



Alchimie annonce ses résultats du premier semestre 2023

- Chiffre d'affaires du S1 2023 à 6,2 M€, conformément à la trajectoire annoncée
- Amélioration du taux de marge brute à 61% vs. 56% à fin juin 2022
- EBITDA positif à fin juin 2023
- Position de trésorerie de 6,2 M€ au 30 juin 2023

Paris, le 17 octobre 2023 – 17h45 CEST – ALCHIMIE (FR0014000JX7 – ALCHI – Eligible PEA-PME), channel factory unique permettant aux marques, médias et entreprises de créer, concevoir et animer leur propre chaîne de vidéo thématique et de streamer leur contenu vidéo, annonce aujourd'hui ses résultats semestriels consolidés au 30 juin 2023.

Pauline Grimaldi d'Esdra, Directrice générale d'Alchimie, déclare : « Les résultats de ce premier semestre sont en ligne avec les objectifs que nous nous étions fixés en début d'année. Nous poursuivons notre diversification via le développement de nouveaux relais de croissance, avec notamment le lancement récent de 42videobricks, une nouvelles solution SaaS qui simplifie les fonctionnalités de streaming vidéo pour les entreprises. Au second semestre, nous concentrerons l'essentiel de nos ressources au déploiement commercial de ces nouvelles offres SaaS, désormais au cœur de notre proposition de valeur. Néanmoins, compte tenu du temps des cycles de vente et du contexte économique toujours incertain, nous affinons notre objectif de chiffre d'affaires 2023 à 11,3 M€ et visons un EBITDA proche de l'équilibre ».

Compte de résultat consolidé (IFRS)

En K€	30.06.2023	30.06.2022	Var. en %
Chiffre d'affaires	6 214	12 506	-50,3%
Coût des ventes	-2 441	-5 510	-55,7%
Marge brute	3 773	6 996	-46,6%
Frais technologiques et développement	-1 622	-2 550	-36,4%
Frais de marketing et ventes	-723	-2 059	-64,9%
Frais généraux et administratifs	-2 137	-3 497	-38,9%
Résultat opérationnel	-709	-1 111	-36,2%
Résultat financier	3	-232	
Résultat net consolidé	-845	-1 343	-37,1%
EBITDA	325	502	
Trésorerie de clôture	6 189	5 252	+17,8%

Activité commerciale et résultats financiers du premier semestre 2023

Le chiffre d'affaires au 30 juin 2023 s'élève à 6,2 M€, en baisse de 50% par rapport au 30 juin 2022. L'essentiel de l'activité est généré par les bases d'abonnés historiques en France et en Allemagne. Ce repli consécutif à la réorientation stratégique de la société pour amorcer la commercialisation des offres SaaS et VPaaS (Video Platform as a Service), est conforme à la trajectoire annoncée. En France plus spécifiquement, la baisse du nombre d'abonnés s'explique par la résiliation du contrat avec Orange depuis janvier 2023.

Le coût des ventes au premier semestre 2023 est en fort recul à 2,4 M€ contre 5,5 M€ au 30 juin 2022 et résulte de la rationalisation des coûts de licences de contenus qui a été engagée depuis 2022.

La marge brute s'établit ainsi à 3,8 M€ au 30 juin 2023, soit un taux de marge brute de 61%, une progression de 5 points par rapport à la période correspondante en 2022.

Les charges d'exploitation s'élèvent à 4,4 M€, en forte baisse de 45%, et matérialisent la restructuration finalisée de la Société et la décision de réduire significativement les dépenses marketing afin d'adapter la structure de coûts.

Les frais techniques et de développement ont ainsi été réduits de 36% et les frais de marketing et ventes de 65% par rapport au 1^{er} semestre 2022. Les frais généraux et administratifs ont également diminué de 39%, à la suite du redimensionnement des fonctions supports aux besoins de la Société.

Au total, l'ensemble des mesures prises a permis à Alchimie d'atteindre un EBITDA positif à 325 K€ au 1^{er} semestre 2023, contre 502 K€ un an auparavant.

Le résultat opérationnel ressort en perte de 0,7 M€, comparé à une perte opérationnelle de 1,1 M€ au 30 juin 2022, générée en partie par l'activité Vidéo.

La perte nette consolidée du premier semestre 2023 est ainsi réduite à 0,8 M€, contre -1,3 M€ à fin juin 2022.

Situation financière du Groupe

Les capitaux propres consolidés sont négatifs et s'élèvent à 2,0 M€ au 30 juin 2023, impactés par la perte enregistrée au cours du premier semestre 2023 de 845 K€.

La position de trésorerie ressort à 6,2 M€ au 30 juin 2023, quasi-stable par rapport à celle de 6,4 M€ au 31 décembre 2022.

Faits marquants du 1^{er} semestre 2023 : poursuite de la diversification des offres

Au cours du premier semestre, Alchimie a mis en œuvre sa stratégie visant à capitaliser sur son expertise Tech en proposant aux entreprises un panel de fonctionnalités de sa plateforme de streaming vidéo via deux offres distinctes :

L'offre de web TV clés-en-main en SaaS (Software-as-a-Service), rebaptisée **videowall**, offrant aux entreprises la possibilité de disposer d'un outil leur permettant d'améliorer l'impact de leur communication et leur image grâce à une seule et unique plateforme de streaming vidéo. Il s'agit d'une solution tout-en-un, bénéficiant de l'expertise d'Alchimie (stockage des vidéos, encodage des flux, éditorialisation des contenus, diffusion multi-terminaux, etc.), destinée à répondre aux besoins des métiers (Marketing, Ventes, Communication, RH, RSE) ou auprès des différentes parties prenantes externes. Les sociétés peuvent ainsi diffuser leurs contenus de façon sécurisée.

Au moins de juillet, Alchimie a lancé, comme annoncé, une offre via des API, des briques technologiques d'une VPaaS (Video Platform as a Service), nommée **42videobricks**, dédiée aux entreprises et aux professionnels souhaitant enrichir leurs applications de fonctionnalités vidéo et de streaming. Cette solution agile permet aux développeurs ou partenaires de se libérer des complexités techniques avec l'intégration de fonctionnalités de streaming vidéo à leur environnement sans investissements

additionnels dans de nouvelles infrastructures dédiées ou de licences de logiciels. Cette plateforme technologique s'adresse principalement aux acteurs de l'e-commerce, aux chaînes de franchises, aux professionnels de la communication commerciale, institutionnelle ou RH ainsi qu'aux partenaires intégrateurs cherchant une solution de streaming vidéo pour leurs clients.

Ces deux offres couvrent l'intégralité des besoins vidéo des entreprises et permettent aussi l'accès à plusieurs centaines d'heures de contenus vidéo du catalogue d'Alchimie.

Stratégie et perspectives 2023

Au second semestre 2023, Alchimie déploiera ses nouvelles offres avec l'objectif de monétiser davantage ses actifs techniques. La Société entend accélérer la commercialisation de la plateforme 42videobricks afin de réaliser de premiers résultats significatifs en 2024.

La Société continue de renforcer ses équipes commerciales pour vendre ses solutions SaaS et VPaaS au niveau européen, notamment en France, en Espagne et en Allemagne. Par ailleurs, Alchimie investit dans plusieurs campagnes de communication afin de faire connaître ses offres et dynamiser leur lancement.

Après prise en compte de ces éléments, la Société précise ses objectifs à fin 2023 avec un chiffre d'affaires de 11,3 M€ contre 12 M€ initialement, et un EBITDA proche de l'équilibre.

En termes de ressources financières, Alchimie ne prévoit pas de faire appel au marché compte tenu de sa position de trésorerie au 30 juin 2023. A fin 2023, la position de trésorerie est attendue proche de 5 millions d'euros.

Stéphane Taillefer, Directeur Financier, quittera la Société le 1^{er} novembre. Le Conseil d'administration tient à remercier Stéphane pour son investissement tout au long de sa mission et évalue actuellement les options de continuité et de remplacement ; dans cet intervalle, la fonction financière sera assurée par Pauline Grimaldi d'Esdra, Directrice Générale, compte tenu de son expertise dans ce domaine.

Alchimie publie son rapport financier semestriel 2023 ce jour, accessible depuis son site : [cliquez ici](#).

Prochaine publication financière : Chiffre d'affaires annuel 2023, le 31 janvier 2024 après clôture des marchés.

À propos d'Alchimie

Alchimie est une plateforme de streaming vidéo unique permettant aux entreprises et aux créateurs de construire leur propre chaîne de vidéo, leur media de communication interne et partenaires. Alchimie propose aussi 42VideoBricks, l'accès en SaaS aux briques technologiques (via API) d'exploitation des fonctions vidéo et streaming. Alchimie dispose d'un catalogue de contenus Vidéo établi auprès de plus de 300 partenaires prestigieux (Arte, France TV distribution, ZDF Entreprises ou encore Zed). Pour plus d'informations : www.alchimie-finance.com / www.alchimie.com



Contacts

Alchimie

Pauline Grimaldi d'Esdra
Directrice Générale
investors@alchimie.com

NewCap

Thomas Grojean/Aurélien Manavarere
Relations investisseurs
alchimie@newcap.eu
01 44 71 94 94

NewCap

Nicolas Merigeau
Relations Médias
alchimie@newcap.eu
01 44 71 94 98