



Communiqué de presse

Paris, 27 juin 2023

Xilam très large leader de la production d'animation en France sur la période 2018-2022

A l'occasion du festival international du film d'animation d'Annecy, le CNC a publié une étude sur les tendances du marché de l'animation française qui souligne la position de leader de Xilam sur le marché

Xilam Animation, société indépendante de production et de distribution de programmes d'animation, était présente au festival international du film d'animation d'Annecy, l'événement mondial phare dédié à l'animation, rassemblant les plus grands professionnels du secteur et célébrant la créativité et la diversité des styles et techniques d'animation. La nouvelle série slapstick *Karate Sheep* de Xilam était à l'honneur en compétition dans la catégorie Films de Télévision.

A cette occasion, le CNC (Centre National du Cinéma) a présenté une étude sur les tendances du marché de l'animation française et sur ses acteurs. Cette étude souligne que sur la période 2018-2022, Xilam est de loin le premier studio d'animation, avec un total de 133 heures de contenu produites. En ajoutant Cube, filiale de Xilam, qui a produit 47 heures de contenus, le groupe Xilam dans son ensemble totalise 180 heures de production.

Ce succès remarquable positionne Xilam comme l'acteur de référence de l'animation en France, un secteur dynamique qui emploie près de 10 000 salariés, avec une attractivité reconnue à l'international.

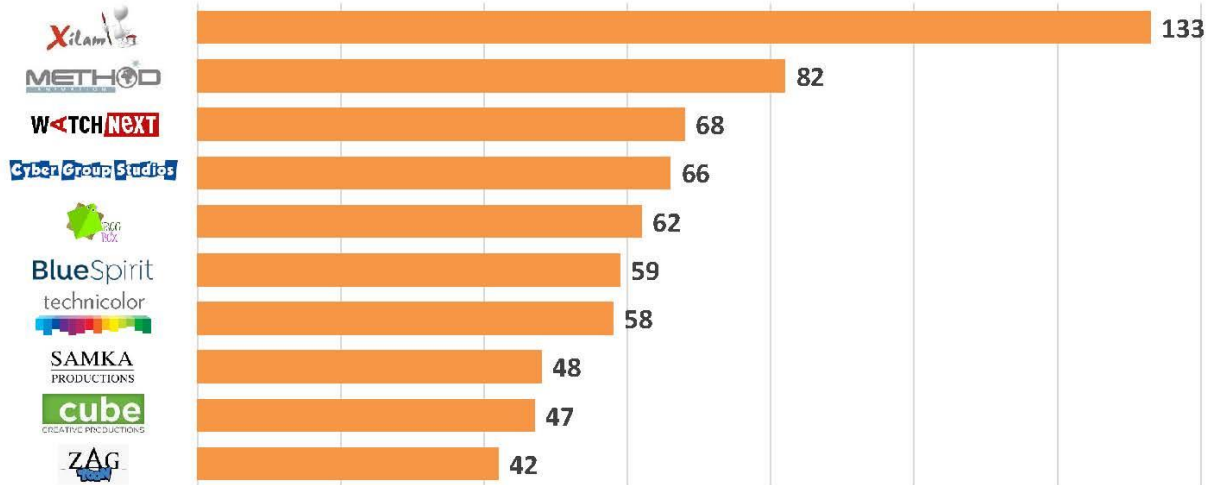
Cette position tient à la croissance continue du groupe qui, depuis 2015, a développé une stratégie gagnante de diversification de son offre. Initialement identifiée sur son cœur de métier, la comédie slapstick produite en 2D pour les 6-10 ans, Xilam a considérablement élargi sa gamme de programme et d'expertise. Tout d'abord en variant les cibles : préscolaires, scolaires, adolescents, famille et plus récemment jeunes adultes. Ensuite en étendant son savoir-faire technologique à la 3D au point de livrer dès 2021 un line up équilibré sur les deux technologies 2D/3D, et en construisant des passerelles hybrides (comme en témoigne le long métrage de Jérémy Clapin *J'ai perdu mon corps*). Mais aussi en multipliant les genres : comédies, horreur, action-aventure, etc. Enfin Xilam a su prendre plus rapidement que d'autres le virage du marché des grandes plateformes (Netflix, Disney+, YouTube, etc) dont il est devenu le premier fournisseur en Europe continentale.

Ce faisant, Xilam a développé une politique RSE résolue, au cœur de l'ADN du Groupe, et engagée sur les sujets de réduction des émissions carbone, de formation des jeunes, de parité hommes/femmes et de responsabilité éditoriale des contenus.

Marc du Pontavice, Président Directeur Général de Xilam, commente : « *Xilam est fier du chemin parcouru qui lui a permis d'occuper cette place incontestable de leader sur le troisième plus grand marché de l'animation mondiale ; elle tient beaucoup à son écosystème unique de création qui continue d'attirer dans ses studios les meilleurs talents de la place. Cette position nous confère une forte responsabilité et nous entendons continuer à grandir en réaffirmant nos valeurs de création et d'inclusion.* »



Les 10 premiers producteurs d'animation française (2018-2022, en heures)



Contacts

Marc du Pontavice - Président et Directeur général

Cécile Haimet - Directrice financière

Tél. : +33 (0)1 40 18 72 00

Agence Image Sept

xilam@image7.fr

Karine Allouis (Relations médias) - Tél. 01 53 70 74 81

Laurent Poinot (Relations investisseurs) – Tél. 01 53 70 74 77



TECH40



Lauréat

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

À propos de Xilam

Acteur majeur de l'animation, Xilam est un studio intégré fondé en 1999 qui crée, produit et distribue des programmes originaux dans plus de 190 pays pour les enfants et les adultes, diffusés à la télévision et sur les plateformes de streaming SVOD (Netflix, Disney+, Amazon, ...) et AVOD (YouTube, Facebook, ...). Avec une créativité et une capacité d'innovation mondialement reconnues, une expertise éditoriale et commerciale à la pointe de son industrie, Xilam se positionne comme un acteur incontournable dans un marché en forte croissance. Xilam construit chaque année de véritables succès et capitalise sur de puissantes marques historiques (*Oggy et les cafards*, *Zig & Sharko*, *Chicky...*) et nouvelles (*Oggy Oggy* en préscolaire, *Mr. Magoo*, *Karate Sheep* ...), qui assoient et élargissent un important catalogue constitué de plus de



2 700 épisodes et 3 longs métrages dont *J'ai Perdu Mon Corps* nommé aux Oscars. Xilam dispose d'une expertise unique en 3D. Xilam emploie plus de 600 personnes, dont 400 artistes, répartis sur ses studios à Paris, Lyon, Angoulême et Hô-Chi-Minh au Vietnam.

Xilam est cotée sur Euronext Paris Compartiment B - Éligibilité PEA - SRD long.

Code ISIN : FR0004034072, Mnémo : XIL