre du Directoire

Valentin Chefson

Relations Investisseurs

investor@sergeferrari.com

NewCap

Relations Investisseurs – Communication financière

Théo Martin / Quentin Massé

Tél.: 01 44 71 94 94

sferrari@newcap.eu