Une croissance organique de +7,1% au-dessus du marché
-
Révision à la hausse de l'ensemble des objectifs 2023

20 juillet 2023

- **Croissance organique de + 7,1% au T2 tirée par notre mix d'activité unique et la contribution du New business**
- **Poursuite de la bonne dynamique dans l'ensemble des géographies : Etats-Unis +5%, Europe +15%, Chine +7%**
- **Taux de marge opérationnelle maintenu au niveau historique de 17,3% sur le semestre**
- **BNPA courant dilué de 3,21€, en hausse de 11% et *Free Cash-Flow* de 725M€, légèrement en hausse malgré le paiement de l'impôt sur la R&D aux Etats-Unis, relative à l'année 2022**
- **Révision à la hausse des prévisions pour 2023 malgré des incertitudes macroéconomiques persistentes : croissance organique attendue à environ +5%, taux de marge opérationnelle proche de 18%, Free Cash-Flow d'au moins 1,6 Md€**

T2 2023

Revenu net	**3 239m€**
Croissance publiée	**+5,4%**
Croissance organique	**+7,1%**

Résultats S1 2023

(millions d'euros)	S1 2023	2023 vs 2022
Revenu	**7 105**	**+8,5%**
Revenu net	**6 318**	**+7,6%**
Croissance organique	***+7,1%***	
Marge opérationnelle	**1 093**	**+7,4%**
Taux de marge opérationnelle	***17,3%***	
Résultat net courant part du groupe	**813**	**+11,8%**
Bénéfice courant par action dilué (euros)	**3,21**	**+11,3%**
Free Cash Flow[1]	**725**	**+2,4%**
Free Cash Flow[1,2] ***hors paiement de la taxe TCJA relative à 2022***	**835**	**+17,9%**

[1] Free Cash Flow (FCF) avant variation du BFR

[2] **Le FCF publié pour le S1 2023 de 725M€** inclut le paiement d'un impôt additionnel de 110M€ réalisé en janvier 2023 relatif à 2022. Ce versement reflète l'application de la nouvelle législation américaine « Tax Cuts and Jobs Act (TCJA) » sur la capitalisation des dépenses de R&D, confirmée fin décembre 2022. **En retraitant de ce paiement, le FCF du S1 2023 est de 835M€, en hausse de 17,9% vs. S1 2022.**

Arthur Sadoun, Président du Directoire de Publicis Groupe :

« Publicis enregistre un très bon premier semestre.

Nous continuons au deuxième trimestre à surperformer le marché avec une croissance organique au-delà des attentes à +7,1%, et ce grâce à notre mix d'activité et à notre forte dynamique de New Business, après une croissance à deux chiffres en 2022.

Grâce à notre organisation unique en plateforme, nous affichons les meilleurs indicateurs financiers du secteur au premier semestre, avec une marge opérationnelle de 17,3 %, en ligne avec le niveau historiquement élevé de 2022.

En passant de partenaire dans la communication de nos clients à partenaire essentiel dans leur transformation, nous sommes véritablement devenus un groupe plus fort depuis 2019, avec un revenu net en hausse de +45% en publié et une marge opérationnelle en hausse de +68% sur la période.

Grâce à nos investissements dans Epsilon – au cœur de la Création et des Médias par la personnalisation à grande échelle - mais aussi dans Sapient et Marcel, nous sommes très bien positionnés pour préparer l'avenir et mener la transformation de notre secteur. Cet avenir sera inévitablement structuré par la data, la tech et l'intelligence artificielle qui sont déjà au cœur de notre modèle, à la fois dans la façon dont nous travaillons avec nos clients et dont nous opérons.

Enfin, et comme nous avons su en faire la démonstration récemment, Publicis n'est pas seulement un groupe prêt pour l'avenir. C'est également un groupe plus résistant aux cycles économiques, ce qui nous permet de revoir à la hausse nos prévisions sur tous les indicateurs clés pour l'année, malgré la persistance d'un contexte macroéconomique incertain. Nous prévoyons désormais une croissance organique d'environ +5% pour 2023, supérieure à notre taux de croissance annuel moyen sur 3 ans de +4%, avec un taux de marge opérationnelle proche de 18%.

Je tiens à remercier sincèrement l'ensemble de nos clients pour la confiance qu'ils continuent de nous témoigner ainsi que tous nos talents pour leur engagement au cours des derniers mois."

* *

*

Le Conseil de surveillance de Publicis Groupe, réuni le 19 juillet 2023 sous la présidence de Monsieur Maurice Lévy, a examiné les résultats du premier semestre 2023, présentés par Monsieur Arthur Sadoun, Président du Directoire.

CHIFFRES CLES

En millions d'euros, à l'exception des données par action et des %	***S1 2023***	***S1 2022***	***2023 vs. 2022***
Données extraites du compte de résultat et du tableau de flux de trésorerie			
Revenu net	6 318	5 873	+7,6%
Revenu des coûts refacturables	787	674	+16,8%
Revenu	7 105	6 547	+8,5%
EBITDA	1 335	1 287	+3,7%
En % du revenu net	*21,1%*	*21,9%*	*-80pdb*
Marge opérationnelle	1 093	1 018	+7,4%
En % du revenu net	*17,3%*	*17,3%*	-
Résultat opérationnel	843	761	+10,8%
Résultat net part du groupe	623	537	+16,0%
Bénéfice par action	2,48	2,15	+15,3%
Bénéfice courant par action, dilué[3]	3,21	2,88	+11,3%
Free cash-flow avant variation du BFR	725	708	+2,4%
En millions d'euros, Données extraites du bilan	***30 06 2023***	***31 12 2022***	
Total de l'actif	33 700	35 898	
Capitaux propres, part du Groupe	9 188	9 635	
Endettement financier net (trésorerie nette)	226	(634)	

[3] Résultat net part du Groupe après élimination des pertes de valeur, des dépenses liées au plan de restructuration immobilière, de l'amortissement des incorporels liés aux acquisitions, des principales plus ou (moins)-values de cession, de la variation de juste valeur des actifs financiers, de la réévaluation des earn-out, divisé par le nombre moyen d'actions sur une base diluée.

REVENU NET DU DEUXIEME TRIMESTRE 2023

Le revenu net de Publicis Groupe pour le second trimestre 2023 est de 3 239 millions d'euros et se compare à 3 073 millions d'euros en 2022, en croissance de +5,4%. Les variations de taux de change ont eu un effet défavorable de 73 millions d'euros. Les acquisitions (nettes de cessions) ont contribué pour 26 millions d'euros au revenu net du second trimestre 2023. La croissance organique s'établit à +7,1% sur le trimestre.

Répartition du revenu net du 2ème trimestre par zone géographique

Millions d'euros	Revenu net		Croissance publiée	Croissance organique
	T2 2023	T2 2022		
Amérique du Nord	1 955	1 912	+2,2%	+4,9%
Europe	809	709	+14,1%	+15,2%
Asie Pacifique	300	289	+3,8%	+2,6%
Moyen-Orient & Afrique	91	90	+1,1%	+6,5%
Amérique Latine	84	73	+15,1%	+5,9%
Total	**3 239**	**3 073**	**+5,4%**	**+7,1%**

Le revenu net en **Amérique du Nord** est en hausse de +2,2% sur une base publiée, en incluant un effet défavorable du taux de change US dollar/ Euro. La croissance organique de la zone s'est établie à +4,9% dont +5,0% aux **Etats-Unis**. Publicis Sapient a enregistré aux U.S. une progression très solide de +5,1% en organique, malgré une base de comparaison élevée de +17% dans un contexte de ralentissement de prises de décision en matière de projets de DBT. Epsilon a connu une croissance organique de +6,9% notamment grâce à la surperformance des services de Médias Digitaux. La croissance organique au **Canada** s'est établie à +2,2%

Le revenu net en **Europe** est en hausse de +14,1% sur une base publiée. Il est en hausse de +15,2% sur une base organique, ou de +11,6% en excluant la contribution des activités d'affichage dans les transports en France et le Drugstore. La croissance organique au **Royaume-Uni** est de +17,0%, avec notamment une croissance à deux chiffres dans le Média et Publicis Sapient. La croissance organique en **France** s'établit à +5,0%[4] et intègre une croissance à deux chiffres dans les activités Média et Publicis Sapient. L'**Allemagne** enregistre une croissance organique de +9,5% avec une croissance à deux chiffres dans le Média et une activité solide chez Publicis Sapient. En **Europe Centrale et de l'Est**, la croissance organique s'établit à +17,1% tirée par une croissance à deux chiffres en **Pologne**, **Hongrie** et **République Tchèque**, et la reprise de l'activité en **Ukraine**.

Le revenu net de la zone **Asie-Pacifique** est en hausse de +3,8% en données publiées et de +2,6% en organique. La **Chine** enregistre une accélération de sa performance, avec une croissance organique de +7,0%, à la suite de +3,7% au premier trimestre. **Singapour**, le **Vietnam** et le **Japon** ont enregistré des croissances à deux chiffres. La **Thaïlande** a connu une amélioration séquentielle de sa performance tout en restant en retrait en raison du séquencement d'un grand projet. L'**Australie** et la **Nouvelle Zélande** sont restés stables.

[4] Hors activités d'affichage dans les transports et le Drugstore

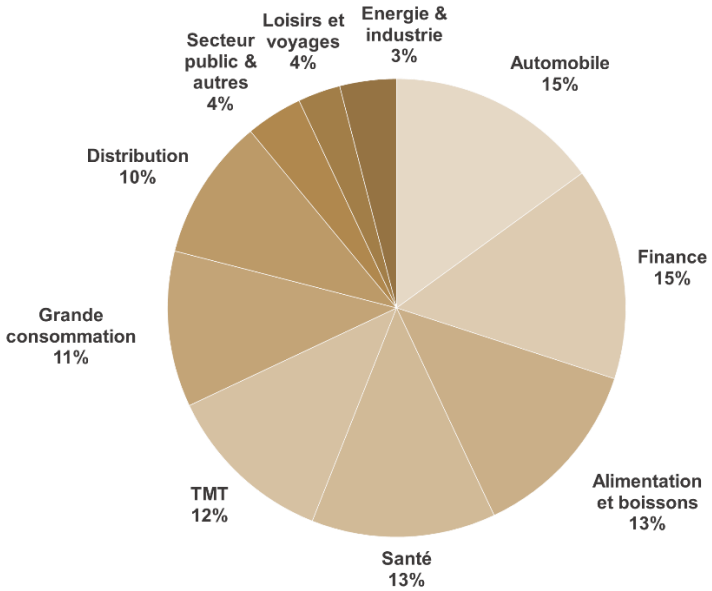
La région **Moyen-Orient** et **Afrique** enregistre une croissance de +1,1% en données publiées et de +6,5% en données organiques, sur une base de comparaison élevée de +15,3% au second trimestre 2022.

En **Amérique latine**, le revenu net est en hausse de +5,9% en données organiques, tiré par une forte activité Média comme au premier trimestre. La croissance s'établit à +15.1% en données publiées, bénéficiant notamment de l'acquisition de Practia.

REVENU NET DU PREMIER SEMESTRE 2023

Le revenu net de Publicis Groupe au premier semestre 2023 s'élève à 6 318 millions d'euros, en hausse de +7,6% par rapport aux 5 873 millions d'euros du premier semestre 2022. Les variations de taux de change sur la période ont eu un léger impact négatif de 12 millions d'euros. Les acquisitions (nettes de cessions) ont un impact positif de 40 millions d'euros sur le revenu net. La croissance organique s'établit à +7,1% au premier semestre 2023.

Répartition du revenu net du 1er semestre 2023 par secteur



Sur la base de 3 298 clients représentant 91% du revenu net total du Groupe

Répartition du revenu net semestriel par zone géographique

Millions d'euros	**Revenu net**		**Croissance publiée**	**Croissance organique**
	S1 2023	**S1 2022**		
Amérique du Nord	3 893	3 660	+6,4%	+5,3%
Europe	1 552	1 371	+13,2%	+13,8%
Asie Pacifique	550	550	0,0%	+1,7%
Moyen-Orient & Afrique	179	165	+8,5%	+11,2%
Amérique Latine	144	127	+13,4%	+6,7%
Total	**6 318**	**5 873**	**+7,6%**	**+7,1%**

Le revenu net en **Amérique du Nord** a augmenté de +5,3% sur une base organique au cours du premier semestre (+6,4% sur une base publiée). Les **Etats-Unis** ont enregistré une forte performance à +5,4% en organique, reflètant la solidité de notre modèle.

L'Europe a affiché une croissance organique de +13,8% au premier semestre (+13,2% sur une base publiée). En excluant l'impact des activités d'affichage dans les transports et du Drugstore en France, la croissance organique en Europe est de +12,1%. Le **Royaume-Uni** enregistre une croissance organique de +20,3%, la **France** de +4,0%[5] **l'Allemagne** de +9,9% et **l'Europe Centrale et de l'Est** de +14,0%.

Le revenu net de la région **Asie-Pacifique** a augmenté de +1,7% sur une base organique (stable sur une base publiée). La **Chine** a enregistré une croissance organique de +5,6%, et **l'Australie** et la **Nouvelle Zélande** ont progressé de +2,4% en organique.

Le revenu net de la région **Moyen-Orient et Afrique** a augmenté de +11,2% sur une base organique (+8,5% sur une base publiée), et celui de **l'Amérique Latine** a progressé de +6,7% (+13,4% sur une base publiée).

[5] Hors activités d'affichage dans les transports et le Drugstore

ANALYSE DES CHIFFRES CLES DU S1 2023

Compte de résultat

L'**EBITDA** (marge opérationnelle avant amortissements) s'établit à 1 335 millions d'euros au 1er semestre 2023, contre 1 287 millions en 2022, soit une hausse de +3,7%. Le taux de marge d'EBITDA ressort à 21,1% du revenu net.

Les **charges de personnel** s'élèvent à 4 200 millions d'euros au 30 juin 2023 contre 3 888 millions d'euros en 2022, soit une hausse de +8,0% proche de la croissance du revenu net. Ces coûts de personnel représentent 66,5% du revenu net du semestre, contre 66,2% en 2022. Les coûts fixes de personnel s'établissent à 3 725 millions d'euros et représentent 59,0% du revenu net contre 57,5% au 1er semestre 2022. Comme prévu le coût des freelances a été réduit de 68 millions d'euros au 1er semestre 2023, soit 140 points de base, et s'élève à 165 millions d'euros. Les coûts de restructuration s'élèvent à 45 millions d'euros sur le semestre contre 30 millions d'euros l'an passé.

Les **autres coûts** s'élèvent à 1 025 millions d'euros au S1 2023 et se comparent à 967 millions d'euros au S1 2022. Ils représentent ainsi 16,2% du revenu net, contre 16,5% au S1 2022. Ils incluent :

- les **autres charges opérationnelles** (hors coûts refacturables et dotation aux amortissements), à hauteur de 783 millions d'euros, qui se comparent à 698 millions d'euros l'an dernier. Ces coûts représentent 12,4% du revenu net contre 11,9% en 2022.
- les **dotations aux amortissements,** à hauteur de 242 millions d'euros au 1er semestre 2023, en baisse de 27 millions d'euros ou 10.0% par rapport au niveau de l'an dernier (269 millions d'euros) reflétant la consolidation du parc immobilier ainsi qu'une augmentation de la part des dépenses du Groupe en SaaS passées directement en charges.

En conséquence, la **marge opérationnelle** s'établit à 1 093 millions d'euros au 1er semestre 2023, en hausse de 7,4% par rapport à 2022. Le taux de marge ressort à 17,3%, stable par rapport à 2022.

Les **taux de marge opérationnelle** par région s'élèvent à 18,6% en Amérique du Nord, 16,3% en Europe, 17,3% en Asie-Pacifique, 10,1% pour la région Moyen-Orient/Afrique et 2,8% en Amérique Latine.

Les **amortissements sur immobilisations incorporelles liées aux acquisitions** s'élèvent à 142 millions d'euros sur le semestre, en hausse de 5 millions par rapport au 1er semestre 2022. **Les pertes de valeur sur les droits d'utilisation d'actifs immobiliers** au 1er semestre 2023 liées aux restructurations ou consolidations immobilières s'élèvent à 112 millions d'euros, contre 44 millions d'euros au 1er semestre 2022, dans un contexte d'optimisation du parc immobilier.

Les **autres charges et produits non courants** représentent un produit de 4 millions d'euros, à comparer à une charge de 76 millions d'euros en 2022 qui incluait une perte sur la cession des opérations du Groupe en Russie.

Le **résultat opérationnel** s'élève à 843 millions d'euros sur le semestre contre 761 millions d'euros en 2022.

Le **résultat financier**, composé du coût de l'endettement financier net et d'autres charges et produits financiers, est une charge de 14 millions d'euros au 1er semestre 2023, en diminution par rapport à une charge de 40 millions d'euros sur la même période en 2022.

- Le **produit (net de charges) de l'endettement financier net** est de 42 millions d'euros sur le semestre, à comparer à une charge de 27 millions d'euros au 1er semestre 2022. Cela inclut 59 millions d'euros de charges financières (56 millions d'euros au 1er semestre 2022) et 101 millions d'euros de produits financiers (29 millions d'euros au 1er semestre 2022) en hausse en raison d'une meilleure rémunération de la trésorerie.

- Les **autres charges et produits financiers** (hors réévaluation des *earn-outs*) représentent une charge de 56 millions d'euros, et comprennent notamment 39 millions d'euros d'intérêts sur les obligations locatives, et une charge de 8 millions d'euros de réévaluation de la juste valeur des Fonds communs de placement. En 2022, les autres charges et produits financiers correspondaient à une charge de 13 millions d'euros, incluant 45 millions d'euros d'intérêts sur les obligations locatives et un produit de 34 millions d'euros sur la réévaluation de la juste valeur des Fonds communs de placement.

La **réévaluation des earn-outs** a conduit à enregistrer un produit de 1 million d'euros sur le premier semestre 2023, à comparer à une charge de 4 millions d'euros en 2022.

La **charge d'impôt** est de 205 millions d'euros sur le 1er semestre 2023, découlant de l'application d'un taux d'impôt effectif prévisionnel pour 2023 de 24,8%, contre une charge d'impôt de 189 millions d'euros au 1er semestre 2022, avec un taux effectif de 23,4%.

La **quote-part dans le résultat des mises en équivalence** sur le 1er semestre 2023 est un profit de 3 millions d'euros, contre 5 millions d'euros en 2022.

La part des **intérêts minoritaires** dans le résultat net est un produit de 5 millions d'euros au 1er semestre 2023 contre une charge de 4 millions d'euros en 2022.

Au total, le **résultat net part du Groupe** du 1er semestre 2023 est un bénéfice de 623 millions d'euros contre 537 millions d'euros l'année précédente pour la même période.

Le **Bénéfice par action** s'élève ainsi à 2,48 euros contre 2,15 euros en 2022, soit une augmentation de 15,3%.

Free cash-flow

En millions d'euros	*S1 2023*	*S1 2022*
EBITDA	1 335	1 287
Remboursement des obligations locatives et intérêts associés	(207)	(215)
Investissements en immobilisations (nets)	(75)	(82)
Intérêts financiers payés (nets)	17	(63)
Impôts payés	(386)	(251)
Autres	41	32
Free cash-flow avant variation du BFR	**725**	**708**
Impôt TCJA transitoire relatif à 2022, versé en janvier 2023	110	-
Free cash-flow avant variation du BFR	**835**	**708**

Le *free cash-flow* du Groupe, avant variation du besoin en fonds de roulement (BFR), s'établit à 725 millions euros au premier semestre 2023, en hausse de 17 millions d'euros par rapport à celui de la même période en 2022. En excluant l'impôt TCJA transitoire relatif à 2022 et versé en janvier 2023, le *free cash-flow* du Groupe avant variation du besoin en fonds de roulement progresse de 127 millions d'euros pour atteindre 835 millions d'euros.

Les remboursements de dettes locatives et les intérêts y afférents s'élèvent à 207 millions d'euros au 30 juin 2023 (215 millions d'euros au 1er semestre 2022). Les investissements nets en immobilisations corporelles et incorporelles se sont établis à 75 millions d'euros (82 millions d'euros au 1er semestre 2022).

Les intérêts financiers nets constituent un produit de 17 millions d'euros sur le premier semestre 2023, contre une charge nette de 63 millions d'euros en 2022 reflétant une rémunération plus élevée de la trésorerie.

Les impôts payés s'établissent à 386 millions d'euros, en hausse de 135 millions par rapport au 1er semestre 2022, incluant un effet de 110 millions d'euros relatif à l'impôt TCJA relatif à 2022 et versé en janvier 2023.

Endettement net

L'endettement financier net s'établit à 226 millions d'euros au 30 juin 2023 à comparer à une position de cash nette de 634 millions d'euros au 31 décembre 2022 reflétant la saisonnalité de l'activité. L'endettement net moyen du groupe sur 12 mois glissants s'est élevé à 498 millions d'euros au 30 juin 2023, contre 1 024 millions d'euros le 30 juin 2022.

ACQUISITIONS ET CESSIONS

Le 4 janvier 2023, Publicis a annoncé l'acquisition de **Yieldify**, une société de technologie marketing basée à Londres. Fondée en 2013, la plateforme et le service de premier plan de Yieldify permettent aux entreprises de mieux personnaliser les expériences des consommateurs sur les sites Web, en générant revenus supplémentaires et autres résultats souhaités en offrant la bonne expérience au bon moment en fonction du profil du consommateur et de l'étape de son parcours d'achat. Yieldify sera intégrée à Epsilon, et ses offres de personnalisation sur site, d'optimisation des conversions et de parcours client viendront compléter Epsilon PeopleCloud pour mieux répondre aux besoins du milieu de segment.

Le 10 janvier 2023, Publicis a annoncé l'acquisition d'**Advertise BG**, l'une des principales agences de performance marketing en Bulgarie. Cette acquisition stratégique renforcera encore les compétences de Publicis Groupe Bulgarie en matière de transformation numérique, en ajoutant de la puissance de feu à son offre existante à travers la stratégie numérique, la *data*, le *social media* et la création de contenu digital.

Le 30 mars 2023, Publicis a annoncé l'acquisition de **Practia,** une entreprise technologique indépendante basée à Buenos Aires et parmi les leaders des services de transformation digitale en Amérique latine. Avec ses 1 200 professionnels expérimentés, Practia permet à Publicis Sapient de pénétrer le marché latino-américain, tout en établissant les bases d'une plateforme de production de proximité pour renforcer les services proposés à sa clientèle nord-américaine.

Le **23 mai 2023**, Publicis a annoncé l'acquisition de **Publicis Sapient AI Labs**, une joint-venture innovante de recherche et développement en intelligence artificielle (IA) lancée en 2020 en partenariat entre Publicis Sapient, Elder Research et Tquila. Cette acquisition renforcera encore les capacités de Publicis Sapient en matière de données et d'IA et permettra à l'entreprise de développer des solutions innovantes dans tous les secteurs sur un large éventail d'applications telles que l'IA générative, le traitement du langage (NLP), la vision par ordinateur et les systèmes autonomes.

Le **5 juin 2023**, Publicis a annoncé l'acquisition de **Corra**, basé à New-York, un leader du e-commerce reconnu par Adobe comme l'une des meilleures entreprises de commerce en Amérique du Nord. Corra renforcera l'expertise existante de Publicis Sapient dans les solutions de commerce, notamment Adobe Commerce, tout en étendant l'offre de Publicis Sapient sur le commerce digital et omnicanal. L'acquisition de Corra va permettre à Publicis Sapient de conforter sa position de leader mondial sur l'ensemble de la suite de produits Adobe, tout en renforçant ses capacités de premier plan.

Le **15 juin 2023**, Publicis et Carrefour ont annoncé le lancement de leur joint-venture **Unlimitail**, pour répondre à la demande croissante du retail media en Europe Continentale, Brésil et Argentine. Ce lancement a eu lieu lors du salon VivaTech, et intervient 6 mois après l'annonce du projet. Unlimitail va s'associer avec des distributeurs et des marques, portant à une dimension inégalée, l'expertise et le potentiel de connection du retail media dans ces régions. Unlimitail est basé sur les technologies les plus avancées, « *CitrusAd powered by Epsilon* », et la connaissance la plus approfondie de Carrefour dans le retail. Unlimitail a déjà converti ses 13 premiers partenaires, représentant à eux seuls plus de 120 millions de clients fidèles.

RSE

Au cours du premier semestre 2023, Publicis Groupe a poursuivi ses actions et innové dans ses différentes priorités.

1 – Diversité, Equité et Inclusion : la 4ème édition de « Pause for Action » aux Etats-Unis le 27 juin 2023 a rassemblé les collaborateurs engagés afin de faire le point et travailler ensemble en matière d'inclusion, de diversité et de justice sociale. Les données publiées sur la diversité de nos équipes aux Etats-Unis montrent une progression continue sur plusieurs indicateurs, illustrant le chemin parcouru en trois années. Le président du Directoire, Arthur Sadoun, a rappelé l'importance de toutes ces actions qui s'évaluent à plus long terme et a salué les engagements financiers tenus avec 45 millions d'euros dédiés à la diversité et en faveur de la justice sociale, comme annoncé en 2020. Cet objectif a été atteint notamment grâce à l'initiative « *Once And For All Coalition* » finançant des créateurs de contenus en faveur de la diversité la plus large.
En mars 2023, une édition spéciale du Women's Forum s'est tenue à Washington, réunissant 250 experts autour des questions liées à l'éducation, comme étant l'une des clés en matière d'équité, avec un focus sur la santé, le climat et la paix. En juin 2023, en vue d'une troisième édition du Women's Forum Singapore (prévue pour mars 2024) un « *Meet-Up* » d'une journée a permis d'amorcer les travaux autour de l'éducation comme levier du changement, avec plus de 80 experts de la région et de nombreux jeunes talents réunis à cette occasion.

Le plaidoyer « *Working with Cancer* » lancé par Arthur Sadoun en janvier 2023 est désormais porté par près de 700 entreprises dans le monde, représentant plus de 20 millions de salariés. L'objectif commun est de faire tomber le tabou du cancer[6] au travail, de mieux protéger les salariés touchés et de mieux les accompagner (ainsi que les salariés aidants). La campagne ainsi menée par Publicis Groupe a été récompensée par le *Grand Prix for Good* aux Cannes Lions en juin 2023.

Marcel, la plateforme interne du Groupe, reste un lieu central pour les collaborateurs, où se tiennent des sessions plénières trimestrielles animées par les dirigeants des pays et leurs Comex. C'est aussi la plateforme utilisée dans les pays pour des moments d'échange, de travail et de dialogue avec les parties-prenantes sur de nombreux thèmes d'actualité. Dès février 2023, les salariés ont eu accès à une série de modules et de sessions en direct, partageant les dernières avancées en matière d'intelligence artificielle et leur donnant accès à plusieurs outils pour se former et collaborer, afin d'accompagner aux mieux leurs clients.

2 – Marketing responsable et éthique des affaires : l'outil de calcul des émissions carbone A.L.I.C.E (*Advertising Limiting Impacts & Carbon Emissions*) est utilisé pour 220 clients/marques. A.L.I.C.E permet à toutes les activités du Groupe (création, production, media, technologie, évènements…) de mesurer leurs impacts (100 pays) en suivant la méthode du *GHG Protocol* et avec l'appui de Bureau Veritas sur la méthodologie de calcul et la mise à jour des facteurs d'émissions. Publicis Groupe reste très engagé dans les travaux conduits par l'interprofession au niveau international, notamment *Ad Net Zero* sur la recherche d'un consensus méthodologique de mesure des impacts avec toutes les parties prenantes.

[6] Cancer ou maladies graves

3 – Lutte contre le dérèglement climatique : dans le cadre du plan d'action destiné à atteindre les objectifs de réduction des émissions carbone pour 2030 (-50%) & 2040 (-90%), validés par SBTi (*Science Based Targets Initiative*) et alignés avec le scenario 1.5°, le Groupe a poursuivi ses travaux internes notamment sur :

- La mise en place d'un prix interne du carbone (*shadow price*) afin de mobiliser toutes les agences du Groupe sur les actions de réduction et de mieux chiffrer les impacts directs liés aux différentes activités,
- La mise en place d'un nouveau plan de crédits carbone volontaires (VCCs Plan 2 – 2024/2028) prenant la suite du premier VCC Plan 1 (2020/2023).

Enfin, en juin 2023, le succès de VivaTech s'est confirmé avec plus de 150 000 visiteurs à Paris pour cette 7ème édition – devenant ainsi le premier événement mondial de secteur de la Tech, avec des sessions pendant trois jours réunissant plus de 11 000 start-ups, autour d'invités prestigieux avec un pic de 1 milliard d'impressions sur les réseaux sociaux. La chaîne VivaTech News a touché en direct durant les trois jours, plus de 5 millions de personnes.

Les actions du Groupe et des agences en matière de RSE sont publiquement accessibles dans la section RSE du site du Groupe et les données sont synthétisées dans la partie CSR Smart data.

PERSPECTIVES 2023

Avec un premier semestre 2023 meilleur que prévu, et porté par la force de son modèle unique, le Groupe relève l'ensemble de ses objectifs pour l'année 2023, malgré des incertitudes macroéconomiques persistantes.

- La **croissance organique est désormais attendue à environ +5%.** Elle était précédemment attendue dans la moitié haute de la fourchette comprise entre +3% et +5%.
- Taux de **marge opérationnelle** proche de 18 %, contre 17,5 % à 18 % précédemment.
- ***Free cash-flow*** avant besoin en fonds de roulement d'au moins 1,6 milliard d'euros[7], contre environ 1,6 milliard d'euros précédemment.

* *

*

[7] Sur la base d'un change EUR/USD de 1,10

NEW BUSINESS

EUROPE

Santen France (Health), Glaxo Smith Kline (Health), Comité Colbert (Creative), Speedy (Data), Carlsberg (Creative), Abeille Assurances (Creative), Visa (Technology), DomusVi (Technology), DocuSign (Creative), The Football Association Premier League (Creative), Allwyn (Creative), Pivovara Daruvar (Creative), heroal (Creative), Deutsche Telekom (Creative), DATEV (Influence), Samsung (DTC), PepsiCo (Media), L'Oréal (Media), Tesco (Creative), Asda (Technology), Renault (Influence), FoodWell (Media), Notino (Media), Casavo (Creative), La Poste (Media), Dream Games (Media), Cassa Depositi e Prestiti (Media), Meggle (Media), Île-de-France Mobilités (Creative), TotalEnergies (Creative), Bioderma (Creative), Pernod Ricard (Influence), Ovo Energy (Creative), Le manège à bijoux (Creative), Inserm (Media), SNCF (Digital), John Lewis (Creative), Alfa Romeo (Air France KLM (Influence), Ikea (Creative & media), Gruppo Iren (Creative), Bulgari (Creative), Gruppo Campari (Influence), Western Union (Media), Beko (Influence), Société Générale (DBT), IVECO (Media), Sony Music (Digital)

AMERIQUE DU NORD

Krafton (Influence), Intuit (Creative), Shelter Movers (Influence), Universite de Sherbrooke (Creative), Steak 'n Shake (Creative), Loblaws (Cretaive), Mattress Firm (Creative), Jasco Games (Creative), Wondery (CRM), McDonalds (CRM), Milton Hershey School (Influence), University of Oklahoma (Production), Progress Residential (Production), Wyndham Hotels & Resorts (Production), Robert Walters (Production), HP (Commerce), Sun Life of Canada (Commerce), Rite Aid (Media), The PUR Company (Media), MTY Food Group (Influence), General Mills (Commerce), Dunkin' (Creative), Walgreens (Media), KB Home (Creative), Burger King (Creative), Sanofi (Influence), Virgin Mobile (Creative), Toronto Parking Authority (Creative), HealthPartners Canada (Influence), Groupe Atallah (Media), Kicking Horse Coffee (Creative & Influence), General Motors Company (Production), Tillamook County Creamery Association (Creative), Signet Jewelers (Media), Blue Diamond Growers (Media), Turo (Creative), UPS (Creative), LVMH (Media), Shark Beauty (Creative), New Age Products (Media), Samsung (Commerce), TGI Fridays (Media)

ASIE PACIFIQUE/ MOYEN-ORIENT/ AFRIQUE

Miele (CRM), United Homeware Company (Creative), Krungthai Bank (Creative), Anker (Media), Royal Automobile Club (Media), Charles & Keith (Commerce), Nick Did This (Media), Nine Network (Creative), Essity (Media), OSHO (DBT), La Trobe University (DBT), LVMH (Production), Cathay Pacific Airways (Commerce), Pepsico (Production), Duolingo (Creative), Aeries Financial Technologies (Media), Central Provident Fund Board (Production), AIA Company (Media), Haleon (Production), LOréal (Media & Production), The Standard Bank of South Africa (Creative), Sanofi (Creative), Nestlé (Production), Diageo (Commerce), Mondelez (Production), Pizza Hut (Creative), Cancer Council Victoria (Media), Emirates NBD (Creative), Grupo Bimbo (Creative), Microsoft (Influence), JioMart (Creative), AkBank (Media), Novartis (Creative & Production), United Breweries (Production), Charlotte Tilbury Beauty (Creative), Genesis Motor (Creative), Torrent Pharmaceuticals (Creative), More Retail (Media), GlaxoSmithKline (Creative), Crocs (Creative), Shanghai Neobio (Creative), FWD Group (Media), Bank of China (Media), Yili (Creative), Singhealth (Digital), P&G (Digital), Oritain (Creative & Media), Neom Company (Creative), Renault (Media), Bosideng (Production), HSBC (Creative), BASF (Creative), Union Bank of the Philippines (Creative), Roborock (Production), Indeed (Influence), Samsonite (Media), New Balance (Production), Keypath Education (Media), Jio-bp (Digital), Enamor (Digital), UniScholars (Creative)

AMERIQUE LATINE

LOréal (Media), Bayer (Media), Samsung (Media), Nestlé (Creative), PicPay (Creative), Pizza Hut (Commerce), Polla Chilena (Media)

GLOBAL

Adobe (Media), Mondelez (Production), King (Creative), Ninjacart (Creative), Alvarium Tiedemann (Creative), Amplifon (Creative), Pfizer (Creative, Media, Data, Production)

* *

*

Avertissement

Certaines informations autres qu'historiques contenues dans le présent document sont susceptibles de constituer des déclarations prospectives ou des prévisions financières non auditées. Ces déclarations prospectives et prévisions sont sujettes à des risques et des aléas pouvant se traduire, ultérieurement, par des données réelles substantiellement différentes. Ces déclarations prospectives et prévisions sont présentées à la date du présent document et Publicis Groupe n'assume aucune obligation quant à leur mise à jour du fait d'informations ou d'événements nouveaux ou de toute raison autre que les réglementations applicables. Publicis Groupe vous invite à prendre connaissance avec attention des informations relatives aux facteurs de risque susceptibles d'affecter son activité telles que figurant dans son Document d'Enregistrement Universel déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF), consultable notamment sur le site de Publicis Groupe (www.publicisgroupe.com), y compris une conjoncture économique défavorable, un secteur extrêmement concurrentiel, la disruption du secteur de la publicité et de la communication, les risques liés aux collaborateurs, la possibilité que nos clients remettent nos contrats en cause très rapidement, les risques de défaillance des systèmes d'information et de cybercriminalité, les risques liés aux opérations de fusions et acquisitions, les risques liés à la confidentialité des données personnelles, les risques de litiges, de procédures gouvernementales, judiciaires ou d'arbitrage, les risques liés à la notation financière du Groupe et les risques de liquidité.

À propos de Publicis Groupe - The Power of One

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial de la communication. Le Groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du conseil à l'exécution, en combinant la transformation marketing et la transformation digitale des entreprises. Publicis Groupe se positionne comme le partenaire privilégié dans la transformation de ses clients pour leur permettre de créer une expérience personnalisée à grande échelle. Le Groupe repose sur dix expertises regroupées au sein de quatre activités principales : la Communication, les Medias, la Data et la Technologie. Il propose à ses clients une organisation unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises dans chacun de ses marchés. Le Groupe est présent dans plus de 100 pays et compte près de 90 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter:@PublicisGroupe | Facebook | LinkedIn | YouTube | Viva la Difference!

Contacts

Publicis Groupe

Clarisse Fort Hallereau	Corporate Communications	+ 33 (0)6 33 50 05 74	clarisse.forthallereau@publicisgroupe.com
Alessandra Girolami	Investor Relations	+ 33 (0)1 44 43 77 88	alessandra.girolami@publicisgroupe.com
Lionel Benchimol	Investor Relations	+ 33 (0)1 44 43 70 27	lionel.benchimol@publicisgroupe.com
Lorène Fleury	Investor Relations	+ 33 (0)1 44 43 57 24	lorene.fleury@publicisgroupe.com

Annexes

Revenu net : Calcul de la croissance organique

(en millions d'euros)	T1	T2	6 mois
Revenu net 2022	**2 800**	**3 073**	**5 873**
Impact des taux de change [2]	61	(73)	(12)
Revenu net 2022 au taux de change 2023 (a)	2 861	3 000	5 861
Revenu net 2023 avant acquisitions (b)	3 065	3 213	6 278
Revenu net des acquisitions [1]	14	26	40
Revenu net 2023	**3 079**	**3 239**	**6 318**
Croissance organique (b/a)	**+7,1%**	**+7,1%**	**+7,1¨%**

Impact des taux de change au 30 juin 2023 *(en millions d'euros)*	
GBP [2]	(20)
USD [2]	43
Autres	(35)
Total	**(12)**

(1) Acquisitions (Profitero, Practia, Tremend, Tquila, Wiredcraft, Yieldify, Retargetly, Corra, Bizon, VivNetworks, Cheat, Changi, ARBH, Perlu, Advertise Bulgaria), nettes de cessions (Russia, Qorvis, Makers Lab).

(2) EUR = 1,081 USD en moyenne au S1 2023 vs. 1,094 USD en moyenne au S1 2022
EUR = 0,877 GBP en moyenne au S1 2023 vs. 0,842 GBP en moyenne au S1 2022

Définitions

Revenu net : Revenu après déduction des coûts refacturables aux clients. Ces coûts concernent essentiellement des activités de production et de média, ainsi que des frais divers à la charge des clients. Ces éléments refacturables aux clients ne faisant pas partie du périmètre d'analyse des opérations, l'indicateur revenu net est le plus pertinent pour la mesure de la performance opérationnelle des activités du Groupe.

Croissance organique : Variation du revenu net, hors impact des acquisitions, des cessions et des variations de taux de change.

EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) : Marge opérationnelle avant amortissements.

Marge opérationnelle : Revenu après déduction des charges de personnel, autres charges opérationnelles (hors autres produits et charges non courants) et dotations aux amortissements (hors incorporels liés aux acquisitions).

Taux de marge opérationnelle : Marge opérationnelle exprimée en pourcentage du revenu net.

Résultat net courant part du Groupe : Résultat net part du Groupe après élimination des pertes de valeur/charge de consolidation immobilière, de l'amortissement des incorporels liés aux acquisitions, des principales plus ou (moins)-values de cession, de la variation de juste valeur des actifs financiers et de la réévaluation des earn-out.

BNPA (bénéfice net part du groupe par action) : Résultat net part du Groupe divisé par le nombre moyen d'actions sur une base non diluée.

BNPA dilué (bénéfice net part du groupe par action dilué) : Résultat net part du Groupe divisé par le nombre moyen d'actions sur une base diluée.

BNPA Courant dilué (bénéfice net courant part du groupe par action dilué) : Résultat net courant part du Groupe divisé par le nombre moyen d'actions sur une base diluée.

Investissements (capex) : Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles nettes hors participations et autres actifs financiers.

Free cash-flow avant variation de BFR : Flux nets de trésorerie générés par l'activité après produits financiers reçus & intérêts financiers décaissés, remboursement des engagements sur loyers et intérêts liés, et avant variation de BFR lié à l'activité.

Free cash-flow : Flux nets de trésorerie générés par l'activité après produits financiers reçus & intérêts financiers décaissés et remboursement des engagements sur loyers et intérêts liés

Dette nette (ou dette financière nette) : Somme des dettes financières long et court terme et des dérivés de couverture associés, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie, hors obligations locatives depuis le 1er janvier 2018.

Dette nette moyenne : Moyenne des dettes nettes moyennes mensuelles fin de mois.

Dividend pay-out : Dividende unitaire / BNPA Courant dilué.

Croissance organique 2019 : calculée selon la formule
([1 + croissance organique(n-3)] * [1 + croissance organique(n-2)] * [1 + croissance organique(n-1)] * [1 + croissance organique(n)]) - 1

Compte de résultat consolidé

(en millions d'euros)	30 juin 2023 (6 mois)	30 juin 2022 (6 mois)	31 décembre 2022 (12 mois)
Revenu net[8]	6 318	5 873	12 572
Revenu des coûts refacturables	787	674	1 624
Revenu	**7 105**	**6 547**	**14 196**
Charges de personnel	(4 200)	(3 888)	(8 211)
Autres charges opérationnelles	(1 570)	(1 372)	(3 184)
Marge opérationnelle avant amortissements	**1 335**	**1 287**	**2 801**
Dotation aux amortissements (hors incorporels liés aux acquisitions)	(242)	(269)	(535)
Marge opérationnelle	**1 093**	**1 018**	**2 266**
Dotation aux amortissements des incorporels liés aux acquisitions	(142)	(137)	(287)
Perte de valeur	(112)	(44)	(109)
Autres produits et charges non courants	4	(76)	(103)
Résultat opérationnel	**843**	**761**	**1 767**
Charges financières	(59)	(56)	(118)
Produits financiers	101	29	101
Coût de l'endettement financier net	**42**	**(27)**	**(17)**
Autres charges et produits financiers	(56)	(13)	(100)
Réévaluation des compléments de prix sur acquisitions	1	(4)	(2)
Résultat avant impôt des entreprises consolidées	**830**	**717**	**1 648**
Impôt sur le résultat	(205)	(189)	(431)
Résultat net des entreprises consolidées	**625**	**528**	**1 217**
Quote-part dans les résultats des mises en équivalence	3	5	5
Résultat net	**628**	**533**	**1 222**
Dont :			
- Résultat net attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle	5	(4)	-
Résultat net attribuable aux propriétaires de la société mère du Groupe	**623**	**537**	**1 222**

Données par action *(en euros)* **- Résultat net attribuable aux propriétaires de la société mère du Groupe**			
Nombre d'actions	*250 829 338*	*250 274 576*	*250 972 110*
Bénéfice net par action	2,48	2,15	4,87
Nombre d'actions dilué	*253 618 058*	*252 508 128*	*253 605 167*
Bénéfice net par action – dilué	2,46	2,13	4,82

[8] Revenu net : Revenu après déduction des coûts refacturables aux clients. Ces coûts concernent essentiellement des activités de production et de média, ainsi que des frais divers à la charge des clients. Ces éléments refacturables aux clients ne faisant pas partie du périmètre d'analyse des opérations, l'indicateur revenu net est le plus pertinent pour la mesure de la performance opérationnelle des activités du Groupe.

Etat de résultat global consolidé

(en millions d'euros)	30 juin 2023 (6 mois)	30 juin 2022 (6 mois)	31 décembre 2022 (12 mois)
Résultat net de la période (a)	**628**	**533**	**1 222**
Eléments du résultat global qui ne seront pas reclassés en résultat			
- Réévaluation du passif net relatif aux régimes à prestations définies	(6)	91	42
- Impôts différés relatifs aux éléments du résultat global qui ne seront pas reclassés en résultat	2	(22)	(10)
Eléments du résultat global susceptibles d'être reclassés en résultat			
- Réévaluation des instruments de couverture	13	8	(21)
- Ecarts de conversion de consolidation	(217)	676	311
Total des autres éléments du résultat global (b)	**(208)**	**753**	**322**
Résultat global de la période (a) + (b)	**420**	**1 286**	**1 544**
Dont :			
- Résultat global de la période attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle	(2)	(1)	-
- Résultat global de la période attribuable aux propriétaires de la société mère du Groupe	422	1 287	1 544

Bilan consolidé

(en millions d'euros)	**30 juin 2023**	**31 décembre 2022**
Actif		
Goodwill nets	12 636	12 546
Immobilisations incorporelles nettes	1 094	1 247
Droits d'utilisation relatifs aux contrats de location	1 672	1 753
Immobilisations corporelles nettes	582	610
Impôts différés actifs	199	186
Titres mis en équivalence	55	55
Autres actifs financiers	351	394
Actifs non courants	**16 589**	**16 791**
Stocks et en-cours de production	319	327
Clients et comptes rattachés	10 729	12 089
Actifs sur contrats	1 451	1 149
Autres créances et actifs courants	930	926
Trésorerie et équivalents de trésorerie	3 682	4 616
Actifs courants	**17 111**	**19 107**
Total de l'actif	**33 700**	**35 898**
Passif		
Capital	102	102
Réserves consolidées, part du Groupe	9 086	9 533
Capitaux propres attribuables aux propriétaires de la société mère du Groupe (Part du Groupe)	**9 188**	**9 635**
Participations ne donnant pas le contrôle	(44)	(35)
Total capitaux propres	**9 144**	**9 600**
Dettes financières à plus d'un an	3 085	2 989
Obligations locatives à plus d'un an	2 124	2 197
Impôts différés passifs	203	219
Provisions à long terme	553	504
Passifs non courants	**5 965**	**5 909**
Fournisseurs et comptes rattachés	13 861	15 660
Passifs sur contrats	444	549
Dettes financières à moins d'un an	625	627
Obligations locatives à moins d'un an	353	360
Dettes d'impôts sur les sociétés	328	486
Provisions à court terme	278	291
Autres dettes et passifs courants	2 702	2 416
Passifs courants	**18 591**	**20 389**
Total du passif	**33 700**	**35 898**

Tableau des flux de trésorerie consolidés

(en millions d'euros)	30 juin 2023 (6 mois)	30 juin 2022 (6 mois)	31 décembre 2022 (12 mois)
Flux de trésorerie liés à l'activité			
Résultat net	628	533	1 222
Neutralisation des produits et charges calculés :			
Impôt sur le résultat	205	189	431
Coût de l'endettement financier net	(42)	27	17
Moins-values (plus-values) de cession d'actifs (avant impôt)	(2)	76	103
Dotation aux amortissements et pertes de valeur	496	450	931
Rémunérations fondées sur des actions	41	30	64
Autres produits et charges calculés	51	16	86
Quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence	(3)	(5)	(5)
Dividendes reçus des sociétés mises en équivalence	2	3	3
Impôt payé	(386)	(251)	(430)
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité	(1 053)	(858)	(5)
Flux net de trésorerie liés à l'activité (I)	**(63)**	**210**	**2 417**
Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement			
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(75)	(84)	(198)
Cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles	-	2	4
Acquisitions nettes d'immobilisations financières	(10)	18	11
Acquisitions de filiales	(158)	(400)	(523)
Cessions de filiales	-	(43)	(43)
Flux net de trésorerie liés aux opérations d'investissement (II)	**(243)**	**(507)**	**(749)**
Flux de trésorerie liés aux opérations de financement			
Dividendes versés aux actionnaires de la société mère	-	-	(603)
Dividendes versés aux participations ne donnant pas le contrôle	(7)	(3)	(4)
Encaissements provenant de nouveaux emprunts	4	5	-
Remboursement des emprunts	-	(10)	(10)
Remboursement des obligations locatives	(168)	(170)	(317)
Intérêts payés sur obligations locatives	(39)	(45)	(87)
Intérêts financiers payés	(86)	(84)	(101)
Intérêts financiers encaissés	103	21	84
Rachats de participations ne donnant pas le contrôle	(2)	-	(3)
(Achats)/Ventes nets d'actions propres et exercice de BSA	(193)	7	41
Flux net de trésorerie liés aux opérations de financement (III)	**(388)**	**(279)**	**(1 000)**
Incidence des variations de taux de change (IV)	(239)	258	**300**
Variation de la trésorerie consolidée (I + II + III + IV)	**(933)**	**(318)**	**968**
Trésorerie et équivalents de trésorerie au 1er janvier	4 616	3 659	3 659
Soldes créditeurs de banques au 1er janvier	(1)	(12)	(12)
Trésorerie à l'ouverture (V)	**4 615**	**3 647**	**3 647**
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	3 682	3 342	4 616
Soldes créditeurs de banques à la clôture	-	(13)	(1)
Trésorerie à la clôture (VI)	**3 682**	**3 329**	**4 615**
Variation de la trésorerie consolidée (VI – V)	**(933)**	**(318)**	**968**

Tableau de variation des capitaux propres consolidés

Nombre d'actions en circulation	*(en millions d'euros)*	*Capital social*	*Réserves liées au capital*	*Réserves et résultats consolidés*	*Réserve de conversion*	*Réserve de juste valeur*	*Capitaux propres attribuables aux propriétaires de la société mère*	*Participations ne donnant pas le contrôle*	*Total capitaux propres*
251 992 065	**31 décembre 2022**	**102**	**4 037**	**5 324**	**85**	**87**	**9 635**	**(35)**	**9 600**
	Résultat net			623			**623**	5	**628**
	Autres éléments du résultat global nets d'impôts				(210)	9	**(201)**	(7)	**(208)**
	Résultat global de la période	**0**	**0**	**623**	**(210)**	**9**	**422**	**(2)**	**420**
-	Dividendes		(701)	(25)			**(726)**	(7)	**(733)**
-	Rémunérations fondées sur des actions nettes d'impôts			50			**50**		**50**
	Effet des acquisitions et des engagements de rachat des participations ne donnant pas le contrôle			1			**1**	0	**1**
-	Exercices de Bons de Souscription d'Actions			0			**0**		**0**
(1 490 149)	(Achats)/Ventes d'actions propres			(194)			**(194)**		**(194)**
250 501 916	**30 juin 2023**	**102**	**3 336**	**5 779**	**(125)**	**96**	**9 188**	**(44)**	**9 144**

Nombre d'actions en circulation	*(en millions d'euros)*	*Capital social*	*Réserves liées au capital*	*Réserves et résultats consolidés*	*Réserve de conversion*	*Réserve de juste valeur*	*Capitaux propres attribuables aux propriétaires de la société mère*	*Participations ne donnant pas le contrôle*	*Total capitaux propres*
249 600 509	**31 décembre 2021**	**101**	**4 581**	**4 056**	**(226)**	**76**	**8 588**	**(33)**	**8 555**
	Résultat net			537			**537**	(4)	**533**
	Autres éléments du résultat global nets d'impôts				673	77	**750**	3	**753**
	Résultat global de la période	**-**	**-**	**537**	**673**	**77**	**1 287**	**(1)**	**1 286**
-	Dividendes			(599)			**(599)**	(3)	**(602)**
246 225	Rémunérations fondées sur des actions nettes d'impôts			29			**29**		**29**
	Effet des acquisitions et des engagements de rachat des participations ne donnant pas le contrôle			2			**2**	3	**5**
161 412	Exercices de Bons de Souscription d'Actions	1	3				**4**		**4**
1 116 166	(Achats)/Ventes d'actions propres			3			**3**		**3**
251 124 312	**30 juin 2022**	**102**	**4 584**	**4 028**	**447**	**153**	**9 314**	**(34)**	**9 280**

Bénéfice net par action (de base et dilué)

(en millions d'euros, sauf les actions)		30 juin 2023	30 juin 2022
Bénéfice net retenu pour le calcul du BNPA			
Résultat net part attribuable aux propriétaires de la société mère du Groupe	**A**	623	537
Impact des instruments dilutifs :			
- Economies de frais financiers liés à la conversion des instruments de dettes, nettes d'impôt		-	-
Résultat net part du Groupe – dilué	**B**	623	537
Nombre d'actions retenu pour le calcul du BNPA			
Nombre d'actions au 1er janvier		254 311 860	253 462 409
Actions créées sur la période		-	133 430
Actions propres à déduire (moyenne sur la période)		(3 482 522)	(3 321 264)
Nombre d'actions moyen retenu pour le calcul	**C**	250 829 338	250 274 576
Impact des instruments dilutifs :			
- Actions gratuites et stock-options dilutifs		2 788 720	2 124 694
- Bons de Souscription d'Actions (BSA)		-	108 858
Nombre d'actions – dilué	**D**	253 618 058	252 508 128
(en euros)			
Bénéfice net par action	**A/C**	**2,48**	**2,15**
Bénéfice net par action – dilué	**B/D**	**2,46**	**2,13**

Bénéfice net courant par action (de base et dilué)

(en millions d'euros, sauf les actions)		30 juin 2023	30 juin 2022
Bénéfice net retenu pour le calcul du BNPA courant [(1)]			
Résultat net part du Groupe		623	537
Eléments exclus :			
- Amortissement des incorporels liés aux acquisitions, net d'impôt		105	103
- Perte de valeur, nette d'impôt		83	33
- Réévaluation des compléments de prix d'acquisition		(1)	4
- Principales plus ou moins-values de cession et d'ajustement de juste valeur des actifs financiers, nets d'impôts [(2)]		3	50
Résultat net courant part du Groupe	**E**	813	727
Impact des instruments dilutifs :			
- Economies de frais financiers liés à la conversion des instruments de dette, nettes d'impôt		-	-
Résultat net courant part du Groupe – dilué	**F**	813	727
Nombre d'actions retenu pour le calcul du BNPA			
Nombre d'actions au 1er janvier		254 311 860	253 462 409
Actions créées sur la période		-	133 430
Actions propres à déduire (moyenne sur la période)		(3 482 522)	(3 321 264)
Nombre d'actions moyen retenu pour le calcul	**C**	250 829 338	250 274 576
Impact des instruments dilutifs :			
- Actions gratuites et stock-options dilutifs		2 788 720	2 124 694
- Bons de Souscription d'Actions (BSA)		-	108 858
Nombre d'actions – dilué	**D**	253 618 058	252 508 128
(en euros)			
Bénéfice net courant par action [(1)]	**E/C**	**3,24**	**2,90**
Bénéfice net courant par action – dilué [(1)]	**F/D**	**3,21**	**2,88**

(1) *BNPA après élimination des pertes de valeur, de l'amortissement des incorporels liés aux acquisitions, des principales plus ou moins-values de cession et d'ajustement de juste valeur des actifs financiers, et de la réévaluation des compléments de prix.*

(2) *Au 30 juin 2023, les principales plus-values de cession s'élèvent à 4 millions d'euros et les ajustements de juste valeur des actifs financiers s'élèvent à (7) millions d'euros. Au 30 juin 2022, les principales plus ou moins-values de cession s'élèvent à (79) million d'euros et les ajustements de juste valeur des actifs financiers s'élèvent à 29 millions d'euros.*