

Chiffre d'affaires en progression de +4 % sur neuf mois Finalisation de l'acquisition de ZEturf fin septembre et de PLI début novembre

- **Chiffre d'affaires à fin septembre de 1 875 M€. À périmètre comparable¹, la progression ressort à +1 % et à +5 % hors Amigo et Euromillions, une performance solide en ligne avec celle du 1^{er} semestre**
 - La loterie enregistre un chiffre d'affaires de 1 407 M€, en recul de -1 % mais en hausse de +3 % hors Amigo et Euromillions. La baisse d'activité d'Amigo depuis juin est liée à la nouvelle formule du jeu revu à la demande du régulateur. Celle d'Euromillions est attribuable à un faible nombre de tirages à jackpot élevé², particulièrement au 3^e trimestre, reflet de l'aléa du jeu
 - Les paris sportifs et jeux en ligne en concurrence confirment leur bonne dynamique avec un chiffre d'affaires en hausse de +9 %, à 360 M€
- **Les acquisitions de ZEturf et de Premier Lotteries Ireland (PLI) vont renforcer le modèle de FDJ dès le 4^e trimestre**
 - Avec l'intégration du groupe ZEturf et de son activité de paris hippiques, FDJ complète son offre de jeux en ligne et devient le 4^e opérateur du marché des paris sportifs et jeux en ligne en concurrence en France, avec une part de marché supérieure à 10 %
 - L'acquisition de PLI, autorisée par le régulateur de la loterie irlandaise début octobre, devrait être finalisée début novembre. Le plan stratégique en cours d'élaboration vise à accélérer la croissance et accroître la rentabilité de PLI
- **Objectifs 2023 : chiffre d'affaires en progression de l'ordre de +5 %, soit entre +1,5 % et +2 % à périmètre comparable, avec un taux de marge d'EBITDA courant maintenu à environ 24 % grâce à la bonne maîtrise des charges**
 - FDJ bénéficiera par ailleurs d'un niveau élevé de résultat financier, attendu en quasi doublement par rapport à celui enregistré à fin juin, et rappelle son engagement de distribuer entre 80 % et 90 % de son résultat net consolidé

Boulogne, le 19 octobre 2023 (17h45) - La Française des Jeux (FDJ), premier opérateur de jeux d'argent et de hasard en France, annonce son chiffre d'affaires neuf mois à fin septembre 2023.

Stéphane Pallez, Présidente directrice générale du groupe FDJ, a déclaré : « *Notre croissance reste solide, avec une demande des joueurs toujours bien orientée, même si notre activité est ponctuellement affectée par le faible nombre de jackpots élevés Euromillions. Parallèlement, la finalisation de l'acquisition de ZEturf fin septembre et celle à venir en novembre de Premier Lotteries Ireland illustrent notre stratégie d'internationalisation et de diversification. Nous nous réjouissons que les équipes de ces deux opérateurs rejoignent FDJ et que ces opérations viennent nourrir la croissance durable et rentable du Groupe.* »

¹ Sur une base 2022 intégrant L'Addition et Aleda sur des périodes comparables, soit 2 514 M€ en année pleine

² Supérieurs à 75 M€

- **Chiffre d'affaires à fin septembre de 1 875 millions d'euros, en hausse de +3,9 % et de +1,3 % à périmètre comparable**

A fin septembre, le produit brut des jeux (PBJ) s'élève à 4 808 millions d'euros, stable par rapport à 2022. Après 3 044 millions d'euros de prélèvements publics, le produit net des jeux (PNJ)³ ressort à 1 771 millions d'euros, en progression de +0,8 %, sur la base de mises en progression de +2,0 %.

En tenant compte du produit des autres activités de 103 millions d'euros, en progression de plus de +10 % à périmètre comparable, le chiffre d'affaires du Groupe à fin septembre 2023 s'établit à 1 875 millions d'euros, en hausse de +3,9 %.

À périmètre comparable, la progression du chiffre d'affaires est de +1,3 %. Elle ressort à +4,6 %, en ligne avec celle du 1^{er} semestre, hors Euromillions, particulièrement affecté par le faible nombre de tirage à jackpot élevé, notamment au 3^e trimestre, et hors Amigo, relancé début juin avec une formule revue conformément à la décision du régulateur.

Au 3^e trimestre, le chiffre d'affaires s'établit à 586 millions d'euros, en baisse de -1 % et de -3 % à périmètre comparable.

- **Par canal de distribution et par activité**

- **Par canal de distribution**

Les mises en point de vente progressent de +0,8 % à 13 278 millions d'euros, soutenues par les paris sportifs et les jeux instantanés, et malgré l'impact d'Amigo et d'Euromillions.

Les mises digitales poursuivent leur dynamique, portée par toutes les activités. Elles sont en hausse de +10,6 %, à 2 011 millions d'euros, une performance notamment attribuable à la progression du nombre de joueurs. Hors Euromillions, les mises de la loterie en ligne progressent de plus de +12 %. Les mises digitales représentent plus de 13 % des mises totales.

- **Loterie**

Le chiffre d'affaires de la loterie s'établit à 1 407 millions d'euros, en recul de -1,2 %, sur la base de mises en légère progression, mais en hausse de +2,6 % hors Amigo et Euromillions.

Portées notamment par le succès des lancements et relancements, tels Carré Or en janvier et Numéro Fétiche en mai, les mises des jeux instantanés progressent de plus de +4 %.

Le recul de près de -6 % des mises des jeux de tirage est attribuable au plein impact de la nouvelle formule d'Amigo lancée début juin, et conforme à la décision de l'Autorité nationale des jeux, ainsi qu'à la baisse du nombre de tirages Euromillions à jackpot élevé (19 à fin septembre 2023 comparé à 32 à fin septembre 2022), particulièrement notable au 3^e trimestre.

Hors Amigo et Euromillions, les mises tirage progressent de +1 % et celles de la loterie de plus de +3 % par rapport à 2022, une année « exceptionnelle » pour les jeux de tirage, notamment Euromillions qui affichait des mises en croissance de près de +20 % à fin septembre 2022. Globalement, l'attractivité de ce jeu reste forte, avec une progression de près de +10% de ses mises par rapport à 2019, après son relancement au 1^{er} trimestre 2020.

Le décalage entre l'évolution des mises et celle du chiffre d'affaires est notamment lié à Euromillions, dont le taux de transformation des mises en chiffre d'affaires est élevé.

³ Le produit net des jeux (PNJ) correspond au PBJ net des prélèvements publics. Il constitue la rémunération de FDJ sur ses activités des jeux.

▪ **Paris sportifs et jeux en ligne en concurrence**

Le chiffre d'affaires des paris sportifs et jeux en ligne en concurrence s'établit à 360 millions d'euros, une progression de +9,3 % en ligne avec celle des mises. Le taux de retour aux joueurs du 3^e trimestre est très proche de celui à fin juin et de celui enregistré à fin septembre 2022.

La progression d'activité, forte tant en point de vente qu'en ligne, a bénéficié de la poursuite de la dynamique de la Coupe du Monde de football de la FIFA de fin 2022 malgré un calendrier footballistique un peu moins favorable au 3^e trimestre 2023.

Les acquisitions de ZEturf et de Premier Lotteries Ireland (PLI) renforcent le modèle de FDJ

- **ZEturf complète l'offre de jeux en ligne de FDJ, qui devient le 4^e opérateur du marché français des paris sportifs et jeux en ligne en concurrence, avec une part de marché supérieure à 10 %**

ZEturf est le 2^e opérateur de paris hippiques en ligne en France, avec une part de marché d'environ 20 %. Cette acquisition permet au groupe FDJ de devenir le 4^e acteur des jeux d'argent en ligne en concurrence en France (paris sportifs, paris hippiques et poker), avec une part de marché supérieure à 10 %. Finalisée fin septembre, cette acquisition est consolidée dans les comptes de FDJ à partir du 1^{er} octobre.

Afin de bénéficier pleinement du potentiel du rapprochement avec ZEturf et des synergies au sein de son activité en ligne en concurrence, et conformément aux engagements pris auprès de l'Autorité de la concurrence, FDJ va adopter une nouvelle organisation de cette activité.

Avec un chiffre d'affaires supérieur à 50 millions d'euros en 2022, ZEturf :

- Double le chiffre d'affaires de l'activité en ligne en concurrence de FDJ ;
- Et aura un effet relatif sur la marge contributive de l'activité Paris sportifs et jeux en ligne en concurrence dès 2025.

- **PLI : 1^{er} pas dans la loterie B2C à l'international avec de solides perspectives**

L'acquisition de Premier Lotteries Ireland, l'opérateur de la loterie irlandaise, est une étape majeure du déploiement de la stratégie à l'international du groupe FDJ. Le 3 octobre, le régulateur de la loterie irlandaise a donné son accord à cette opération, dont la finalisation devrait intervenir début novembre, date à partir de laquelle PLI sera consolidée par FDJ.

En 2022, Premier Lotteries Ireland a enregistré un produit brut des jeux (PBJ) de 399 millions d'euros et un chiffre d'affaires de 140 millions d'euros, avec un taux de marge d'EBITDA comparable à celui de FDJ.

Le plan stratégique en cours d'élaboration conjointe vise à accélérer la croissance et accroître la rentabilité de PLI, en s'appuyant sur un partage des meilleures pratiques des deux opérateurs pour :

- Capitaliser sur l'expérience de FDJ pour animer le portefeuille de jeux instantanés de PLI ;
- Dynamiser la base de joueurs aux jeux de tirage ;
- Et poursuivre l'amélioration de l'expérience digitale des joueurs irlandais.

Perspectives 2023

Au 4^e trimestre, le Groupe anticipe :

- Pour les paris sportifs et jeux en ligne en concurrence, une quasi-stabilité du chiffre d'affaires reflétant la poursuite de la dynamique enregistrée depuis le début d'année mais avec une base de comparaison élevée attribuable à la Coupe du Monde de football de la FIFA fin 2022 ;
- Et pour la loterie, une progression du chiffre d'affaires portée par les jeux de tirage hors Amigo, avec plusieurs événements parmi lesquels le lancement du jeu EuroDreams, et par les jeux instantanés.

Pour l'ensemble de l'exercice 2023, FDJ vise une progression du chiffre d'affaires de l'ordre de +5 %, soit entre +1,5 % et +2 % à périmètre comparable, avec un taux de marge d'EBITDA courant maintenu à environ 24 % grâce à la bonne maîtrise des charges.

- A fin juillet, le Groupe avait communiqué des objectifs 2023 d'un chiffre d'affaires en progression supérieure à +5 %, et de plus de +3 % à périmètre comparable, avec un taux de marge d'EBITDA courant maintenu à environ 24 %.

Le Groupe bénéficiera par ailleurs d'un niveau élevé de résultat financier, attendu en quasi doublement par rapport à celui enregistré à fin juin, et rappelle son engagement de distribuer entre 80 % et 90 % de son résultat net consolidé.

Prochaine communication financière du Groupe

FDJ communiquera ses résultats 2023, le jeudi 15 février 2024 avant Bourse.

Annexe

En millions d'euros	T3 2023	T3 2022	Var.
Mises	4 802	4 945	-2,9 %
dont mises digitales	679	643	+5,6 %
Chiffre d'affaires	586	592	-1,1 %*
dont loterie	449	478	-6,0 %
dont paris sportifs et jeux en ligne en concurrence	103	97	+6,4 %

*-3,4 % vs T3 2022 pro forma, intégrant Aleda et L'Addition

A propos du groupe FDJ

Premier acteur français des jeux d'argent et de hasard, parmi les leaders mondiaux, FDJ propose une offre grand public et responsable de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés), de paris sportifs (avec ses marques ParionsSport point de vente et ParionsSport en ligne) et de poker. Les performances de FDJ sont portées par un large portefeuille de marques iconiques, le premier réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents. Le Groupe déploie une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité de son offre de jeux et de services sur tous les canaux de distribution, en proposant une expérience client responsable.

Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.groupefdj.com

 @FDJ  FDJ  @FDJ_officiel  @FDJ

Contact presse

01 41 10 33 82 | servicedepresse@lfdj.com

Contact relations investisseurs

01 41 04 19 74 | invest@lfdj.com