

Solides résultats au 1^{er} semestre 2023 Acquisition de Premier Lotteries Ireland

- **Chiffre d'affaires de 1 289 M€, en hausse de +6 % par rapport au 1^{er} semestre 2022 et de +4 % à périmètre comparable¹**
 - Hausse des paris sportifs et jeux en ligne en concurrence de +10 % à 257 M€
 - Progression de la loterie de +1 %, à 958 M€, limitée par le faible nombre de jackpots élevés Loto et Euromillions² pour l'ensemble du semestre qui obère également la dynamique des mises digitales
 - Bonne activité en point de vente (mises +3 %) et en ligne (mises +13 %)
- **EBITDA courant de 300 M€, soit une marge de 23,3 %**
 - Marge de 24,0 % hors la dotation exceptionnelle de 10 M€ pour la prévention du jeu des mineurs sur les cinq prochaines années
- **Résultat net de 181 M€, en progression de +13 % soutenue par la forte amélioration du résultat financier**
- **Objectifs 2023 : chiffre d'affaires attendu en progression de plus de +5 %, et de plus de +3 % à périmètre comparable³, avec un taux de marge d'EBITDA courant maintenu à environ 24 %**
- **Accord pour l'acquisition de Premier Lotteries Ireland, l'opérateur de la loterie irlandaise, nouvelle étape majeure du déploiement de la stratégie à l'international du groupe FDJ**

Boulogne, le 27 juillet 2023 (17h45) - La Française des Jeux (FDJ), premier opérateur de jeux d'argent et de hasard en France, annonce ses résultats du 1^{er} semestre 2023.

Stéphane Pallez, Présidente directrice générale du groupe FDJ, a déclaré : « *FDJ a enregistré des résultats solides au premier semestre, portés par la bonne progression des mises dans notre réseau de 30 000 points de vente, une dynamique soutenue des mises digitales et l'intégration de nouvelles activités. Je me réjouis, par ailleurs, de l'acquisition de Premier Lotteries Ireland, l'opérateur de la loterie irlandaise, un partenaire de longue date au sein de la communauté Euromillions. Devenir opérateur d'une loterie étrangère marque une nouvelle étape majeure dans le développement international du groupe FDJ.* »

Chiffres clés (en millions d'euros)

	S1 2023	S1 2022 publié	Var.
Chiffre d'affaires *	1 289	1 212	+6,3 %
Résultat opérationnel courant	240	245	-2,2 %
Résultat net	181	160	+13,5 %
EBITDA courant **	300	308	-2,7 %
Marge EBITDA courant / chiffre d'affaires	23,3 %	25,4 %	

* Chiffre d'affaires : produit net des jeux et produit des autres activités

** EBITDA courant : résultat opérationnel courant retraité des dotations aux amortissements

¹ Sur une base 2022 intégrant L'Addition et Aleda sur des périodes comparables.

² Supérieurs à 75 M€ pour Euromillions et à 8 M€ pour Loto.

³ Versus une progression initialement attendue entre +4 % et +5 % à périmètre comparable. Sur l'ensemble de l'exercice 2022, le chiffre d'affaires intégrant L'Addition et Aleda en année pleine aurait été de 2 514 M€.

Faits marquants

- **Accord pour l'acquisition de Premier Lotteries Ireland, l'opérateur de la loterie irlandaise, nouvelle étape majeure du déploiement de la stratégie à l'international du groupe FDJ**

FDJ a signé ce jour un accord pour l'acquisition de Premier Lotteries Ireland, l'opérateur détenteur des droits exclusifs de la loterie nationale irlandaise jusqu'en 2034, pour une valeur d'entreprise de 350 millions d'euros. La finalisation de cette transaction reste soumise aux conditions suspensives usuelles, notamment l'autorisation du régulateur de la loterie irlandaise, qui devrait intervenir au second semestre 2023.

En 2022, Premier Lotteries Ireland a enregistré un produit brut des jeux (PBJ) de 399 millions d'euros et un chiffre d'affaires de 140 millions d'euros, avec un taux de marge d'EBITDA comparable à celui de FDJ, soit une contribution additionnelle à la croissance du Groupe supérieure à 5 % en année pleine.

- **Nouvelle formule du jeu Amigo**

Amigo, jeu en point de vente avec un tirage toutes les 5 minutes, a été relancé début juin avec une formule revue conformément à la décision de l'Autorité nationale des jeux. Ce relancement s'accompagne, notamment, de la réduction du nombre de tirages (avec une suspension pendant 15 minutes par heure entre 6 heures et 14 heures) et du montant maximum par prise de jeu (8 euros versus 20 euros).

- **Accompagnement des points de vente affectés par les émeutes**

Environ 450 points de vente FDJ ont subi des dégradations plus ou moins importantes lors des émeutes de l'été ; deux-tiers d'entre eux ont déjà réouvert. Le Groupe est aux côtés de ses détaillants, notamment en reportant les prélèvements ou en gérant les impayés, et les accompagne afin de faciliter leur réouverture, par exemple grâce au fonds Rebond (dispositif d'accompagnement personnalisé, lancé en 2020, pour fournir aide administrative, soutien juridique, accompagnement financier...).

- **Soutien accru en faveur de la prévention du jeu des mineurs**

Pour renforcer plus encore ses actions en faveur du jeu responsable, et en particulier contre le jeu des mineurs, FDJ a pris début 2023 un engagement exceptionnel de 10 millions d'euros pour soutenir, sur les cinq prochaines années, des actions de prévention du jeu des mineurs, menées par le monde associatif et qui débiteront d'ici la fin de l'année.

- **Les 30 ans de La Fondation FDJ en faveur de l'égalité des chances**

Depuis 1993, la Fondation d'entreprise FDJ est venue en aide à plus de 300 000 bénéficiaires sur tout le territoire français. Elle soutient des projets d'intérêt général destinés aux personnes en difficulté et s'attache à accompagner des projets innovants en faveur de l'égalité des chances par l'éducation et l'inclusion dans la société. Selon une étude EY, pour 1 euro de soutien aux associations par la Fondation FDJ, la valeur sociale créée s'élève à 3,4 euros.

- **Renouvellement de la notation « A » sur le score carbone Axylia**

FDJ obtient, pour la 2^e année consécutive, le score carbone « A » de l'indice Vérité40 établi par Axylia et composé des 40 meilleurs scores carbone des entreprises du SBF 120.

Activité et résultats du 1^{er} semestre 2023

Le produit brut des jeux (PBJ) constitue l'indicateur de référence du niveau d'activité dans le secteur des jeux d'argent. Pour une meilleure comparabilité, la présentation du compte de résultat du groupe FDJ est désormais alignée sur cet agrégat, qui correspond aux mises, nettes de la part revenant aux gagnants, et du PBJ des autres activités.

Sauf indication contraire, les données et les analyses ci-dessous, jusqu'au résultat opérationnel courant inclus, reposent sur une base 2022 retraitée, intégrant L'Addition (juillet 2022) et Aleda (novembre 2022) sur des durées comparables.

- **Chiffre d'affaires de 1 289 millions d'euros, en hausse de +6,3 % et de +3,6 % à périmètre comparable**

Le PBJ s'élève à 3 295 millions d'euros, en hausse de +2,4 %. Après 2 082 millions d'euros de prélèvements publics, en hausse de +1,9 %, le produit net des jeux (PNJ)⁴ ressort à 1 218 millions d'euros, en progression de +3,0 %, sur la base de mises en progression de +4,4 %.

En tenant compte du produit des autres activités de 71 millions d'euros, le chiffre d'affaires semestriel du Groupe s'établit à 1 289 millions d'euros, en hausse de +3,6 %. Par rapport aux données publiées du 1^{er} semestre 2022, la progression du chiffre d'affaires est de +6,3 %.

- **Par canal de distribution et par activité**

- **Par canal de distribution**

Les mises en point de vente progressent de +3,2 %, à 9 155 millions d'euros, soutenues par les paris sportifs et les jeux instantanés.

Les mises digitales poursuivent leur dynamique, portée par les paris sportifs et la loterie. Elles sont en hausse de +13,3 %, à 1 332 millions d'euros, une performance notamment attribuable à la progression du nombre de joueurs. Les mises digitales représentent près de 13 % des mises totales.

- **Par activité**

L'organisation du Groupe s'articule autour de trois segments opérationnels : deux « Business Units » (BU), la Loterie et les Paris sportifs et jeux en ligne en concurrence, et les activités de diversification qui regroupent trois activités en développement (International, Paiement & Services, et Divertissement), avec des fonctions support transverses (notamment client, distribution et systèmes d'information), et la holding qui regroupe principalement les coûts centraux.

La marge contributive constitue un des principaux indicateurs de performance de ces segments. Elle se calcule par différence entre le chiffre d'affaires des segments et les coûts des ventes (dont la rémunération des détaillants), et les coûts marketing et communication (hors amortissements) qui leur sont attribués.

- **Paris sportifs et jeux en ligne en concurrence**

Le chiffre d'affaires des paris sportifs et jeux en ligne en concurrence s'établit à 257 millions d'euros, en progression de +10,5 % par rapport au 1^{er} semestre 2022, sur la base de mises en progression de +13,0 %. Le taux de retour aux joueurs, qui s'est progressivement normalisé au 2^e trimestre par rapport à son niveau élevé du 1^{er} trimestre, ressort légèrement supérieur au niveau du 1^{er} semestre 2022.

La progression d'activité, forte sur les deux canaux de distribution, a bénéficié de la dynamique de la Coupe du Monde de football de la FIFA de fin 2022 et d'un calendrier footballistique plus important.

Les coûts des ventes s'établissent à 123 millions d'euros, en hausse de +12,0 % (+13 millions d'euros) par rapport au 1^{er} semestre 2022. Ils correspondent principalement à la rémunération des détaillants, dont l'évolution est en ligne avec celle des mises du réseau. Les coûts marketing et communication s'établissent à 59 millions d'euros. Leur progression de +10,6 % (+6 millions d'euros) par rapport au 1^{er} semestre 2022 reflète la dynamique d'activité.

La marge contributive de la BU Paris sportifs et jeux en ligne en concurrence ressort à 74 millions d'euros, en augmentation de 6 millions d'euros, soit un taux de marge contributive de 28,9 %.

⁴ Le produit net des jeux (PNJ) correspond au PBJ net des prélèvements publics. Il constitue la rémunération de FDJ sur ses activités des jeux.

▪ **Loterie**

Le chiffre d'affaires de la loterie s'établit à 958 millions d'euros, en hausse de +1,3 %, sur la base de mises en progression de +2,3 %.

Cette performance, malgré une base de comparaison du 1^{er} semestre 2022 élevée qui reflétait le relancement très réussi de Cash en février, est attribuable aux jeux instantanés (mises +4 %), avec des lancements et relancements très bien accueillis comme Carré Or en janvier, Club Color en mars ou Numéro Fétiche en mai.

La performance des jeux de tirage (mises -1 %) s'explique par un faible nombre de jackpots élevés Loto et Euromillions sur l'ensemble du semestre, jeux dont le taux de transformation des mises en chiffre d'affaires est élevé et qui bénéficient d'un fort taux de digitalisation. Par ailleurs, les effets induits de la nouvelle formule d'Amigo mise en place début juin obèrent la performance du jeu.

Les coûts des ventes s'établissent à 527 millions d'euros, en hausse de +2,6 % (+13 millions d'euros) par rapport au 1^{er} semestre 2022. Ils correspondent principalement à la rémunération des détaillants pour 393 millions d'euros, dont la hausse de +1,5 % est en ligne avec celle des mises du réseau sur la période. Les coûts marketing et communication sont en recul de -4,6 %, à 82 millions d'euros.

La marge contributive de la BU Loterie ressort quasi stable à 349 millions d'euros, avec un taux de marge contributive de 36,4 %.

▪ **Diversification**

Les activités de diversification (Paiement & Services, International et Divertissement) enregistrent un chiffre d'affaires de 74 millions d'euros. Par rapport à une base 2022 retraitée, l'augmentation de 8 millions d'euros est principalement portée par l'activité International et la marge contributive ressort à 3 millions d'euros, en amélioration de 7 millions d'euros.

Comme annoncé, le Groupe a pris des mesures pour redresser la rentabilité de son activité au Royaume-Uni. Ainsi, le 5 juillet, l'activité B2C - *spread betting*⁵ de Sporting Group a fait l'objet de la signature d'un accord préliminaire de cession, qui sera effectif lorsque les autorités compétentes auront donné leur approbation.

• **Résultat opérationnel courant de 240 millions d'euros et EBITDA courant de 300 millions d'euros, soit un taux de marge d'EBITDA courant de 23,3 %**

Les coûts des ventes s'élèvent à 701 millions d'euros : 493 millions d'euros de rémunération des détaillants, dont la progression (+3,1 %, soit +15 millions d'euros) est corrélée à celle des mises en point de vente, et 208 millions d'euros d'autres coûts des ventes, dont l'augmentation de +4,1 % (+8 millions d'euros) reflète en particulier l'impact de l'inflation sur différents postes de charges parmi lesquels les supports de jeux.

Les coûts marketing et communication s'élèvent à 223 millions d'euros, quasi stables par rapport à l'an dernier. Ils comprennent les coûts liés au développement de l'offre de jeux et de services, notamment digitaux, qui continuent de progresser, ainsi que les coûts de publicité et de communication qui baissent.

Les coûts administratifs et généraux regroupent principalement les frais de personnel et des fonctions centrales, ainsi que les coûts des bâtiments et les coûts d'infrastructures informatiques. Ils s'établissent à 118 millions d'euros, dont 10 millions d'euros de dotation exceptionnelle relative au soutien, pour les cinq prochaines années, d'actions de prévention du jeu des mineurs menées par le monde associatif. Leur augmentation par rapport aux 90 millions d'euros du 1^{er} semestre 2022 reflète notamment l'impact de l'inflation sur les principaux postes de charges.

Sur le semestre, le Groupe a poursuivi ses mesures d'efficacité opérationnelle, notamment pour compenser l'impact de l'inflation sur sa base de coûts. Ces mesures seront renforcées sur la seconde partie de l'exercice.

⁵ *Spread betting* : le *spread betting* consiste à pronostiquer si un nombre d'actions (ou faits de match) durant une rencontre sera inférieur ou supérieur à une fourchette d'actions (*spread*) fixée par le coteur.

Les autres produits et charges opérationnels s'élèvent à -7 millions d'euros et incluent principalement la charge d'amortissement des droits exclusifs d'exploitation des jeux.

Le résultat opérationnel courant (ROC) du Groupe s'établit ainsi à 240 millions d'euros, en recul de -3,5 % (-9 millions d'euros) par rapport au 1^{er} semestre 2022.

L'EBITDA courant correspond au résultat opérationnel courant retraité des dotations aux amortissements. Sur la base de dotations nettes aux amortissements sur les actifs corporels et incorporels de 60 millions d'euros contre 63 millions d'euros au 1^{er} semestre 2022, l'EBITDA courant s'établit à 300 millions d'euros, en recul de -3,8 % (-12 millions d'euros) par rapport au 1^{er} semestre 2022.

Ainsi, le taux de marge d'EBITDA courant ressort à 23,3 %. Hors la dotation exceptionnelle de 10 millions d'euros pour soutenir des actions de prévention du jeu des mineurs menées par le monde associatif, le taux de marge du 1^{er} semestre 2023 serait de 24,0 %.

Les autres produits et charges opérationnels non courants s'établissent à -14 millions d'euros, contre -6 millions d'euros au 1^{er} semestre 2022. Ils incluent principalement l'impact de la réévaluation des actifs B2C - *spread betting* de Sporting Group en cours de cession et les coûts liés à la stratégie de croissance externe.

Le résultat opérationnel du 1^{er} semestre 2023 ressort à 225 millions d'euros, en baisse de -5,7 % (-14 millions d'euros) par rapport à celui du 1^{er} semestre 2022.

- **Résultat net de 181 millions d'euros, +13 % par rapport au 1^{er} semestre 2022 publié**

La variation du résultat financier (+19 millions d'euros au 1^{er} semestre 2023 contre -22 millions d'euros au 1^{er} semestre 2022) reflète la remontée des taux d'intérêts et un contexte de marché financier plus favorable.

La charge d'impôt du Groupe ressort à 65 millions d'euros, soit un taux d'impôt effectif de 26,8 % sur le 1^{er} semestre 2023.

Le résultat net consolidé du 1^{er} semestre 2023 s'élève ainsi à 181 millions d'euros, en progression de +13,5 % par rapport au 1^{er} semestre 2022 publié.

Excédent net de trésorerie de 941 millions d'euros à fin juin 2023

L'un des indicateurs représentatifs du niveau de trésorerie du Groupe est l'excédent net de trésorerie (ENT)⁶.

Au 30 juin 2023, l'ENT ressort à 941 millions d'euros. Son évolution par rapport aux 900 millions d'euros du 31 décembre 2022 s'explique principalement :

- Par un cash-flow libre de 327 millions d'euros, après prise en compte d'un excédent en fonds de roulement de 78 millions d'euros et des investissements corporels et incorporels pour 64 millions d'euros ;
- En partie compensé par 253 millions d'euros de dividendes au titre de l'exercice 2022 et 38 millions d'euros d'impôt.

Pour information, le niveau d'excédent net de trésorerie de fin juin ne peut pas être extrapolé à fin décembre car il existe d'importants effets calendaires sur les règlements des prélèvements publics avec, en particulier, un acompte sur les prélèvements publics de décembre.

⁶ Il correspond aux actifs financiers non courants, actifs financiers courants et trésorerie et équivalents de trésorerie, nets des passifs financiers non courants et des passifs financiers courants, diminués : (i) des dépôts et cautionnements donnés, courants et non courants ; (ii) de la trésorerie soumise à restriction ; (iii) des sommes allouées exclusivement aux gagnants du jeu Euromillions. A compter du 30 juin 2023, il est également retraité des titres non consolidés, principalement composés de parts de fonds de capital-risque (innovation).

Perspectives 2023

Compte tenu du 1^{er} semestre et des pleins effets de la nouvelle formule d'Amigo attendus au 2nd semestre, le Groupe attend désormais un chiffre d'affaires en progression de plus de +5 % et de plus de +3 % à périmètre comparable⁷, avec un taux de marge d'EBITDA courant maintenu à environ 24 % sur l'ensemble de l'exercice 2023⁸.

Le conseil d'administration de FDJ s'est réuni le 27 juillet 2023 et a examiné les comptes semestriels consolidés clos au 30 juin 2023, qui ont été établis sous sa responsabilité.

Les procédures d'examen limité sur les comptes semestriels ont été effectuées. Le rapport d'examen limité des commissaires aux comptes est en cours d'émission.

Les comptes consolidés semestriels résumés, ainsi qu'une présentation financière, sont disponibles sur le site du groupe FDJ :

- <https://www.groupefdj.com/fr/investisseurs/publications-financieres.html>
- <https://www.groupefdj.com/fr/actionnaires/presentations-financieres.html>

Prochaine communication financière du Groupe

FDJ communiquera le jeudi 19 octobre après Bourse sur son activité à fin septembre 2023.

⁷ Versus une progression initialement attendue entre +4 % et +5 % à périmètre comparable.

⁸ Sur l'ensemble de l'exercice 2022, le chiffre d'affaires intégrant L'Addition et Aleda en année pleine aurait été de 2 514 M€.

A propos du groupe FDJ

Premier acteur français des jeux d'argent et de hasard, parmi les leaders mondiaux, FDJ propose une offre grand public et responsable de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés), de paris sportifs (avec ses marques ParionsSport point de vente et ParionsSport en ligne) et de poker. Les performances de FDJ sont portées par un large portefeuille de marques iconiques, le premier réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents. Le Groupe déploie une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité de son offre de jeux et de services sur tous les canaux de distribution, en proposant une expérience client responsable.

Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.groupefdj.com

 @FDJ  FDJ  @FDJ_officiel  @FDJ

Contact presse

01 41 10 33 82 | servicedepresse@lfdj.com

Contact relations investisseurs

01 41 04 19 74 | invest@lfdj.com