



BALYO annonce son chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2023 en hausse de +87% à 7,2 M€

- Poursuite de la dynamique des prises de commandes au T1 2023 à 8,9 M€, +95% vs. T1 2022
- Forte progression du carnet de commandes¹ à 14,1 M€ au 31 mars 2023, +39%

Arcueil, France, le 20 avril 2023, 17h45 CEST – BALYO (FR0013258399, Mnémonique: BALYO, éligible PEA-PME), leader technologique dans la conception et le développement de solutions robotisées innovantes pour les chariots de manutention, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2023.

Pascal Rialland, Président Directeur général de BALYO, déclare : « Ce premier trimestre 2023 s'inscrit dans la continuité du dernier trimestre 2022 où la Société avait déjà enregistré une accélération de sa dynamique commerciale. Avec un quasi doublement des prises de commandes par rapport à l'an dernier, notre backlog progresse de +39%. Les revenus trimestriels sont également parfaitement en ligne avec nos attentes et confirment les ambitions commerciales de BALYO pour l'exercice 2023 dans un contexte de supply moins tendu que lors de l'exercice précédent. Le développement des ventes en direct demeure notre priorité. Le pipe commercial sous-jacent poursuit également sa progression conformément à nos prévisions ce qui nous permet d'afficher une confiance élevée dans notre capacité à concrétiser notre objectif de prises de commandes en vente directe majoritaire en 2023. »

En milliers d'euros	T1 2022	T1 2023	Évolution
Région EMEA	3 380	5 736	+70%
Région Americas	382	1 388	+264%
Région APAC	111	104	-7%
Chiffre d'affaires publié*	3 873	7 228	+87%

* Données non auditées

Activité du 1^{er} trimestre 2023 dans la continuité du dernier trimestre 2022

BALYO a enregistré un chiffre d'affaires de 7,2 M€ au cours du 1^{er} trimestre 2023, soit une hausse de +87% par rapport au 1^{er} trimestre 2022 qui s'explique principalement par une saisonnalité plus favorable sur le cadre de commandes en 2023 par rapport à 2022 avec notre partenaire Linde Material Handling. Pour rappel, le montant de l'engagement de Linde Material Handling s'élève à 11,5 M€ pour l'ensemble de l'année 2023.

Progression du carnet de commandes

A l'instar du précédent trimestre, la Société a de nouveau enregistré une nette accélération de sa dynamique commerciale. Après intégration de nouvelles commandes pour 8,9 M€ au 1^{er} trimestre 2023, représentant une progression de +95% par rapport au premier trimestre 2022, le carnet de commandes au 31 mars 2023 s'élève à 14,1 M€, contre 10,2 M€ un an plus tôt, soit une hausse de +39%.

¹ Le carnet de commandes fait référence à l'ensemble des commandes projets reçues mais non encore livrées. Le carnet de commandes évolue tous les trimestres suite à la prise en compte des nouvelles commandes, du chiffre d'affaires réalisé sur les projets pendant la période et de l'annulation de commandes.



Stratégie et perspectives

2023 sera l'occasion pour BALYO de poursuivre la mise en place de son modèle d'affaires basé sur l'autonomie commerciale et opérationnelle. La Société s'appuiera sur un pipe commercial en constante progression à la fois au niveau de sa qualité et de sa valeur ; notamment aux Etats-Unis où BALYO enregistre sa croissance la plus dynamique et où la Société continuera d'investir dans ses équipes. L'entreprise réitère pour l'exercice 2023 un objectif de commandes en ventes directes qui représentera 65% du volume total de commandes.

Les équipes R&D poursuivront leurs efforts afin de proposer à une sélection de clients la digitalisation de leur expérience dès 2023. Il s'agira de fournir des outils d'installation ne nécessitant aucune compétence en programmation ou en automatisation, pour l'ensemble de la gamme de robots. D'autres innovations permettront aux clients de bénéficier de robots plus sensibles à leur environnement et de les rendre plus intelligents en permettant notamment un redémarrage autonome dès qu'un obstacle disparaît du sol. Simplifier l'expérience utilisateur tout en garantissant la capacité des robots à gérer en toute sécurité les applications de rayonnage les plus hautes et les plus étroites est au cœur de la stratégie de BALYO.

BALYO déposera le 27 avril son Document d'Enregistrement Universel auprès de l'AMF, incluant le rapport financier annuel 2022, accessible sur son site Internet :

<https://www.balyo.fr/investisseurs>

Le rapport Impact 2022 de BALYO sera mis en ligne au cours des prochains jours. La Société y présente ses initiatives en matière de démarche RSE et notamment son souhait de capitaliser sur la digitalisation de l'expérience client afin de réduire significativement les déplacements de ses équipes ce qui lui permettra d'améliorer son empreinte carbone. Dans le cadre de sa politique d'achats responsables, l'un des autres enjeux majeurs pour BALYO sera de recourir davantage aux aciers recyclés.

Assemblée générale des actionnaires : le 15 juin 2023

Prochain communiqué de presse financier : chiffre d'affaires du premier semestre 2023, le 20 juillet 2023

A propos de BALYO

Dans le monde entier, les Hommes méritent des emplois enrichissants et créatifs. Chez BALYO, nous pensons que les mouvements de palettes chez les industriels et sites de fabrication devraient être confiés à des robots entièrement autonomes. Pour concrétiser cette ambition, BALYO transforme des chariots de manutention manuels en robots autonomes, grâce à sa technologie propriétaire Driven by Balyo™. Notre système de géo-navigation permet aux véhicules équipés de se localiser et de naviguer en totale autonomie à l'intérieur des bâtiments, sans nécessiter d'infrastructure supplémentaire. Pour accélérer la conversion du marché de la manutention vers l'autonomie, BALYO a conclu deux partenariats mondiaux avec Kion Group AG (maison mère de la société Fenwick-Linde) et Hyster-Yale Group. Une gamme complète de robots, disponibles dans le monde entier, a été développée pour la quasi-totalité des applications traditionnelles de stockage : robots-tracteurs, -transpalettes, -gerbeurs, -mât rétractable et -VNA. BALYO et ses filiales à Boston et Singapour servent des clients en Amérique, en Europe et en Asie-Pacifique. La société est cotée sur Euronext depuis 2017 et son chiffre d'affaires a atteint 24,1 millions d'euros en 2022. Pour plus d'informations, visitez www.balyo.com.

CONTACTS

BALYO

Frank Chuffart

investors@balyo.com

NewCap

Communication financière et Relations

Investisseurs

Thomas Grojean / Aurélie Manavarere

Tél : +33 1 44 71 94 94

balyo@newcap.eu

