



Fill Up Média annonce son calendrier financier 2024



Lyon, le 11 janvier 2024, 17h45 - Fill Up Média (la « **Société** »), leader français de l'affichage digital extérieur sonore sur distributeurs de carburant (code ISIN : FRO01400AEM6 — mnémonique : ALFUM), annonce aujourd'hui son calendrier financier 2024.

Événements	Dates *
Chiffre d'affaires annuel 2023	8 février 2024
Résultats annuels 2023	9 avril 2024
Assemblée Générale Annuelle	18 juin 2024
Chiffre d'affaires du 1 ^{er} semestre 2024	24 septembre 2024
Résultats du 1 ^{er} semestre 2024	22 octobre 2024

* Sous réserve de modifications. Publications après clôture du marché.

À PROPOS DE FILL UP MEDIA

Fill Up Média est la régie référente dans l'univers de la mobilité automobile avec près de 4 000 écrans implantés sur les distributeurs de carburant de 600 stations-service sur l'ensemble de l'Hexagone.

Cette dernière a choisi ce moment d'attente pour proposer une communication innovante sur un support DOOH sonore unique, afin de capter l'attention et maximiser l'engagement des automobilistes. Avec une audience 100% mobile, la régie offre la possibilité aux marques de toucher plus de 4 millions de conducteurs chaque semaine lors de leurs déplacements et à l'intérieur d'un parcours de consommation (shopping, loisirs, travail, vacances...).

2 000 nouveaux écrans viendront s'ajouter au parc existant d'ici la fin du premier semestre 2024 permettant ainsi d'atteindre une audience à 6M d'automobilistes hebdo.

En savoir plus sur www.fillupmedia.fr

Contacts

Fill Up Média

Relations investisseurs

investisseurs@fillupmedia.fr

NewCap

Thomas Grojean

Nicolas Fossiez

Relations investisseurs

fillupmedia@newcap.eu

01 44 71 94 94

NewCap

Nicolas Merigeau

Antoine Pacquier

Relations Médias

fillupmedia@newcap.eu

01 44 71 94 98