



Communiqué de presse

## Largo publie ses résultats semestriels et son chiffre d'affaires du troisième trimestre 2023

- **Validation du modèle économique de la nouvelle stratégie matérialisée par de meilleures performances des indicateurs de rentabilité :**
  - Taux de marge brute sur les produits achetés au S1 2023 : 30,9% vs. 12,2% au S1 2022
  - Taux de marge après coûts de reconditionnement<sup>1</sup> sur les produits achetés au S1 2023 : 17,1% vs. 0% au S1 2022
- **Baisse du niveau de stock au détriment de la marge et du résultat d'exploitation mais au bénéfice de la trésorerie : flux opérationnel de trésorerie à l'équilibre sur le 1<sup>er</sup> semestre 2023 et trésorerie à 5,5 M€ au 30/06/2023**
- **Accélération de l'approvisionnement en circuit court : volume de reprise en hausse de +90% au S1 2023 et +200% au T3 2023**
- **Solide reprise de la croissance au T3 2023 : +40% vs. T3 2022, en ligne avec l'objectif d'une progression du chiffre d'affaires annuel de 10%**

**LARGO organise un webinaire ce jour à 18h00**

[Inscription ici](#)

**Sainte-Luce-sur-Loire – 19 octobre 2023 – 07h30 CEST : Largo (FR0013308582 – ALLGO),** acteur industriel français éco-responsable et expert du reconditionnement de produits high-tech, annonce aujourd'hui ses résultats semestriels clos le 30 juin 2023 et son chiffre d'affaires du troisième trimestre clos le 30 septembre 2023.

**Christophe Brunot et Frédéric Gandon, Co-fondateurs de Largo déclarent :** « La nouvelle stratégie de la société basée sur un modèle de développement en circuit court porte clairement ses fruits. En effet, nous publions, sur cette nouvelle stratégie, des indicateurs de rentabilité en forte progression, avec notamment un taux de marge brute sur les produits achetés au 1<sup>er</sup> semestre 2023 s'établissant à 30,9%. En parallèle, les nouveaux outils Business Intelligence

<sup>1</sup> Marge après coûts de reconditionnement = Marge brute – Salaires chargés affectés à la production – Coût structure de la production

(BI) développés en interne, nous ont permis d'accélérer la rotation de stocks au bénéfice de notre trésorerie dont le flux opérationnel est à l'équilibre au 1<sup>er</sup> semestre 2023.

Au cours des prochains trimestres, nous allons poursuivre cette orientation stratégique alliant collecte en circuit court et ventes à plus forte valeur. La nette accélération de nos ventes au 3<sup>ème</sup> trimestre et la signature d'un contrat de distribution avec un opérateur télécom français de premier plan nous permettent d'être en ligne avec notre objectif de croissance du chiffre d'affaires annuel de 10%. »

## Résultats semestriels 2023

Nouvelle stratégie

En milliers d'euros	Anciens produits	Produits achetés au S1 2023	S1 2023 Retraité <sup>2</sup>	S1 2023	S1 2022
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>3 707</b>	<b>4 836</b>	<b>8 543</b>	<b>8 543</b>	<b>9 283</b>
<b>Marge brute</b>	<b>-2</b>	<b>1 492</b>	<b>1 490</b>	<b>797</b>	<b>1 129</b>
En % du CA	0,0%	30,9%	17,4%	9,3%	12,2%
<b>Marge après coûts de reconditionnement</b>	<b>-633</b>	<b>829</b>	<b>195</b>	<b>-498</b>	<b>0</b>
En % du CA	-17,1%	17,1%	2,3%	-5,8%	0,0%
<b>EBITDA</b>			<b>-2 613</b>	<b>-3 376</b>	<b>-2 319</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>			<b>-3 062</b>	<b>-3 062</b>	<b>-2 599</b>
Résultat financier			-128	-128	-220
<b>Résultat net</b>			<b>-2 970</b>	<b>-2 970</b>	<b>-2 819</b>

Le chiffre d'affaires généré au cours du premier semestre 2023 atteint 8,5 M€, en repli de -8% par rapport au premier semestre 2022. Cette décroissance est liée à l'application de la nouvelle stratégie de la Société qui vise à maîtriser son volume d'activité au profit de l'amélioration de sa rentabilité.

Au cours du premier semestre 2023, Largo a commercialisé des produits achetés avant l'année 2023 pour un niveau de chiffre d'affaires de 3,7 M€. Ces opérations ont été réalisées avec un plus faible taux de marge. Avec 57% du stock antérieur à 2023 écoulé au S1 2023, la volonté de renouveler les stocks s'est faite au détriment de la marge brute comptable de la Société à hauteur de -0,6 M€ afin de préserver la position de trésorerie dont le flux opérationnel est à l'équilibre au premier semestre 2023.

Retraité des reprises de provisions liées à la commercialisation des produits achetés avant l'année 2023, le taux de marge brute s'établit à +17,4%. Il atteint 30,9% pour les produits achetés et vendus au S1 2023, validant la stratégie d'approvisionnement en circuit court et de ventes sur des canaux à forte valeur.

<sup>2</sup> Retraité de la reprise de provision pour dépréciation de stocks enregistrée dans les comptes au 31/12/2022

Les nouveaux outils BI (Business Intelligence) mis en place permettent désormais à la société d'optimiser le pilotage de ses stocks et d'assurer leur meilleure rotation tout en maximisant la marge.

Après prise en compte des coûts de reconditionnement, le taux de marge retraitée s'établit à 2,3% sur la période et atteint 17,1% pour les produits uniquement achetés au S1 2023 traduisant les effets bénéfiques de l'optimisation du pilotage industriel de la société.

Largo enregistre un EBITDA de -2,6 M€ au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2023 qui intègre la reprise des provisions sur stock constatées en 2022 sur les produits vendus.

Le résultat d'exploitation du 1<sup>er</sup> semestre 2023 s'établit à -3,1 M€.

Au total et après prise en compte d'un résultat financier et du crédit d'impôt recherche, le résultat net s'élève à -3,0 M€.

### Niveau de trésorerie au 30 juin 2023

Au 30 juin 2023, la trésorerie de Largo s'élève à 5,5 M€, contre 6,0 M€ au 31 décembre 2022. Cette maîtrise s'explique par la baisse du besoin en fonds de roulement liée à la commercialisation des stocks détenus au 31/12/2022 et à la mise en place de la nouvelle stratégie.

### Chiffre d'affaires T3 et au 30 septembre 2023

<i>En milliers d'euros</i>	3 <sup>ème</sup> trimestre 2023	3 <sup>ème</sup> trimestre 2022	Variation	Au 30/09/2023	Au 30/09/2022	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>5 598</b>	<b>3 998</b>	<b>+40%</b>	<b>14 141</b>	<b>13 281</b>	<b>+6%</b>

### Evolution de la répartition des ventes par canal

	Grande distribution	Places de marché et site Internet Largo	B2B et Assureurs	Agents commerciaux	Opérateurs
<b>Au 30/09/2023</b>	<b>25%</b>	<b>51%</b>	<b>4%</b>	<b>12%</b>	<b>8%</b>
<b>Au 30/09/2022</b>	<b>56%</b>	<b>22%</b>	<b>5%</b>	<b>11%</b>	<b>6%</b>

Le chiffre d'affaires réalisé au cours du troisième trimestre 2023 est en augmentation de +40% par rapport au T3 2022 et s'établit à 5,6 M€. Cette forte dynamique commerciale permet à Largo d'afficher une croissance de ses revenus de +6% au 30/09/2023.

En parallèle, les canaux de Vente Directe poursuivent leur forte progression : le canal digital, « Places de marché et site Internet largo.fr », demeure le contributeur majoritaire du chiffre

d'affaires au 30/09/2023 avec 51% des ventes ; le canal Opérateurs connaît une nette accélération au 3<sup>ème</sup> trimestre 2023, grâce à la première livraison de l'opérateur télécom français de premier plan qui représente désormais 8% des ventes au 30/09/2023.

Afin d'alimenter la croissance soutenue de ses canaux à forte valeur, Largo a intensifié son approvisionnement en circuit court. Au cours des neuf premiers mois de 2023, le niveau de collecte de Smartphones en circuit court a progressé de +128% par rapport à la même période de 2022 avec une accélération qui atteint +200% au 3<sup>ème</sup> trimestre 2023 par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2022.

### **Niveau de trésorerie au 30 septembre 2023**

Au 30 septembre 2023, la trésorerie de Largo s'élève à 4,2 M€. Ce niveau de trésorerie est conforme au plan de développement de la Société et s'explique par la saisonnalité de son activité. Comme pour chaque exercice, ce niveau atteint en effet mécaniquement un point bas à cette période de l'année afin d'anticiper les achats de produits de fin d'année où la demande est plus élevée.

### **Avancées et labels RSE récompensant une politique concrète et volontariste sur 2023**

- Obtention du Label RecQ récompensant la qualité des produits reconditionnés
- Nouveau score ESG Ethifinance : 75/100, soit le niveau OR
- Initiatives pour limiter l'empreinte environnementale :
  - Recyclage de 73 % de nos Déchets d'Equipements Electriques et Electronique (DEEE) au 30/09/2023 grâce à la valorisation des écrans et des composants
  - Réduction de 10% de nos émissions de CO<sub>2</sub> (entre 2021 et 2022)

### **Perspectives**

Fort de l'accélération de ses ventes au 3<sup>ème</sup> trimestre 2023, Largo est confiant dans l'atteinte de son objectif d'une progression du chiffre d'affaires annuel de 10% par rapport à 2022.

En parallèle, la société continuera d'améliorer sa marge brute et poursuivra la bonne exécution de son plan stratégique reposant sur la collecte en circuit court, l'optimisation du pilotage industriel et la vente sur des canaux à forte valeur.

Le rapport financier semestriel sera disponible d'ici le 31 octobre 2023 sur le site Internet investisseurs de la Société, dans la rubrique Documentation : <https://www.largo-finance.com/index.php/fr/>

## À propos de LARGO

Créé en 2016, Largo est un Groupe fondamentalement engagé dans l'économie circulaire. Avec 97 collaborateurs basés à Nantes, Largo reconditionne des Smartphones, des tablettes ou des ordinateurs portables. Positionné sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du *sourcing* au reconditionnement jusqu'à la distribution, Largo ambitionne d'être l'acteur industriel de référence du reconditionnement production perfectionné qui lui permet d'optimiser ses process et la qualité de ses produits.

Entièrement internalisé en France, le site de reconditionnement offre une maîtrise de chaque étape clé : réception, tests, réparation, contrôle qualité et SAV. Depuis sa création, Largo a déjà reconditionné plus de 358 000 Smartphones et réalisé un chiffre d'affaires de 21,0 M€ en 2022.

Pour plus d'informations : [www.largo.fr](http://www.largo.fr)



### Contacts

#### Largo

Direction Financière  
[finances@largo.fr](mailto:finances@largo.fr)

#### NewCap

Relations investisseurs  
Thomas Grojean/Quentin Massé  
[largo@newcap.eu](mailto:largo@newcap.eu)  
01 44 71 94 94

#### NewCap

Relations Médias Finance  
Nicolas Merigeau/Antoine Pacquier  
[largo@newcap.eu](mailto:largo@newcap.eu)  
01 44 71 94 98