



TOUTE LA *mode* À VOS PIEDS 

Communiqué de presse



SPARTOO ANNONCE UNE FORTE AMÉLIORATION DE L'EBITDA ET DU CASH-FLOW OPÉRATIONNEL AU 1^{er} SEMESTRE 2023 DANS UN CONTEXTE DE CONSOMMATION DÉGRADÉ

- Bonne résilience du volume d'affaires qui s'établit à 101,6 M€ pour un chiffre d'affaires quasi-stable à 72,9 M€
- EBITDA ajusté proche de l'équilibre en amélioration de +2,8 M€ vs. S1 2022
- Cash-flow opérationnel amélioré de 7 M€ vs. S1 2022 grâce à la gestion optimisée des investissements marketing et des stocks
- Renforcement de la solidité financière en levant 8 M€ de dette en 2023
- Croissance des marques propriétaires de +12% vs. S1 2022
- Croissance de 37% des activités magasins et corners vs. S1 2022
- Croissance de +10,6% des activités pour compte de tiers et recrutement de plus de 20 nouveaux clients
- Enrichissement de l'offre produits avec 1,7 million d'articles en ligne grâce à la marketplace
- Enrichissement de l'offre éco-conçue avec plus de 9 000 références

Spartoo tiendra un webinar investisseurs le 2 octobre 2023 à 18h00

[Inscription à cet évènement en cliquant ici](#)

Grenoble, France, le 2 octobre 2023 – 17h45 CEST - Spartoo (code ISIN : FR00140043Y1 – mnémonique : ALSPT), un des leaders de la vente d'[articles de mode](#) en ligne en Europe, annonce aujourd'hui ses résultats semestriels, clos le 30 juin et arrêtés par le Conseil d'administration du 28 septembre 2023.

Boris Saragaglia, co-fondateur et Président-Directeur Général de Spartoo, déclare : « Dans un contexte de forte inflation et de ralentissement prégnant de la demande affectant l'ensemble des acteurs du secteur de la consommation, la mobilisation et l'engagement des équipes de Spartoo ont permis d'améliorer notre cash-flow opérationnel au cours de ce semestre. L'optimisation de nos investissements marketing conjuguée à la réduction des stocks en valeur sur nos activités B2C Online nous ont permis de limiter la décroissance du chiffre d'affaires tout en améliorant significativement notre EBITDA et notre cash-flow opérationnel. Nos marques propriétaires, nos magasins et nos activités pour compte de tiers ont par ailleurs connu des croissances à deux chiffres sur ce semestre rappelant la pertinence

économique de notre modèle multicanal. Notre stratégie centrée sur l'excellence du service client et sur un développement équilibré entre nos marques propriétaires et les marques internationales, entre la complémentarité online et offline ainsi que sur une présence importante à l'international nous assure une résilience tangible dans le contexte actuel. Nous visons pour l'exercice 2023 un free cash-flow positif malgré une rentrée scolaire qui s'est avérée compliquée ».

Au 30 juin 2023, le volume d'affaires¹ s'est élevé à 101,6 M€ contre 104,3 M€ au 1^{er} semestre 2022 (-2,6%).

Activité BtoC, online & offline : élargissement du réseau de magasins, bonne performance des marques propriétaires et réduction des stocks

Spartoo a poursuivi la politique d'élargissement de son offre, disponible en marketplace, de [chaussures](#), [vêtements](#), [sacs](#) et [accessoires](#) sur les six premiers mois de 2023, et enregistre désormais plus de 1,7 million de références uniques en Europe.

Le panier moyen est en hausse de 5€ (+6%) reflétant l'effet de l'inflation sur les prix de vente moyen des produits. Afin d'accélérer la diminution des stocks, le niveau des remises aux clients sur la période a été fixé 3 points au-dessus de celui du premier semestre 2022.

Spartoo a poursuivi le développement de son réseau de magasins, avec l'ouverture de 11 nouveaux points de vente au cours de la période, dont 2 succursales, les autres points de vente étant des corners et affiliés. Au 30 juin 2023, Spartoo comptait 42 points de vente, dont 20 corners en grand-magasin.

Le chiffre d'affaires lié aux marques propriétaires du Groupe ressort en croissance de +12% par rapport au premier semestre 2022, tiré à la fois par le développement organique des clients *wholesale* et l'accélération de leur digitalisation.

Le stock du Groupe, en baisse de 2,8% en quantité, se stabilise en valeur, s'élevant à un niveau inférieur de -0,5 M€ par rapport au 31 décembre 2022. Cette évolution est conforme à la trajectoire de réduction du stock que le Groupe s'est fixé d'ici la fin de l'année 2023, tout en préservant sa qualité, matérialisée par le maintien d'un faible taux de dépréciation (7,1% au 30 juin 2023). La politique d'optimisation du stock a en particulier permis de réduire le niveau de celui dédié à l'activité online : -4,1% en valeur et -7,7% en quantité par rapport au 31 décembre 2022.

Activité pour compte de tiers dynamisée par l'acquisition de nouveaux clients

L'activité de commissionnaire de transport enregistre l'acquisition de plus de 20 nouveaux e-commerçants sur le premier semestre 2023 et progresse de +10,6% par rapport au premier semestre 2022.

Résultats financiers : amélioration soutenue de l'EBITDA et du résultat net

La marge commerciale s'établit à 28,9 M€ sur la période, soit 39,7% du chiffre d'affaires, contre 41,4% au premier semestre 2022.

¹ Volume d'affaires = Gross Merchandise Value (GMV) : ventes totales de produits incluant la TVA et les services net de retours

Malgré une forte augmentation des coûts (Transport, Smic, matières premières etc..), l'EBITDA ajusté du Groupe s'améliore sensiblement et se rapproche de l'équilibre, à -0,3 M€, contre une perte de 3,1 M€ au premier semestre 2022, Cette évolution reflète notamment la politique volontariste d'allocation des investissements marketing en fonction de leur rentabilité, avec un coût d'acquisition des nouveaux clients en forte baisse de 38% à 11,0€ contre 18,0€ au premier semestre 2022.

Le résultat net consolidé ressort à -2,0 M€, contre -4,6 M€ en 2022.

Au 30 juin 2023, Spartoo disposait d'une trésorerie de 7,6 M€.

Indicateurs clés de performance :

Indicateurs de performance de l'activités en ligne	30/06/2023	30/06/2022	Var.
Base de clients actifs (000)	1 722	1 858	-7%
Coût d'acquisition des nouveaux clients	11,0 €	18,0 €	-38%
Panier moyen TTC net de retour	87 €	82 €	+6%
% de la GMV issu des marques propriétaires	10,2%	9,8%	+0,4 pt
Note de recommandation des clients (/100)	>90%	>90%	-

Résultats financiers consolidés (normes françaises)

Compte de résultat simplifié (M€)	30/06/2023	30/06/2022
Volume d'affaires TTC (Gross Merchandise Value)	101,6	104,3
B2C	91,1	94,8
Services aux tiers	10,5	9,5
France	62,1	63,2
International	39,5	41,1
Chiffre d'affaires HT	72,9	73,9
Marge Commerciale	28,9	30,6
en %	39,7%	41,4%
EBITDA ajusté	-0,3	-3,1
en %	-0,4%	-4,2%
EBIT	-1,8	-4,6
en %	-2,5%	-6,2%
Résultat net consolidé	-2,0	-4,6
	-2,7%	-6,2%
Bénéfice par action en euros	-0,11	-0,25
<i>Nombre d'actions au 30 juin 2023 : 18 228 088</i>		

Tableau de flux	30/06/2023	30/06/2022
Marge brute d'autofinancement (*)	-0,6	-3,5
Flux opérationnel de trésorerie (*)	-0,5	-7,4
Flux de trésorerie provenant des activités d'investissements	-0,7	-0,8
Trésorerie disponible	7,6	26,0
Dettes nettes	16,2	-0,6
(*) hors éléments non récurrents significatifs		

Le flux opérationnel de trésorerie de l'année est proche de l'équilibre à -0,5 M€, incluant un impact de la variation du besoin en fonds de roulement de +0,1 M€ qui reflète les premiers effets de la politique volontariste visant à optimiser les flux de trésorerie. L'impact de la variation de stock sur la trésorerie est de +0,1 M€.

Au 30 juin 2023, la trésorerie du Groupe s'élève à 7,6 M€ contre 9,4 M€ au 31 décembre 2022. Spartoo a par ailleurs bénéficié d'un accord de ses partenaires bancaires (BNP Paribas, Caisse d'Épargne, Banque Populaire, Crédit Agricole) lui ayant permis de lever 8 M€ de dettes supplémentaires sur l'année 2023 (3 M€ débloqués au premier semestre et 5 M€ débloqués au second semestre).

La dette nette s'établit à 16,2 M€ contre 14,7 M€ au 31 décembre 2022 et -0,6 M€ un an auparavant.

Evolution résultats 12 mois glissants (M€)	Du 01/07/2022 au 30/06/2023
Volume d'affaires TTC (Gross Merchandise Value)	206,9
Chiffre d'affaires HT	148,1
EBITDA ajusté	1,6

Les résultats commerciaux et financiers sur les 12 mois derniers mois glissants reflètent également la bonne résilience affichée par le groupe, avec notamment un niveau d'EBITDA s'établissant à 1,6 M€, tandis que la GMV TTC et le Chiffre d'affaires HT ressortent respectivement à 206,9 M€ et 148,1 M€.

Pour recevoir les prochains communiqués de presse de SPARTOO, écrivez-nous à newcap@spartoo.com !



A propos de Spartoo

Avec 10 000 marques et plus de 1,7 million de références, Spartoo propose l'un des plus larges choix d'articles de mode ([chaussures](#), [prêt-à-porter](#), [sacs](#)) dans plus de 30 pays en Europe, grâce à son équipe de plus de 400 collaborateurs de près de 30 nationalités différentes. En 2022, le Groupe réalise une GMV (*Gross Merchandise Value*) de 209.6 M€ dont 40% a été réalisée à l'international. Disposant par ailleurs d'une plateforme logistique et d'un service après-vente intégrés, Spartoo se distingue par son approche *customer centric*, objectivée par un très haut taux de satisfaction client. La stratégie s'appuie sur les fortes synergies entre le modèle de vente en ligne et les avantages propres aux magasins physiques, qui soutiennent la fidélisation et la notoriété de marque. Capitalisant sur son savoir-faire des métiers de l'e-commerce, Spartoo a également développé une gamme complète de services pour les professionnels.

Visitez les sites du Groupe :

www.spartoo.com

www.spartoo-finance.com



Contacts

Spartoo

04 58 00 16 84

investors@spartoo.com

NewCap

Louis-Victor Delouvrier

Nicolas Fossiez

Relations Investisseurs

newcap@spartoo.com

01 44 71 94 94

NewCap

Nicolas Mérigeau

Gaëlle Fromaigeat

Relations Médias

newcap@spartoo.com

01 44 71 98 52