



Fill Up Média :  
**progression du CA de 13%**  
marquant la 12<sup>ème</sup> année  
consécutive de croissance

**Webinaire de présentation du chiffre d'affaires 2023 ce jour à 18h00 :**  
**[Inscrivez-vous en cliquant ici](#)**

- **Solide croissance du chiffre d'affaires annuel à 8,3 M€, +13% par rapport à 2022, à parc constant de stations-service partenaires**
- **Confirmation de la trajectoire de développement avec la signature d'un nouveau contrat majeur avec le groupe Carrefour pour 250 stations-service supplémentaires**
- **84% du chiffre d'affaires 2023 réalisé auprès d'annonceurs locaux, confirmant l'expertise et le positionnement différenciant de la Société auprès de cette cible**
- **Validation de la stratégie dédiée aux annonceurs nationaux : augmentation significative des revenus réalisés auprès de ce segment de marché**
- **Confirmation des objectifs commerciaux et financiers à horizon 2025 :**
  - ✓ **1 180 stations-service partenaires, soit une audience hebdomadaire de 10 millions d'automobilistes**
  - ✓ **Taux de croissance annuel moyen du chiffre d'affaires de l'ordre de 40% entre 2023 et 2025 réalisé par l'ajout de 550 stations**
  - ✓ **Chiffre d'affaires de 26 M€, marge d'EBITDA retraitée<sup>1</sup> supérieure à 35%**

<sup>1</sup> Dans le cadre du financement de ses investissements, notamment les écrans utilisés pour diffuser les annonces de ses clients, la Société peut avoir recours à des opérations de location financière ou de crédit-bail. En norme IFRS, les loyers générés par ce mode de financement sont capitalisés et immobilisés au bilan et amortis en compte de résultat. Dans un souci de comparaison avec des sociétés de plus grande taille qui reportent leurs comptes en normes IFRS, la Société a décidé de communiquer également un « EBITDA retraité » pour les investisseurs financiers. Ce solde et en particulier la marge « d'EBITDA retraité » continuera d'être un indicateur clé de performance.

**Lyon, le 8 février 2024, 17h45 - Fill Up Média, leader français de l’affichage digital extérieur sonore sur distributeurs de carburants (code ISIN : FR001400AEM6 – mnémonique : ALFUM), annonce son chiffre d’affaires annuel pour l’exercice clos le 31 décembre 2023.**

**Manuel Berland, Président Directeur Général de Fill Up Média,** déclare : « *Nous sommes très fiers d’afficher des revenus annuels en croissance de 13% et enregistrons ainsi, pour la 12<sup>ème</sup> année consécutive, une progression de notre chiffre d’affaires. L’exercice 2023 aura été marqué par l’extension de notre partenariat avec le groupe Carrefour, illustrant la pertinence et la valeur ajoutée de notre Offre. Le renforcement de cette collaboration nous permettra d’enregistrer des revenus significatifs dès cette année et d’être en bonne position pour atteindre notre objectif de déploiement commercial à horizon 2025. L’exercice précédent nous a également permis de nous diversifier en développant de nouveaux axes de croissance auprès des régies publicitaires spécialisées dans le secteur de la distribution. En 2024, l’ensemble des équipes sera mobilisé pour poursuivre la dynamique commerciale que nous connaissons auprès des annonceurs locaux et nationaux tout en continuant de développer les bases de notre croissance future. Nous reconfirmons ainsi les objectifs commerciaux et financiers que nous nous sommes fixés à horizon 2025.* »

### **Activité commerciale et chiffre d’affaires annuel 2023**

Le chiffre d’affaires 2023 de Fill Up Média s’établit à 8,3 M€, soit une progression de +13% par rapport à 2022, la Société signant un 12<sup>ème</sup> exercice de croissance continue. Fill Up Média surperforme le secteur de l’affichage extérieur puisque ce dernier progresse de 5,1% au 30 septembre 2023 d’après le dernier Baromètre Unifié du Marché Publicitaire (BUMP).

L’activité a été générée avec le même nombre de stations-service partenaires qu’en 2022, soit un parc de 4 000 écrans répartis au sein de 630 stations-service, ciblant une audience hebdomadaire de plus de 4 millions d’automobilistes. La progression des revenus à parc constant de stations-service partenaires traduit la capacité de la Société à accroître le taux de remplissage de ses écrans.

La part des revenus réalisés avec des annonceurs locaux demeure majoritaire et représente 84% du chiffre d’affaires 2023, contre 90% en 2022, confirmant le positionnement spécifique de la Société auprès de cette cible. Par ailleurs, le renforcement et la structuration des équipes commerciales dédiées aux annonceurs nationaux début 2023 a porté ses fruits puisque les revenus générés auprès d’eux ont augmenté significativement.

Fill Up Média a également pu compter sur l’augmentation des revenus issus de la diversification de son Offre historique suite aux partenariats signés avec les régies publicitaires retail, Imediacenter et in-Store Media, afin de commercialiser des campagnes publicitaires sur les écrans présents dans les galeries marchandes. Cette activité a généré un chiffre d’affaires d’un montant de 847 K€ en 2023.

### **Faits marquants 2023**

- **Janvier 2023** : renforcement des équipes commerciales avec la **nomination de Damien Dumortier en qualité de Directeur Commercial Grands Comptes** ;
- **Février 2023** : **diversification de l’offre suite au partenariat avec Imediacenter**, régie publicitaire retail du groupe Auchan : commercialisation d’un inventaire sur l’offre *IMALL* qui comprend un parc d’écrans dans plus de 60 galeries commerciales à travers le territoire, soit plus de 500 écrans, à destination d’annonceurs locaux ;
- **Février 2023** : « **Champions de la croissance** » - Fill Up Média figure pour la quatrième année consécutive dans le palmarès des 500 entreprises françaises affichant les plus belles progressions de chiffre d’affaires sur les trois dernières années (Classement réalisé par Les Echos et Statista) ;
- **Avril 2023** : **poursuite de la diversification de l’offre avec la signature d’un partenariat avec in-Store Media**, leader du DOOH Retail Media, au profit des annonceurs locaux ; commercialisation d’un inventaire dans plus de 300 galeries commerciales en France représentant plus de 1 400 écrans.
- **Septembre 2023** : **signature d’un contrat majeur avec Carrefour** pour déployer 2 000 écrans dans 250 stations supplémentaires et renouvellement des 100 stations déjà en gestion.

## Stratégie et perspectives

Conformément au plan de développement présenté à l'occasion de son introduction en bourse, la Société entend poursuivre le déploiement de son Offre en 2024. À ce titre, la Société mène actuellement des discussions avec des réseaux de GMS et des pétroliers pour augmenter le nombre de stations partenaires à l'image du renforcement du partenariat historique avec le groupe Carrefour dont les premiers revenus sont attendus cette année.

La Société se montre ainsi résolument confiante dans sa capacité à atteindre son objectif en matière de déploiement commercial, à savoir, compter 1 180 stations-service partenaires à horizon 2025, représentant une audience hebdomadaire de 10 millions d'automobilistes.

La Société reconfirme également l'intégralité de ses objectifs financiers, soit un taux de croissance annuel moyen de son chiffre d'affaires entre 2021 et 2025 de +40%, ainsi qu'un chiffre d'affaires de 26 M€ et une marge d'EBITDA retraité supérieure à 35% à horizon 2025. Cette croissance sera portée par l'installation de 550 stations complémentaires (dont 250 déjà validées en septembre dernier).

**Prochain communiqué financier** : résultats annuels 2023, le 09 avril 2024 après clôture du marché.

## À PROPOS DE FILL UP MEDIA

Fill Up Média est la régie référente dans l'univers de la mobilité automobile avec près de 4 000 écrans implantés sur les distributeurs de carburant de 600 stations-service sur l'ensemble de l'Hexagone.

Cette dernière a choisi ce moment d'attente pour proposer une communication innovante sur un support DOOH sonore unique, afin de capter l'attention et maximiser l'engagement des automobilistes. Avec une audience 100% mobile, la régie offre la possibilité aux marques de toucher plus de 4 millions de conducteurs chaque semaine lors de leurs déplacements et à l'intérieur d'un parcours de consommation (shopping, loisirs, travail, vacances...).

2 000 nouveaux écrans viendront s'ajouter au parc existant d'ici la fin du premier semestre 2024 permettant ainsi d'atteindre une audience de 6 millions d'automobilistes hebdomadaires.

En savoir plus sur [www.fillupmedia.fr](http://www.fillupmedia.fr)

## Contacts

### Fill Up Média

Relations investisseurs  
[investisseurs@fillupmedia.fr](mailto:investisseurs@fillupmedia.fr)

### NewCap

Thomas Grojean  
Nicolas Fossiez  
Relations investisseurs  
[fillupmedia@newcap.eu](mailto:fillupmedia@newcap.eu)  
01 44 71 94 94

### NewCap

Nicolas Merigeau  
Antoine Pacquier  
Relations Médias  
[fillupmedia@newcap.eu](mailto:fillupmedia@newcap.eu)  
01 44 71 94 98