



Alchimie annonce ses résultats annuels 2022 marqués par l'atteinte de ses objectifs financiers

- Réalisation de l'objectif de chiffre d'affaires 2022 à 22,1 M€
- Amélioration du taux de marge brute 2022 de 9 points à 60%
- Atteinte de la rentabilité opérationnelle avec un EBITDA 2022 de 3,1 M€
- Solide position de trésorerie : 6,4 M€ au 31 décembre 2022

Paris, le 25 avril 2023 – 17h45 CEST – ALCHIMIE (FR0014000JX7 – ALCHI – Eligible PEA-PME), plateforme de streaming de vidéos et de création de chaînes de vidéo à la demande par abonnement (SVOD) ou financées par la publicité (FAST¹) au service des marques et des entreprises ainsi qu'à destination du grand public annonce aujourd'hui ses résultats annuels consolidés pour l'exercice clos au 31 décembre 2022, arrêtés par le Conseil d'administration du 20 avril 2023.

Pauline Grimaldi d'Esdra, Directrice générale d'Alchimie déclare : « L'année 2022 matérialise la restructuration réussie de la Société avec d'une part l'atteinte de nos objectifs financiers et d'autre part, la diversification de notre offre dans le but de développer de nouveaux relais de croissance. En effet, nous avons réalisé notre objectif de chiffre d'affaires et avons atteint la rentabilité opérationnelle, avec un EBITDA à plus de 3 millions d'euros. En 2023, tout en préservant une structure de coûts saine, nous avons pour ambition de capitaliser sur les actifs Tech de notre plateforme. Nous commercialisons, auprès des entreprises, notre solution pour créer leur media de communication interne et partenaires et nous leur proposons l'accès en SaaS aux briques technologiques (via API) leur permettant d'exploiter tout le spectre des fonctions vidéo et streaming au sein de leurs applications ».

Compte de résultat consolidé (IFRS)

En K€	31.12.2022	31.12.2021	Var. en %
Chiffre d'affaires	22 070	32 223	-31,5%
Coût des ventes	-8 844	-15 639	-43,4%
Marge brute	13 226	16 584	-20,2%
Frais technologiques et développement	-4 436	-4 669	-5,0%
Frais de marketing et ventes	-2 833	-15 083	-81,2%
Frais généraux et administratifs	-5 946	-5 405	+10,0%
Résultat opérationnel	11	-8 574	-99,9%
Résultat financier	-648	-168	
Résultat net consolidé	-700	-9 038	-92,3%
EBITDA	3 061	-6 792	
Trésorerie de clôture	6 403	7 061	-9,3%

¹ FAST : Free Ad-supported Streaming TV, chaînes linéaires OTT financées par la publicité

Activité commerciale et résultats financiers 2022

Comme annoncé à l'occasion de la publication du chiffre d'affaires 2022, la concentration des ressources de la Société sur les chaînes à fort potentiel a porté ses fruits permettant à Alchimie de dépasser l'objectif de chiffre d'affaires de 20 M€ avec des revenus de 22,1 M€. Ce bon niveau d'activité a été principalement généré par les résultats des bases d'abonnés en France et Allemagne.

Le coût des ventes est en forte baisse, s'élevant à 8,8 M€, contre 15,6 M€ au titre de l'exercice précédent. Ce repli s'explique par la rationalisation des coûts de licences de contenus, notamment en Angleterre, et des coûts techniques engagés sur le segment Vidéo.

Avec une marge brute de 13,2 M€ à fin décembre 2022, le taux de marge brute ressort à 60%, en progression de 9 points par rapport à l'exercice précédent.

Les charges d'exploitation diminuent fortement (-48%), concrétisant la restructuration finalisée au mois de mai et la décision de réduire les dépenses marketing. Ainsi, la Société a réduit de 32% ses charges fixes (hors coûts de licenciements liés aux départs) et les frais de marketing et de ventes ont diminué de 81% au cours de l'exercice 2022. Les frais généraux et administratifs progressent de 10% du fait de la dépréciation du goodwill de certains actifs.

L'ensemble des mesures prises en 2022 a permis à Alchimie d'atteindre un EBITDA 2022 de 3,1 M€ contre -6,8 M€ un an auparavant, et un résultat opérationnel positif à 11 K€, comparé à une perte opérationnelle de 8,6 M€ en 2021.

Le résultat financier 2022 s'élève à -648 K€ et comprend en partie les intérêts du compte courant d'associé HLD Europe et un écart de change négatif.

Au total, la perte nette consolidée de l'exercice 2022 est réduite à -700 K€, contre -9,0 M€ en 2021.

Situation financière du Groupe

Les capitaux propres consolidés sont négatifs et s'élèvent à -1,0 M€ au 31 décembre 2022, impactés par la perte réalisée au titre de l'exercice 2021 de 9,0 M€.

La position de trésorerie à fin décembre 2022 ressort à 6,4 M€ en 2022, contre 7,1 M€ au 31 décembre 2021.

En termes de ressources financières, Alchimie maintient une gestion rigoureuse de ses coûts pour préserver sa trésorerie et ne prévoit pas de faire appel au marché compte tenu de sa position de trésorerie à fin décembre 2022.

Stratégie et perspectives 2023

En 2023, Alchimie fait évoluer son offre avec l'objectif de monétiser davantage ses actifs Tech. La Société a ainsi développé une offre SaaS (Software-as-a-Service) afin de permettre aux entreprises d'améliorer leur image grâce à une seule et unique plateforme de streaming vidéo. L'offre est destinée à couvrir leurs besoins de communication interne (RH, RSE, intégration et fidélisation des talents, partage de connaissances, etc.) ou auprès de leurs partenaires (présentation de stratégies, de produits, de collections, etc.). Cette solution tout-en-un regroupe l'ensemble du savoir-faire de la plateforme d'Alchimie (stockage des vidéos, encodage des flux, éditorialisation des contenus, diffusion multi-terminaux, etc.) permettant aux entreprises de l'utiliser en complète autonomie sans équipe informatique, avec un suivi en temps réel des usages.

En parallèle, Alchimie prépare le lancement de son offre SaaS via API nommée VideoBricks dédiée aux entreprises et aux professionnels souhaitant enrichir leurs applications de fonctionnalités vidéo et de streaming. La solution agile permet d'écarter la complexité technologique de la vidéo et se déploie sans investissement en infrastructure. L'ensemble des fonctionnalités vidéo de la plateforme d'Alchimie sera ainsi mis à disposition « sur étagère » par le biais d'API ; l'offre VideoBricks sera lancée d'ici la fin du premier semestre 2023.

Communiqué de presse

Les objectifs 2023 sont d'amorcer la commercialisation des offres Software-as-a-Service pour prendre le relais des bases d'abonnés des services existants dont la promotion a été stoppée début 2022 et de construire une organisation commerciale efficace et adaptée à la nouvelle proposition de valeur et à la nouvelle distribution.

En parallèle, la Société continuera de piloter ses activités en maintenant une gestion rigoureuse de ses coûts et vise un EBITDA à l'équilibre à fin 2023.

Alchimie publie son rapport financier annuel 2022 ce jour, accessible sur son site Internet : <https://www.alchimie-finance.com/2016-05-27-11-25-16/rapports-financiers>

Assemblée générale : 7 juin 2023, les modalités de participation seront communiquées ultérieurement.

Prochaine publication financière : résultats semestriels 2023, 17 octobre 2023 après clôture des marchés.

À propos d'Alchimie

Alchimie est une plateforme de streaming vidéo unique permettant aux entreprises et aux créateurs de construire leur propre chaîne de vidéo, leur media de communication interne et partenaires. Alchimie propose aussi VideoBricks, l'accès en SaaS aux briques technologiques (via API) d'exploitation des fonctions vidéo et streaming. Alchimie dispose d'un catalogue de contenus Vidéo établi auprès de plus de 300 partenaires prestigieux (Arte, France TV distribution, ZDF Entreprises ou encore Zed). Pour plus d'informations : www.alchimie-finance.com / www.alchimie.com

Contacts

Alchimie

Stéphane Taillefer
Directeur Financier
investors@alchimie.com

NewCap

Thomas Grojean/Louis-Victor Delouvrier
Relations investisseurs
alchimie@newcap.eu
01 44 71 94 94

NewCap

Nicolas Merigeau
Relations Médias
alchimie@newcap.eu
01 44 71 94 98

