



Alchimie lance 42videobricks, une nouvelle offre SaaS Européenne qui simplifie les fonctionnalités de streaming vidéo pour les entreprises



Paris, le 11 juillet 2023 – 17h45 CEST – ALCHIMIE (FR0014000JX7 – ALCHI – Eligible PEA-PME),

Comme annoncé précédemment, Alchimie fait évoluer sa stratégie commerciale dans l'objectif de proposer aux entreprises sa plateforme de streaming vidéo reconnue du grand public à travers l'édition et la coédition de près de 140 chaînes thématiques. La Société a récemment développé deux offres distinctes à destination des grandes et petites entreprises.

L'offre de web TV clés en main disponible en SaaS rebaptisée videowall



Lancée en fin d'année dernière, l'offre SaaS (Software-as-a-Service) rebaptisée videowall a été développée par Alchimie pour offrir aux entreprises un outil leur permettant d'améliorer l'impact de leur communication et leur image grâce à une seule et unique plateforme de streaming vidéo. Concrètement, il s'agit d'une web TV livrée clés en main destinée à répondre aux besoins de des métiers (Marketing, Ventes, Communication, RH, RSE) ou auprès des différentes parties prenantes externes.

Les Sociétés disposent ainsi d'une solution tout-en-un et bénéficient de l'expertise d'Alchimie (stockage des vidéos, encodage des flux, éditorialisation des contenus, diffusion multi-terminaux, etc.) pour diffuser leurs contenus de façon sécurisée.

42videobricks, une solution qui libère les professionnels des complexités techniques

Avec cette nouvelle offre, Alchimie met à disposition, en SaaS via des API, des briques techniques d'une VPaaS (Video Platform as a Service) et répond à un enjeu de simplification pour les professionnels. Les développeurs ou partenaires peuvent ainsi intégrer les fonctionnalités de streaming vidéo dans leur propre environnement, sans connaissance technique spécifique à la vidéo et sans investir dans des infrastructures dédiées ou encore des licences de logiciels.

En outre, ces deux offres couvrent tous les besoins vidéo des entreprises et permet l'accès à plusieurs centaines d'heures de contenus vidéo pour la satisfaction de leurs salariés.

Pauline Grimaldi d'Esdra, Directrice générale d'Alchimie déclare : « Avec videowall et 42videobricks, Alchimie s'est dotée de deux offres différenciantes et conformes aux standards de protection des données personnelles pour apporter aux entreprises des solutions vidéo simples à implémenter et ne nécessitant aucun investissement en infrastructure de leur part. Le positionnement unique d'Alchimie, acteur disposant d'un catalogue de plusieurs milliers heures de contenus et d'un réseau étendu d'ayants-droits, couplé à une expertise technique reconnue lui permettront de capitaliser sur ces nouvelles offres, relais de croissance de la Société ».

À propos d'Alchimie

Alchimie est une plateforme de streaming vidéo unique permettant aux entreprises et aux créateurs de construire leur propre chaîne de vidéo, leur media de communication interne et partenaires. Alchimie propose aussi 42videobricks, l'accès en SaaS aux briques technologiques (via API) d'exploitation des fonctions vidéo et streaming. Alchimie dispose d'un catalogue de contenus Vidéo établi auprès de plus de 300 partenaires prestigieux (Arte, France TV distribution, ZDF Entreprises ou encore Zed). Pour plus d'informations : www.alchimie-finance.com / www.alchimie.com



Contacts

Alchimie

Stéphane Taillefer
Directeur Financier
investors@alchimie.com

NewCap

Thomas Grojean/Aurélie Manavarere
Relations investisseurs
alchimie@newcap.eu
01 44 71 94 94

NewCap

Nicolas Merigeau
Relations Médias
alchimie@newcap.eu
01 44 71 94 98