



SPARTOO DÉMONTRE SON EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE EN EUROPE AVEC LES NOTES TRUSTPILOT DE SES CLIENTS

Grenoble, France, le 9 mai 2023 – 07h30 CEST - Spartoo (code ISIN : FR00140043Y1 – mnémonique : ALSPT), un des leaders de la vente d'[articles de mode](#) en ligne en Europe, annonce avoir enregistré des notations sur le site TrustPilot¹ supérieures à 4 sur 5.

Le site TrustPilot constitue la référence de l'hébergement d'avis des consommateurs sur Internet. Spartoo y bénéficie d'une notation en continu depuis avril 2014, recueillant à date plus de 116 000 avis de consommateurs le qualifiant d'« Excellent » sur ses 7 principaux marchés en Europe :

Pays	Notation TrustPilot (sur 5)
France	★★★★☆
Allemagne	★★★★☆
Italie	★★★★☆
Pays-Bas	★★★★☆
Portugal	★★★★★
Espagne	★★★★☆
Grèce	★★★★☆

Boris Saragaglia, co-fondateur et Président-Directeur Général de Spartoo, déclare : « Notre approche customer centric, pilier du modèle économique de Spartoo depuis sa création, est une nouvelle fois distinguée et objectivée par les notations obtenues sur TrustPilot, plateforme de référence en Europe pour le partage d'avis des consommateurs. Via une stratégie d'adaptation locale de notre offre, de notre service client et de notre supply-chain, nous garantissons l'expérience répondant le mieux aux attentes de chaque pays tout en assurant une excellente exécution opérationnelle. »

¹ fr.trustpilot.com

Pour recevoir les prochains communiqués de presse de SPARTOO, écrivez-nous à newcap@spartoo.com !



Prochain évènement
Volume d'affaires et résultats semestriels 2023,
le lundi 2 octobre 2023 après clôture des marchés

À propos de Spartoo

Avec 10 000 marques et plus de 1,6 million de références, Spartoo propose l'un des plus larges choix d'articles de mode ([chaussures](#), [prêt-à-porter](#), [sacs](#)) dans plus de 30 pays en Europe, grâce à son équipe de plus de 400 collaborateurs de près de 30 nationalités différentes. En 2022, le Groupe réalise une GMV (*Gross Merchandise Value*) de 209.6 M€ dont 40% a été réalisée à l'international. Disposant par ailleurs d'un savoir-faire dans le développement informatique internalisé de ses technologies, d'une plateforme logistique et d'un service après-vente intégrés, Spartoo se distingue par son approche *customer centric*, objectivée par un très haut taux de satisfaction client. La stratégie s'appuie sur les fortes synergies entre le modèle de vente en ligne et les avantages propres aux magasins physiques, qui soutiennent la fidélisation et la notoriété de marque. Capitalisant sur son savoir-faire des métiers de l'e-commerce, Spartoo a également développé une gamme complète de services pour les professionnels.

Visitez les sites du Groupe :

www.spartoo.com

www.spartoo-finance.com



Contacts

Spartoo

04 58 00 16 84

investors@spartoo.com

NewCap

Louis-Victor Delouvrier

Nicolas Fossiez

Relations investisseurs

newcap@spartoo.com

01 44 71 94 94

NewCap

Nicolas Mériegeau

Gaëlle Fromaigeat

Relations Médias

newcap@spartoo.com

01 44 71 98 52