



SergeFerrari Group annonce un chiffre d'affaires annuel 2023 de 327,6 M€

- ▶ Activité sur les marchés historiques impactée par l'environnement économique global et solide performance des activités Solutions
- ▶ Accélération de la politique d'optimisation des ressources et d'amélioration de la rentabilité

Saint-Jean-de-Soudain, le 30 janvier 2024, 17h45 CET – SergeFerrari Group (FR0011950682 – SEFER), l'un des leaders mondiaux dans les toiles composites innovantes, coté sur Euronext Paris – compartiment C, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2023 et sur 12 mois, consolidé à fin décembre 2023.

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique (non audité)

(En K€)	4 ^{ème} trimestre 2023	4 ^{ème} trimestre 2022	Var. périmètre et change courants	Var. périmètre et change constants	Au 31 déc. 2023	Au 31 déc. 2022	Var. périmètre et change courants	Var. périmètre et change constants
Europe	55 056	63 826	-13,7%	-15,2%	234 440	245 227	-4,4%	-10,6%
Americas	8 619	9 089	-5,2%	+1,0%	37 428	37 023	+1,1%	+2,5%
Asia – Africa – Pacific	15 381	16 066	-4,3%	+0,1%	55 771	56 446	-1,2%	+3,2%
Chiffre d'affaires total	79 056	88 980	-11,2%	-10,8%	327 639	338 696	-3,3%	-6,8%

Sébastien Baril, Président du Directoire de SergeFerrari Group, déclare : « En 2023, la conjoncture sur nos marchés historiques, notamment en Europe, a pesé sur nos performances. Cet effet a été partiellement atténué par la dynamique soutenue sur le pôle SOLUTIONS, porté par les activités Biogaz, confortant ainsi nos perspectives de développement sur ces marchés à fort potentiel. Le premier semestre 2024 n'annonçant pas de rupture avec les tendances de 2023, la Société s'appuiera sur son plan Transform 2025 pour renforcer et asseoir son profil de rentabilité, qui sera présenté lors de la publication des résultats annuels, le 26 mars prochain. »

Activité au 31 décembre 2023 : un chiffre d'affaires de 327,6 M€

Le Groupe a réalisé sur l'année 2023 un chiffre d'affaires de 327,6 M€, soit une évolution de -3,3% à périmètre et change courants et de -6,8% à périmètre et change constants.

Cette évolution s'explique notamment par :

- La baisse des ventes de -4,4% dans la zone **Europe** par rapport à l'année 2022 à périmètre et change courants et de -10,6% à périmètre et change constants. L'activité en Europe reste ainsi impactée par le maintien d'une dynamique faible sur le dernier trimestre sur les marchés du Mobilier et de la Protection Solaire. A noter également un effet de change défavorable sur la livre turque sur l'exercice 2023.
- Dans la zone **Americas**, le Groupe continue sa croissance malgré un effet de base très élevé (année 2022 record), avec une progression de +2,5% à périmètre et change constants et de l'ordre de +1,1% à périmètre et change courants, notamment grâce à la bonne dynamique des marchés de la Marine et de l'Architecture Tendue.
- La zone **Asia-Pacific-Middle East-Africa** affiche également le maintien d'une dynamique de croissance à périmètre et change constants en hausse de +3,2%, après une année 2022 à +16,2%. La performance réalisée par le Groupe sur les marchés Industrie et Protection Solaire est en revanche, défavorablement impactée par un effet de change particulièrement négatif (-2,6 M€) enregistré sur cette zone et concernant la totalité des devises de facturation (yen, yuan, roupie et dollar taiwanais), entraînant une variation à périmètre et change courants de -1,2%.

L'effet périmètre contribue à la croissance du chiffre d'affaires annuel à hauteur de +4,7%, l'effet mix prix est de +3,7%. L'effet de change s'établit à -1,1% et l'effet volume à -10,6%.

Activité du 4^{ème} trimestre 2023 : un chiffre d'affaires de 80,6 M€

Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2023 s'élève à 79,1 M€, en recul de -11,2% à périmètre et change courants et de -10,8% à périmètre et change constants, comparé au 4^{ème} trimestre de l'exercice 2022.

L'évolution globale observée au cours de ce 4^{ème} trimestre résulte :

- D'un effet périmètre de +1,4% (+1,2 M€), conséquence de l'intégration des acquisitions réalisées et de l'apport des activités Solutions (mise en œuvre des matériaux composites) ;
- D'un effet mix-prix négatif à hauteur de -1,7%
- D'un effet volume de -9,1%, principalement sous l'effet d'une conjoncture dégradée dans les domaines du bâtiment, de la rénovation et des équipements de consommation grand public ;
- De l'exposition des ventes du Groupe à l'international, affectée par l'évolution défavorable de la parité de change, qui s'établit à -1,8%, soit -1,6 M€.

Perspectives

Du fait d'une reprise des marchés attendue seulement sur le 2^{ème} semestre 2024, le groupe s'attachera sur le 1^{er} semestre 2024 à déployer les mesures initiées sur la fin de l'année 2023 au travers du plan TRANSFORM 2025 qui vise à améliorer sa rentabilité et optimiser l'allocation de ses ressources, renforcé d'un recours à l'activité à temps partiel sur le 1^{er} trimestre 2024. Les premières mesures de réduction du BFR par le biais de l'optimisation de la *supply chain* du Groupe affichent dès ce 4^{ème} trimestre leurs effets positifs. Le Groupe est par ailleurs confiant dans l'atteinte de son objectif révisé d'une marge opérationnelle de 3% du chiffre d'affaires pour l'année 2023.

Prochaine communication financière

- Publication des **Résultats annuels 2023, le 26 mars 2024**, après bourse.

À PROPOS DE SERGEFERRARI GROUP

Le Groupe développe et fabrique des toiles composites innovantes écoresponsables de haute technicité pour l'Architecture Tendue, les Structures Modulaires, la Protection Solaire et le Mobilier/Marine, sur un marché mondial estimé par la Société à environ 6 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux grands enjeux techniques et sociétaux du Groupe : bâtiments basse-consommation, maîtrise énergétique, performance et durabilité des matériaux, recherche de confort et de sécurité, ouverture des espaces de vie vers l'extérieur, etc. Son principal avantage concurrentiel repose sur la mise en œuvre de technologies et savoir-faire propriétaires différenciants. Le Groupe dispose d'implantations industrielles en France, en Suisse, en Allemagne, en Italie et en Asie. SergeFerrari Group est présent dans 80 pays via des filiales et des bureaux de représentation et au travers d'un réseau de plus de 100 distributeurs indépendants dans le monde entier.

À fin 2023, SergeFerrari Group affiche un chiffre d'affaires consolidé de 329,2 M€, dont plus de 80% est réalisé hors France. SergeFerrari Group est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN : FR0011950682). Le titre SergeFerrari Group est éligible au PEA-PME et à l'investissement FCPI. www.sergeferrari.com

Contacts

SergeFerrari GROUP**Philippe Brun**

Membre du Directoire

Valentin Chefson

Head of Relations Investisseurs

investor@sergeferrari.com**NewCap****Relations Investisseurs – Communication financière**

Théo Martin / Nicolas Fossiez

Tél. : 01 44 71 94 94

sferrari@newcap.eu