



Alchimie annonce son chiffre d'affaires 2023

- Chiffre d'affaires 2023 à 11,3 M€, conformément à la trajectoire annoncée en octobre
- Poursuite de la diversification de l'Offre avec les lancements de videowall et 42videobricks
- EBITDA 2023 positif
- Position de trésorerie de 5,2 M€ au 31 décembre 2023

Paris, le 31 janvier 2024 – 17h45 CET – ALCHIMIE (FR0014000JX7 – ALCHI – Eligible PEA-PME), channel factory permettant aux marques, médias et entreprises de créer, concevoir et animer leurs propres chaînes de vidéo thématiques et de streamer leurs contenus vidéo, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires annuel consolidé¹ au 31 décembre 2023.

Pauline Grimaldi d'Esdra, Directrice générale d'Alchimie, déclare : « L'année 2023 a été marquée par le développement stratégique de nouveaux relais de croissance, avec la diversification de notre offre vers les modèles SaaS et VPaaS (Video Platform as a Service). L'essentiel de nos ressources a été consacré à leur déploiement technique et commercial ce qui nous a permis de signer des premiers contrats. Toutefois, le cycle commercial de ces offres est plus long qu'anticipé ce qui nous avait amené à revoir notre objectif de chiffre d'affaires dès le mois d'octobre. En 2024, nous continuerons à intensifier notre pression marketing pour bénéficier de la traction commerciale initiée. Compte tenu de ces éléments, nous abordons 2024 avec confiance et veillerons à préserver une structure de coûts saine ».

Activité commerciale : poursuite de la diversification des offres

Le chiffre d'affaires au 31 décembre 2023 s'élève à 11,3 M€, un niveau d'activité conforme à la trajectoire annoncée et principalement consécutif à l'arrêt du service avec Orange en janvier 2023. En 2023, Alchimie a bénéficié de la solide rémanence de ses bases d'abonnés historiques en France et en Allemagne. Par ailleurs, la réorientation stratégique opérée par la Société en vue de commercialiser de nouvelles offres SaaS et VPaaS, *videowall* et *42videobricks*, a connu un démarrage plus lent qu'attendu. En dépit des efforts déployés pour la commercialisation de ces nouvelles offres, celles-ci n'ont généré que peu de revenus au cours de l'exercice 2023.

Comme annoncé précédemment, dès le premier semestre 2023, Alchimie a mis en œuvre sa stratégie visant à capitaliser sur son expertise Tech en proposant aux entreprises un panel de fonctionnalités de sa plateforme de streaming vidéo via deux offres distinctes et complémentaires :

- **videowall**, offrant aux entreprises la possibilité de disposer d'une plateforme vidéo en SaaS basée sur un cloud européen et totalement no code, leur permettant d'améliorer l'impact de leur communication et leur image grâce à une seule et unique plateforme de streaming vidéo ;

¹ Données conformes aux méthodes comptables de la Société, inchangées par rapport à l'exercice 2022 ; les données chiffrées 2023 sont non auditées.

- et **42videobricks**, dédiée aux entreprises et aux professionnels souhaitant enrichir leurs applications de fonctionnalités vidéo et de streaming. Cette solution agile disponible via API en mode SaaS permet aux développeurs ou partenaires de se libérer des complexités techniques avec l'intégration de fonctionnalités de streaming vidéo à leur environnement sans investissements additionnels dans de nouvelles infrastructures et compétences dédiées ou de licences de logiciels.

Ces deux offres permettent de couvrir l'intégralité des besoins vidéo des entreprises en donnant également l'accès à plusieurs centaines d'heures de contenus vidéo du catalogue d'Alchimie.

Stratégie et perspectives 2024

En 2024, Alchimie poursuivra le déploiement de ses nouvelles offres avec l'objectif de monétiser davantage ses actifs techniques. La Société prévoit notamment d'intensifier sa communication externe avec des campagnes ciblées afin de maximiser la visibilité de ces deux relais de croissance. Alchimie entend ainsi capitaliser sur la signature en 2023 des premiers contrats pour ses deux offres.

En parallèle de son développement commercial, la Société veillera à rester parmi les acteurs les plus innovants de son secteur et implémentera de nouvelles fonctionnalités telles que : le *live broadcasting*, le replay d'évènements, des options additionnelles en termes de facturation ou encore un tableau de bord amélioré, pour offrir aux clients une solution toujours plus complète et intuitive. En outre, Alchimie poursuivra son activité d'éditorialisation de chaînes avec l'enrichissement régulier de son catalogue de contenus.

Compte tenu de ces éléments, la Société visera un chiffre d'affaires 2024 de plus de 8 M€, le chiffre d'affaires des nouvelles activités ne permettant pas encore de compenser la baisse des revenus générés par les bases d'abonnés historiques. Malgré les efforts continus pour optimiser ses frais de structure, Alchimie ne prévoit pas de générer un EBITDA positif en 2024.

En termes de ressources financières, la Société maintient une structure de coûts maîtrisée et ne prévoit pas de faire appel au marché en 2024 compte tenu de sa position de trésorerie de 5,2 M€ au 31 décembre 2023.

Prochaine publication financière : résultats annuels 2023, le 25 avril 2024 après clôture des marchés.

À propos d'Alchimie

Alchimie est une plateforme de streaming vidéo unique qui permet aux entreprises et aux créateurs de construire leur propre chaîne de vidéo, leur media de communication interne et partenaires. Alchimie propose aussi 42VideoBricks, l'accès en SaaS aux briques technologiques (via API) d'exploitation des fonctions vidéo et streaming. Alchimie dispose d'un catalogue de contenus Vidéo établi auprès de plus de 300 partenaires prestigieux (Arte, France TV distribution, ZDF Entreprises ou encore Zed). Pour plus d'informations : www.alchimie-finance.com / www.alchimie.com

Contacts

Alchimie

Pauline Grimaldi d'Esdra
Directrice Générale
investors@alchimie.com

NewCap

Thomas Grojean/Aurélie Manavarere
Relations investisseurs
alchimie@newcap.eu
01 44 71 94 94

NewCap

Nicolas Merigeau
Relations Médias
alchimie@newcap.eu
01 44 71 94 98

