

Hunyvers publie ses résultats pour l'ensemble de l'exercice 2022 / 2023

- Un chiffre d'affaires en progression de 16,1% sur l'exercice
- Hausse de près de 15% de la marge brute
- Une marge d'exploitation de 5,9% hors intégration d'Ypo Camp Sublet
- Deux acquisitions finalisées sur l'exercice, une troisième post-clôture
- Renforcement stratégique dans le nautisme
- Confirmation de la feuille de route à horizon 2025 : chiffre d'affaires supérieur à 170 M€ et marge d'exploitation de 6,5%

Limoges (France), le 13 décembre 2023 à 18h00 – Hunyvers (le « Groupe »), spécialiste de la distribution de véhicule de loisirs (code ISIN FR0014007LQ2 - Mnémonique : ALHUN), annonce aujourd'hui ses comptes consolidés de l'exercice clos le 31 août 2023. Les procédures d'audit des commissaires aux comptes sont en cours de finalisation.

En M€	31/08/23 (12 mois)	31/08/22 (12 mois)	Variation
Chiffre d'affaires	112,4	96,9	+16,1%
Marge brute	23,9	20,8	+14,7%
En % du CA	21,2%	21,4%	-
Résultat d'exploitation	5,4	6,2	-13,2%
En % du CA	4,8%	6,4%	-
Résultat net	4,0	4,4	-10,7%

Le chiffre d'affaires consolidé de Hunyvers pour l'ensemble de l'exercice 2022/2023 s'établit à 112,4 M€, en progression de +16,1% par rapport à l'exercice précédent. La contribution des acquisitions dans les véhicules de loisir (VDL), combinant l'activité des sociétés Martin Caravanes et Ypo Camp Sublet (consolidées au 30/06/2022) ainsi que Caravanes Cassegrain (au 01/04/2023), s'élève à 15,8 M€ sur la période.

En organique, l'évolution des ventes au 31 août 2023 ressort ainsi à -0,2%, une performance solide au regard du niveau d'activité exceptionnel (rattrapage post-Covid) enregistré sur les neuf premiers mois de l'exercice 2021/2022 (+21% en organique). Sur le seul quatrième trimestre de l'exercice écoulé, Hunyvers a dégagé une croissance organique de +8,3%.

Hausse soutenue de la marge brute ; taux de marge d'exploitation à 5,9% hors Ypo Camp Sublet

L'évolution de l'activité sur l'exercice 2022/2023 s'est accompagnée d'une progression soutenue de la marge brute (+14,7%), à 23,9 M€, soit un taux de marge de 21,2% quasiment stable par rapport au niveau historique atteint l'exercice précédent (21,4%).

Le maintien de la marge brute à un niveau élevé reflète le dynamisme des ventes de VDL d'occasion (+27,1% sur l'exercice, Vs +12,7% pour les véhicules neufs), fortement génératrices de marge ; les services - également très contributifs - ont de leur côté poursuivi leur croissance sur l'exercice (+2,6%) malgré un important effet de base négatif au quatrième trimestre.

Le résultat d'exploitation est en repli de 13,2%, à 5,4 M€. Il intègre des provisions et des charges liées à la restructuration en cours chez Ypo Camp Sublet, pour un montant total de 0,5 M€. Hors intégration de cette société, le résultat d'exploitation aurait ainsi atteint 5,9 M€ sur l'exercice 2022/2023, matérialisant une marge d'exploitation de 5,9% du chiffre d'affaires, contre 6,4% sur l'exercice clos le 31 août 2022.

Après comptabilisation de l'impôt sur les sociétés (1,25 M€) et des charges financières (0,3 M€), le résultat net s'établit à 4,0 M€, en retrait de -10,7%.

Une structure financière toujours solide

Au 31 août 2023, les flux de trésorerie liés à l'exploitation sont demeurés positifs à hauteur de 1,3 M€, contre 1,2 m€ précédemment, malgré l'augmentation des stocks en lien avec l'intégration des sociétés acquises ainsi que la hausse du stock de véhicules neufs. Au bilan, les capitaux propres se sont renforcés de 3,9 M€ en un an, à 26,8 M€, tandis que la dette financière nette s'établit à 5,8 M€ à la clôture.

Poursuite d'une croissance externe offensive et montée en puissance du nautisme

Sur l'exercice écoulé, la mise à niveau des concessions récemment intégrées s'est poursuivie positivement et conformément au plan de marche de la Société, avec des changements organisationnels particulièrement profonds chez Ypo Camp Sublet, consolidée depuis le 1^{er} juillet 2022. La restructuration en cours s'appuie sur une fusion des entités lyonnaises, l'intégration à la plateforme de services centralisés, le recrutement d'une nouvelle force de vente, ainsi que le renouvellement du management. Elle devrait permettre un retour à l'équilibre d'Ypo Camp Sublet dès l'exercice en cours, avant un alignement de sa rentabilité au niveau des standards de Hunyvers sur l'exercice 2024/2025.

Parallèlement, Hunyvers a mené à bien trois nouvelles acquisitions sur l'exercice écoulé et post-clôture, en ligne avec la stratégie annoncée de renforcement du maillage géographique tant dans les VDL (autour de la région Centre) que dans le nautisme (Atlantique centre-ouest). Grâce à Caravanes Cassegrain, la Société est désormais implantée à Chinon (Indre-et-Loire). Dans le nautisme, Hunyvers a consolidé sa présence dans le bassin d'Arcachon avec Marine Plaisance Service et a pris pied dans la baie de La Baule avec Groupe LBC Nautic.

Ces deux sociétés ont cumulé, sur l'exercice 2022/2023, un chiffre d'affaires en année pleine de l'ordre de 19 M€. En tenant compte également de Groupe Nautic, intégré en 2020, les concessions dans le nautisme devraient totaliser plus de 15% du chiffre d'affaires d'Hunyvers en 2023/2024. Au regard de leur poids croissant, une nouvelle sectorisation de l'activité de la Société en trois branches (VDL, Nautisme, Services) va être opérée au niveau consolidé sur l'exercice 2023/2024.

Nouvelle croissance de l'activité en 2023/2024 – Confirmation de la feuille de route

La Société continue d'évoluer dans un environnement favorable, avec pour toile de fond une demande soutenue par des tendances structurelles tant dans les VDL que dans le nautisme (tourisme nature, vacances de proximité...). Parallèlement, la fragilisation de la concurrence, atomisée et confrontée à un durcissement des conditions financières, crée un environnement propice à la poursuite d'une stratégie de croissance externe offensive et sélective.

Hunyvers prévoit ainsi d'afficher, sur l'exercice en cours, une nouvelle croissance de son activité. La rentabilité d'exploitation devrait quant à elle bénéficier de la finalisation de la réorganisation chez Ypo Camp Sublet, de la contribution croissante des autres acquisitions, de la reprise de l'essor des services, ainsi que de la montée en puissance du pôle nautisme.

Par ailleurs, compte tenu de l'augmentation des stocks de véhicules neufs anticipée sur l'exercice en cours, la société s'attend à une hausse significative des frais financiers en 2023/2024.

A plus long terme, la Société confirme l'ensemble de ses objectifs financiers, visant à horizon de l'exercice 2024/2025 un chiffre d'affaires supérieur à 170 M€ accompagné d'une marge d'exploitation de 6,5%.

À PROPOS D'HUNYVERS

Créé en 2006, Hunyvers est spécialisé dans le voyage en camping-cars et dans le tourisme itinérant. À travers chacune de ses succursales, le groupe accompagne ses clients dans l'organisation de voyages nomades. Il axe son travail sur le choix de produits de qualité, un service après-vente irréprochable et une présence transversale. Afin de répondre aux demandes variées de nos clients, le groupe a développé une large gamme de produits. Le groupe détient 15 concessions de camping-cars, distribuant plus de 45 marques, et 8 concessions de bateaux.

Hunyvers est cotée sur Euronext Growth Paris depuis mars 2022 (code ISIN FR0014007LQ2 - Mnémonique : ALHUN).

Pour plus d'informations, visiter : <https://www.hunyvers.com/>

CONTACTS

Hunyvers

Julien Toumieux, PDG

Delphine Bex,

DG Déléguée

investisseurs@hunyvers.com

Actifin

Relations Investisseurs

Marianne Py

mpy@actifin.fr

Actifin

Relations Presse

Isabelle Dray

idray@actifin.fr