

## Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2023 Poursuite de la forte croissance des ventes d'abonnements

- **Chiffres d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2023 :**
  - Croissance des ventes issues des abonnements (+59%)
  - Croissance des revenus récurrents annualisés (ARR) issus des abonnements (+54%)
  - Baisse attendue du chiffre d'affaires non récurrent, liée à la baisse des ventes de licences perpétuelles
- **Chiffre d'affaires des 9 premiers mois d'activité 2023 :**
  - Stabilité du chiffre d'affaires consolidé
  - Très forte hausse des ventes issues des abonnements (+85%)
- **Confirmation des objectifs pour 2023 :**
  - Croissance des revenus récurrents issus des abonnements de 60%
  - Croissance de l'ARR issus des abonnements de 40%

**Aix-en-Provence, France et San Diego, États-Unis, 19 octobre 2023** — VERIMATRIX (Euronext Paris : VMX), publie son chiffre d'affaires du troisième trimestre 2023, clos le 30 septembre 2023.

« Les résultats du troisième trimestre viennent conforter la stratégie mise en place, orientée vers la systématisation de ventes par abonnements et la récurrence du chiffre d'affaires. Cette stratégie s'avère fructueuse et prometteuse pour la croissance à venir de VERIMATRIX. Sur la période, le Groupe a continué à faire croître son portefeuille d'affaires, qui atteste de la qualité et de la pertinence de nos produits pour le marché de la cybersécurité. Cela se traduit par une croissance continue des revenus récurrents issus des abonnements et nous permet de maintenir nos objectifs de croissance pour l'année 2023 » commente Amedeo D'Angelo, Président Directeur Général de VERIMATRIX.

*Jean-François Labadie, Directeur Financier, tiendra aujourd'hui un webcast audio à 18h00 pour discuter des résultats du troisième Trimestre de la société*

Pour rejoindre le webcast, cliquez sur le lien suivant : [Webcast - Résultats Verimatrix du CA T3](#)  
Pour rejoindre le webcast, uniquement en audio, appelez le numéro suivant.

France : +33 (0) 4 88 80 09 30

Mot de passe : 333 001 822 #

(en millions USD)	T3 23	T3 22	Var.	YTD 23	YTD 22	Var.
<b>CA récurrent</b>	<b>8,0</b>	<b>6,8</b>	<b>16,8 %</b>	<b>23,0</b>	<b>19,1</b>	<b>20,1 %</b>
<i>dont abonnements</i>	3,6	2,2	59,4 %	10,1	5,4	85,1 %
<i>dont maintenance</i>	4,4	4,6	-3,9 %	12,9	13,7	-5,7 %
<b>CA non récurrent</b>	<b>6,0</b>	<b>9,2</b>	<b>-34,6 %</b>	<b>21,6</b>	<b>25,8</b>	<b>-16,2 %</b>
<b>CA total</b>	<b>14,0</b>	<b>16,0</b>	<b>-12,7 %</b>	<b>44,6</b>	<b>44,9</b>	<b>-0,7 %</b>
<b>ARR<sup>1</sup></b>	<b>29,9</b>	<b>26,5</b>	<b>12,8 %</b>	<b>29,9</b>	<b>26,5</b>	<b>12,8 %</b>
<i>dont abonnements</i>	13,9	9,0	54,4 %	13,9	9,0	54,4 %
<i>dont maintenance</i>	16,0	17,5	-8,6 %	16,0	17,5	-8,6 %

<sup>1</sup> À la fin de la période.

## **Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2023**

Sur le troisième trimestre, VERIMATRIX enregistre un chiffre d'affaires consolidé de 14 millions de dollars, contre 16 millions de dollars au T3 2022, en recul de 12,7%. D'une part, ce trimestre est marqué par une forte croissance des revenus issus des abonnements sur lesquels les équipes commerciales sont actuellement pleinement mobilisées. D'autre part, ce niveau d'activité intègre la baisse programmée et structurelle des revenus non récurrents correspondant à des ventes de licences perpétuelles et des redevances sur la production des décodeurs.

### **- Chiffre d'affaires récurrent**

Au total, le chiffre d'affaires récurrent du T3 2023 s'établit à 8 millions de dollars, en hausse de 16,8% par rapport au T3 2022, une croissance qui s'explique par des abonnements en forte progression et une baisse limitée du chiffre d'affaires issu de la maintenance.

Les ventes d'abonnements ont cru de 59,4% au T3 2023 à 3,57 millions de dollars, contre 2,24 millions de dollars au T3 2022. En tendance, les revenus annualisés (ARR) issus des abonnements progressent de 54,4% à 13,9 millions de dollars, en progression séquentielle régulière depuis 9 trimestres, soutenue par l'activation de nouveaux clients sur les derniers trimestres.

Le chiffre d'affaires issu de la maintenance baisse de 3,9% à 4,43 millions de dollars contre 4,61 millions de dollars au T3 2022. En légère décélération depuis 3 trimestres, les revenus annualisés issus de la maintenance s'élèvent à 16 millions de dollars au T3 2023 contre 17,5 millions au T3 2022. Ce recul des ventes de la maintenance était anticipé par le Groupe, car liées aux revenus non récurrents.

### **- Chiffre d'affaires non récurrent**

Le chiffre d'affaires non récurrent est en recul de 34,6% à 6 millions de dollars au T3 2023 par rapport au T3 2022. Ce repli s'explique essentiellement par la baisse des redevances sur les décodeurs, leur production étant actuellement sur des niveaux faibles. Les ventes de licences perpétuelles s'inscrivent également en baisse sur le trimestre, conformément à la stratégie mise en place de transformation du modèle économique au bénéfice des revenus récurrents embarqués et au détriment des ventes de licences ponctuelles.

## **Chiffre d'affaires sur 9 mois**

Sur les 9 premiers mois de l'année, VERIMATRIX affiche une croissance stable à 44,6 millions de dollars, en baisse de 0,7%.

La progression du chiffre d'affaires récurrent est tirée par les revenus issus des abonnements qui enregistrent une hausse de 85,1% sur les 9 premiers mois, à 10,07 millions de dollars. Malgré la légère baisse des revenus de la maintenance (-5,7% à 12,93 millions de dollars), le chiffre d'affaires récurrent a progressé de 20,1% à 23 millions de dollars.

Le chiffre d'affaires non récurrent sur les 9 premiers mois enregistre une baisse de 16,2% à 21,6 millions de dollars. La baisse des redevances sur les décodeurs sur la période pénalise les revenus non récurrents depuis le début de l'année et n'a pas totalement été compensée par les ventes de licences perpétuelles.

Sur l'ensemble de l'année, la dynamique commerciale observée répond aux objectifs de développement du Groupe, à savoir : croissance du chiffre d'affaires et de l'ARR issus des abonnements et croissance du chiffre d'affaires récurrent total. De nombreux deals ont notamment été activés sur la période. Depuis le début de l'année, on peut citer les contrats avec Swisscom, Little Cinema Digital, Telus, Agama, GTPL Hathway, United Cloud, ou encore Scalstrm. VERIMATRIX a également récemment reçu le prix de « Meilleure solution de sécurité de l'année pour la protection des applications » décerné par le Cybersecurity Breakthrough Awards. Enfin, VERIMATRIX a été désigné leader technologique dans le rapport 2023 SPARK Matrix™: In-App Protection de Quadrant Knowledge Solutions.

## **Confirmation des objectifs de croissance annuelle**

Le Groupe est confiant pour la suite de l'exercice grâce notamment à une structure financière solide et un modèle d'affaires générateur de revenus. Suite à un troisième trimestre conforme aux prévisions du Groupe, à savoir une bonne performance des revenus récurrents et une forte croissance des revenus issus des abonnements, VERIMATRIX confirme ses objectifs de croissance pour l'année 2023.

Compte tenu de la baisse des royalties dont l'impact pourrait encore se faire sentir sur les mois à venir, et sur la base d'un niveau normatif des ventes de licences perpétuelles, VERIMATRIX table sur un chiffre d'affaires global stable sur l'ensemble de l'année 2023.

Le Groupe prévoit ainsi une croissance des revenus récurrents issus des abonnements de 60% et une croissance de l'ARR issus des abonnements de 40%. L'ensemble des revenus récurrents de VERIMATRIX, composés des abonnements et de la maintenance, sont prévus en croissance à deux chiffres sur l'ensemble de l'exercice en cours.

### **Prochain rendez-vous :**

Publication des résultats annuels : jeudi 14 mars 2024 (après bourse)

### **Contacts investisseurs et médias**

<b>Relations Investisseurs</b> Jean-François Labadie Directeur financier +33 (0)4 42 905 905 finance@verimatrix.com	<b>Relations investisseurs</b> Lucie Morlot +33 (0)1 80 18 26 33 lucie.morlot@actifin.fr	<b>Presse financière</b> Michael Scholze +33 (0)1 56 88 11 14 michael.scholze@actifin.fr	<b>Contact Médias :</b> Matthew Zintel +1 281 444 1590 <a href="mailto:matthew.zintel@zintelpr.com">matthew.zintel@zintelpr.com</a>
---	---	---	--

### **À propos de VERIMATRIX**

VERIMATRIX (Euronext Paris : VMX) contribue à rendre plus sûr le monde connecté d'aujourd'hui en offrant des solutions de sécurité pensées pour l'utilisateur. VERIMATRIX protège les contenus, les applications et les objets connectés en offrant une sécurité intuitive, sans contraintes et entièrement tournée vers l'utilisateur. Les plus grands acteurs du marché font confiance à VERIMATRIX pour assurer la protection de leurs contenus, tels que les films premium, le sport en streaming, les données financières et médicales sensibles ou encore les applications mobiles indispensables à leur activité. VERIMATRIX rend possible les relations de confiance dont dépendent ses clients pour offrir un contenu et un service de qualité à des millions de consommateurs dans le monde entier. VERIMATRIX accompagne ses partenaires pour leur permettre un accès plus rapide au marché, faciliter leur développement, protéger leurs revenus et conquérir de nouveaux clients. Pour en savoir plus, visitez le site [www.verimatrix.com](http://www.verimatrix.com).

### **Informations financières complémentaires non IFRS**

VERIMATRIX utilise dans le présent communiqué de presse des agrégats financiers et indicateurs de performance qui ne sont pas des mesures comptables strictement définies par les normes IFRS. Ils sont définis dans l'annexe 2 au présent communiqué de presse. Ils doivent être considérés comme une information complémentaire, non substituable à toute autre mesure de performance opérationnelle et financière à caractère strictement comptable, telle que présentée dans les états financiers consolidés de la Société, notamment dans le compte de résultat qui figure en Annexe 1 au présent communiqué.

## **Déclarations prospectives**

Ce communiqué de presse contient certaines déclarations prospectives concernant VERIMATRIX. VERIMATRIX estime que ses anticipations sont fondées sur des hypothèses raisonnables, mais elles ne constituent pas des garanties de performance future. Par conséquent, les résultats réels de la Société peuvent différer sensiblement de ceux anticipés dans ces énoncés prospectifs en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes.

## **Annexe 1 — Informations financières complémentaires non IFRS — Réconciliation des résultats IFRS avec les résultats ajustés**

Les indicateurs de performance à caractère non strictement comptables présentés dans le présent communiqué sont définis ci-dessous. Ces indicateurs ne sont pas des agrégats définis par les normes IFRS et ne constituent pas des éléments de mesure comptable de la performance financière de la Société. Ils doivent être considérés comme une information complémentaire, non substituable à toute autre mesure de performance opérationnelle et financière à caractère strictement comptable, telle que présentée dans les états financiers consolidés de la Société et leurs notes annexes. La Société suit ces indicateurs, car il estime qu'ils sont des mesures pertinentes de sa rentabilité opérationnelle courante et de la génération de ses flux de trésorerie opérationnels. Bien que généralement utilisés par les sociétés du même secteur dans le monde, ces indicateurs peuvent ne pas être strictement comparables à ceux d'autres sociétés qui pourraient avoir défini ou calculé de manière différente des indicateurs présentés pourtant sous la même dénomination.

**La marge brute ajustée** est définie comme la marge brute avant (i) l'amortissement des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises, (ii) les éventuelles dépréciations des écarts d'acquisition, (iii) la charge comptable liée aux paiements fondés sur les actions et (iv) les coûts non récurrents liés aux restructurations et aux acquisitions et cessions conduites par la Société.

**Le résultat opérationnel ajusté** est défini comme le résultat opérationnel avant (i) l'amortissement des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises et des masques achetés via un regroupement d'entreprises, (ii) les éventuelles dépréciations des écarts d'acquisition, (iii) la charge comptable liée aux paiements fondés sur les actions et (iv) les coûts non récurrents liés aux restructurations et aux acquisitions et cessions conduites par la Société.

**L'EBITDA** est défini comme le résultat opérationnel ajusté avant les amortissements et dépréciations non liés aux regroupements d'entreprises.

**Les revenus récurrents annuels, ou ARR**, correspondent à la valeur annualisée de tous les revenus récurrents des contrats en cours au moment de la mesure. L'ARR comprend tous les types de contrats de nature récurrente et pour lesquels des revenus sont actuellement comptabilisés. L'ARR est un nombre glissant qui s'accumule au fil du temps, tandis que la mesure de la valeur totale du contrat (ou TCV) également utilisée par la Société est généralement utilisée pour mesurer les commandes (nouvelles ou complémentaires) prises au cours d'une période. La Société calcule un ARR pour les abonnements SaaS et non SaaS et un ARR combinant les abonnements et la maintenance.