



## Communiqué de presse

Paris, 14 février 2024

# Chiffre d'affaires annuel 2023

Chiffre d'affaires nouvelles productions et développement : +21%

Ventes du catalogue à un niveau élevé

Total chiffre d'affaires : +11%

Très forte progression sur le segment ado-adultes

Xilam Animation (Code ISIN : FR0004034072, Mnémo : XIL), société indépendante de production et de distribution de programmes d'animation, annonce son chiffre d'affaires pour l'exercice 2023, arrêté au 31 décembre 2023.

**Marc du Pontavice**, Président Directeur Général de Xilam, commente : « L'exercice 2023 traduit le succès de Xilam sur le nouveau segment ado-adultes qui offre de très belles perspectives de développement à moyen terme ; il confirme ainsi la reconnaissance du studio par les plus grands noms de l'industrie. La dynamique des nouvelles productions et développements s'est poursuivie avec une nouvelle croissance à deux chiffres. Les ventes du catalogue confirment leur dynamique avec la confirmation d'un nouveau palier proche de 10 M€. Suite à la contraction des commandes du marché américain, 2024 sera cependant un exercice de transition consacré à rebâtir notre carnet de commandes en nous appuyant d'une part sur l'étendue de nos offres de contenu et la diversité de nos clients, et d'autre part sur la créativité et l'expertise de nos équipes. »

('000 euros)	31.12.2023 <sup>(1)</sup>	31.12.2022	% variation
Chiffre d'affaires nouvelles productions et développements	30 560	25 358	+21%
Chiffre d'affaires catalogue	9 166	10 356	-11%
<b>Total chiffre d'affaires</b>	<b>39 726</b>	<b>35 714</b>	<b>+11%</b>
Subventions <sup>(2)</sup>	6 006	6 299	-5%
<b>Total chiffre d'affaires et subventions</b>	<b>45 732</b>	<b>42 013</b>	<b>+9%</b>
Autres produits opérationnels courants (dont CIA) <sup>(3)</sup>	2 515	4 706	-47%
<b>Total produits d'exploitation</b>	<b>48 247</b>	<b>46 719</b>	<b>+3%</b>

<sup>(1)</sup> données non auditées

<sup>(2)</sup> Ensemble des subventions (nouvelles productions et catalogue)

<sup>(3)</sup> incluant une estimation du Crédit d'impôt audiovisuel



## Chiffre d'affaires nouvelles productions et développements en hausse de +21% à 30,6 M€

Le chiffre d'affaires nouvelles productions et développements s'élève à 30,6 M€ en 2023, en hausse de +21%. Sur le seul périmètre Xilam, la croissance ressort à +26%, tandis que la contribution de Cube recule en raison d'un carnet de commande encore en cours de reconstruction.

La part des prestations (productions non-proprétaires) représente 75% du chiffre d'affaires, contre 51% en 2022, traduisant notamment le succès de la diversification du Groupe vers le segment ado-adultes pour les plateformes. Le groupe a en effet travaillé sur 5 productions en prestation au cours de l'exercice : 2 pour Netflix, *Twilight of the Gods*, dans un genre épique pour un public jeunes adultes et *Les Sept Ours Nains* en 3D pour un public famille (production Folivari) ; 2 pour Disney+, *The doomies* dans un genre comédie d'horreur pour un public adolescents et la 2<sup>ème</sup> saison de *Chip'n Dale (Tic et Tac)*, pour un public famille ; 1 pour France télévisions, *La Vie de Château* pour un public famille (production Films Grand Huit).

La part des productions propriétaires représente 25% du chiffre d'affaires, avec 5 productions : la 4<sup>ème</sup> saison de *Zig et Sharko*, la 2<sup>ème</sup> saison de *Magoo*, la 4<sup>ème</sup> saison d'*Athleticus*, la 2<sup>ème</sup> saison des *Contes de Lupin* et la 1<sup>ère</sup> saison de *Potobot*, comédie écologique pour un public enfant.

A moyen terme, le Groupe vise une répartition plus équilibrée entre prestation, permettant une génération rapide de cash-flow, et production propriétaire, permettant d'enrichir le catalogue et de créer de la valeur à long terme.

## Très bonnes ventes du catalogue à 9,2 M€

Les ventes catalogue reculent légèrement (-11%) par rapport au niveau record de 2022, mais elles sont supérieures de 43% au niveau de 2021, confirmant ainsi la dynamique des franchises du Groupe et l'atteinte d'un nouveau palier proche de 10 M€.

Cette hausse est toujours tirée par les 3 franchises phares de Xilam : *Oggy et les cafards*, *Zig et Sharko* et dans une moindre mesure *Chicky* (héritée du catalogue de Cube). Elles représentent 62% des revenus du catalogue, contre 72% en 2022, traduisant la bonne tenue des autres séries.

La puissance du catalogue est un des piliers du modèle propriétaire de Xilam, stimulé par le lancement régulier de nouvelles saisons et la recherche de nouvelles créations.

## Chiffre d'affaires total, hors subventions, en hausse de 11% à 39,7 M€

Le chiffre d'affaires total, hors subvention, progresse de 11% à 39,7 M€, tirée par la dynamique du chiffre d'affaires nouvelles productions et développements.

Il fait ressortir une part de l'international de 77%, quasi stable par rapport à 2022, avec un poids dans le catalogue sensiblement supérieur (87%).

La part des plateformes digitales de streaming ressort à 68%, stable par rapport à 2022. Elle est tirée par le poids des nouvelles productions et développements, tandis qu'au sein du catalogue la part des chaînes linéaires traditionnelles reste majoritaire.

Enfin, l'exercice marque une forte évolution du poids des séries ado-adultes qui représente 40% du chiffre d'affaires total (contre 14% en 2022).



## Total des produits d'exploitation de 48,2 M€, +3% par rapport à 2022

Les subventions sont quasi stables par rapport à 2022 (6,0M€) malgré la baisse des productions propriétaires en raison d'un plus fort soutien accordé aux œuvres commandées par les chaînes européennes.

Inversement, le crédit d'impôt audiovisuel qui est strictement proportionnel aux dépenses de production propriétaires, est en recul marqué, de sorte que le total des produits d'exploitation ressort à 48,2 M€, en évolution de +3%.

## Le volume des dépenses de production ressort en 2023 à 39 M€

Le groupe a comptabilisé un total de 39 M€ de dépenses de production, soit un chiffre record à comparer à 36,4 M€ en 2022. Il marque la forte percée de Xilam sur le terrain des productions ado-adultes qui disposent de budgets de production très élevés et sur lequel le groupe entend se développer à l'avenir.

## Une année 2024 de transition

Début janvier, le Groupe a annoncé le succès de son augmentation de capital de 3,7 M€, renforçant ainsi ses fonds propres et sa liquidité.

La contraction des investissements observée au cours du second semestre 2023 sur le segment enfants de la part des grandes plateformes de streaming aura pour conséquence un important recul du chiffre d'affaires en 2024. Xilam œuvre déjà à reconstruire son carnet de commandes en réorientant une partie de ses efforts commerciaux en direction des grandes chaînes européennes, en poursuivant sa trajectoire dans le segment ado-adultes, et en investissant le format long métrage qui lui a valu tant de succès il y a quelques années avec le film *J'ai perdu mon corps*. Xilam entend ainsi bâtir un nouveau cycle de croissance rentable.

## Agenda

Publication des résultats annuels 2023 : 3 avril 2024 (après bourse)

## Contacts

Marc du Pontavice - Président et Directeur général

Cécile Haimet - Directrice Financière

Tél. +33 (0)1 40 18 72 00

Agence Image Sept

xilam@image7.fr

Karine Allouis (Relations médias) - Tél. +33 (0)1 53 70 74 81

Laurent Poinot (Relations investisseurs) - Tél. +33 (0)1 53 70 74 77





## À propos de Xilam

Acteur majeur de l'animation, Xilam est un studio intégré fondé en 1999 qui crée, produit et distribue des programmes originaux dans plus de 190 pays pour les enfants et les adultes, diffusés à la télévision et sur les plateformes de streaming SVOD (Netflix, Disney+, Amazon, Universal+, ...) et AVOD (YouTube, Facebook, ...).

Avec une créativité et une capacité d'innovation mondialement reconnues, une expertise éditoriale et commerciale à la pointe de son industrie, Xilam se positionne comme un acteur incontournable du marché. Xilam construit chaque année de véritables succès et capitalise sur de puissantes marques historiques (*Oggy et les cafards*, *Zig & Sharko*, *Chicky...*) et nouvelles (*Oggy Oggy* en préscolaire, *Mr. Magoo*, *Trico* ...), qui assoient et élargissent un important catalogue constitué de plus de 2 800 épisodes et 3 longs métrages dont *J'ai Perdu Mon Corps* nommé aux Oscars.

Xilam dispose d'une expertise unique en 3D. Xilam emploie plus de 600 personnes, dont 400 artistes, répartis sur ses studios à Paris, Lyon, Angoulême et Hô-Chi-Minh au Vietnam et a été reconnu premier studio d'animation française sur la période 2018-2022 par une étude du CNC.

Pour plus d'information : [www.xilam.com](http://www.xilam.com)

Xilam est cotée sur Euronext Paris Compartiment C - Éligibilité PEA - SRD long.

Code ISIN : FR0004034072, Mnémo : XIL