



Communiqué de presse

LARGO réalise un chiffre d'affaires semestriel de 8,5 M€

- **Déploiement de la stratégie axée sur la rentabilité conforme au plan :**
 - **Collecte de Smartphones en circuit court au S1 2023 en hausse de 90% par rapport au S1 2022**
 - **Nette progression des canaux Vente Directe**
 - **Développement d'outils de Business Intelligence en faveur de l'optimisation du pilotage industriel**
- **Confirmation de l'objectif 2023 : croissance du chiffre d'affaires supérieure à 10%**
- **Position de trésorerie maîtrisée à 5,5 M€ au 30 juin 2023**

**Invitation à un Webinaire interactif ce jour à 18h00 CEST.
Pour y participer, [veuillez-vous inscrire en cliquant sur ce lien](#)**

Sainte-Luce-sur-Loire – 20 juillet 2023 – 7h30 CEST : Largo (FR0013308582 – ALLGO), acteur industriel français éco-responsable et expert du reconditionnement de produits high-tech, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires du premier semestre 2023.

Christophe Brunot et Frédéric Gandon, Co-fondateurs de Largo déclarent : « *Ce premier semestre 2023 marque le déploiement de notre plan stratégique engagé fin 2022 au service de l'amélioration de notre rentabilité. Tout d'abord, la maîtrise de notre activité au cours des six premiers mois de l'exercice s'est faite au profit d'un mix de distribution à plus forte valeur qui se matérialise par la solide croissance du canal digital. En parallèle, sur ce dernier semestre, nous avons fortement développé notre approvisionnement en circuit court avec un niveau de collecte en progression de 90% par rapport à celui réalisé sur le premier semestre 2022. Enfin, nous avons poursuivi le déploiement de nos outils de pilotage de Business*

Intelligence qui améliore notamment notre gestion dynamique des stocks et contribue ainsi à la maîtrise de notre trésorerie. L'activité du second semestre étant historiquement plus soutenue, nous sommes confiants dans la réalisation de notre objectif de faire croître notre chiffre d'affaires annuel de plus de 10% en 2023. »

Chiffre d'affaires T2 et S1 2023

En milliers d'euros	2 ^{ème} trimestre 2023	2 ^{ème} trimestre 2022	Variation	1 ^{er} semestre 2023	1 ^{er} semestre 2022	Variation
Chiffre d'affaires	4 679	4 885	-4,2%	8 543	9 283	-8,0%

Evolution de la répartition des ventes par canal : le canal digital devient le contributeur majoritaire du chiffre d'affaires de Largo

	Grande distribution	Places de marché et site Internet Largo	B2B et Assureurs	Agents commerciaux	Opérateurs/ autres
S1 2023	28%	53%	4%	13%	2%
S1 2022	55%	22%	5%	12%	6%

Au 30 juin 2023, Largo a réalisé un chiffre d'affaires de 8,5 M€ contre 9,3 M€ au 1^{er} semestre 2022, soit une diminution de -8,0%. Cette baisse s'explique par l'application de la nouvelle stratégie de la Société qui vise à maîtriser son volume d'activité au profit de l'amélioration de sa rentabilité.

Déployé depuis plusieurs mois, ce recentrage sur la rentabilité de la Société se traduit dans les ventes du premier semestre 2023 avec une progression de la part de la Vente Directe. Ainsi, le canal digital, « Places de marché et site Internet largo.fr », devient pour la première fois de l'histoire de Largo le contributeur majoritaire de son chiffre d'affaires, au détriment de la « Grande Distribution » qui connaît un repli ce semestre.

Cette forte progression est le résultat du développement d'outils de Business Intelligence (BI) qui ont permis à Largo de perfectionner la gestion de ses flux et son référencement sur les places de marché ainsi que le développement du site largo.fr.

Dans l'optique de renforcer son modèle d'économie circulaire, Largo compte maintenir une croissance soutenue sur son canal Vente Directe tout en poursuivant l'accélération de son approvisionnement en circuit court. Au cours de ce premier semestre 2023, le niveau de collecte de Smartphones en circuit court a progressé de 90% par rapport au premier semestre 2022 favorisant ainsi une baisse de 10% de nos gaz à effet de serre.

Niveau de trésorerie maîtrisé

La position de trésorerie de Largo s'établit à 5,5 M€ au 30 juin 2023, un niveau maîtrisé et conforme à la feuille de route de la Société. Cette maîtrise résulte d'une bonne gestion du besoin en fonds de roulement, conséquence de la mise en place d'outils de pilotage BI améliorant la gestion des stocks et de la croissance du *sourcing* en circuit court.

Perspectives : poursuite du déploiement de la stratégie et confirmation de l'objectif de croissance de chiffre d'affaires 2023

Au cours du second semestre 2023, Largo s'attachera à poursuivre l'application de sa nouvelle stratégie de développement en poursuivant le développement de l'approvisionnement en circuit court, d'outils de pilotage industriel et des canaux de distribution à plus forte valeur.

Avec une demande historiquement plus élevée au second semestre et compte tenu de la capacité de reconditionnement et des outils de pilotage déjà en place au sein de la société, Largo renouvelle son objectif de viser une croissance de son chiffre d'affaires 2023 supérieure de 10% par rapport à 2022.

Webinaire avec le management ce jour à 18h00

Le management de Largo présentera l'actualité de la Société lors d'un **webinaire suivi d'une séance de questions & réponses ce jour à 18h00**.

[Pour participer au webinaire, cliquez sur ce lien](#)

Prochaine communication financière : Résultats semestriels 2023 et chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2023, le 19 octobre 2023 avant ouverture de la bourse.

À propos de LARGO

Créé en 2016, Largo est un Groupe fondamentalement engagé dans l'économie circulaire. Avec 97 collaborateurs basés à Nantes, Largo reconditionne des Smartphones, des tablettes ou des ordinateurs portables. Positionné sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du *sourcing* au reconditionnement jusqu'à la distribution, Largo ambitionne d'être l'acteur industriel de référence du reconditionnement production perfectionné qui lui permet d'optimiser ses process et la qualité de ses produits.

Entièrement internalisé en France, le site de reconditionnement offre une maîtrise de chaque étape clé : réception, tests, réparation, contrôle qualité et SAV. Depuis sa création, Largo a déjà reconditionné plus de 358 000 Smartphones et réalisé un chiffre d'affaires de 21,0 M€ en 2022.

Pour plus d'informations : www.largo.fr



Contacts

Largo

Direction Financière
finances@largo.fr

NewCap

Relations investisseurs
Thomas Grojean/Quentin
Massé
largo@newcap.eu
01 44 71 94 94

NewCap

Relations Médias Finance
Nicolas Merigeau/Antoine
Pacquier
largo@newcap.eu
01 44 71 94 98